

Power Corporation du Canada fait don d'un million de dollars au Centre National de Musique

(Calgary, AB — 30 avril 2014) Le Centre National de Musique (CNM) est heureux d'annoncer que Power Corporation du Canada fait don d'un million de dollars pour le projet de construction du CNM.

Le don de la société nationale basée à Montréal servira à financer la construction du nouveau bâtiment du CNM qui ouvrira ses portes en 2016. En reconnaissance, le CNM inaugurera dans le nouveau bâtiment la Scène d'innovations Power Corporation, un espace d'expositions axées sur la narration d'histoires de musiciens, d'inventeurs et de bâtisseurs d'industrie dont les innovations ont contribué à l'essor de la musique au Canada.

« Power Corporation est fière de travailler avec le CNM, une organisation qui partage nos valeurs de leadership et de fierté nationale. C'est un bâtiment magnifique et nous sommes ravis de faire partie d'un projet national aussi formidable », a déclaré Paul Desmarais jr, président du conseil et co-chef de la direction de Power Corporation et co-président de la Financière Power. « Les Canadiens ont de multiples raisons d'être fiers de l'innovation dans la composition de la musique, la performance, la technologie et l'industrie de la musique. C'est un honneur pour nous de contribuer à faire connaître ces histoires remarquables », a ajouté André Desmarais, président délégué du conseil, président et co-chef de la direction de Power Corporation et co-président du conseil de la Financière Power.

La première pelletée de terre du nouveau CNM a été donnée en février 2013. Le centre culturel d'une superficie de 160 000 pieds carrés est situé au centre-ville de Calgary. Le bâtiment aura cinq étages d'expositions vouées à la préservation et au partage de l'histoire de la musique au Canada. Cette « Maison de la Musique au Canada » offrira aux visiteurs une expérience intégrale, engageante et interactive qui racontera le passé, le présent et l'avenir des histoires musicales de notre pays. Le bâtiment abritera également des ateliers, des laboratoires sonores, trois studios d'enregistrement, des salles de classe d'apprentissage à distance et une station radio.

« C'est inspirant d'avoir un nouveau partenaire national pour ce voyage passionnant. Ce projet est bien plus qu'un bâtiment; il s'agit d'unir les Canadiens par la force de la musique et de notre patrimoine. D'obtenir le soutien d'une société avec la crédibilité et l'histoire de Power Corporation, nous démontre la valeur que tous les Canadiens accordent au CNM », a déclaré Andrew Mosker, président et chef de la direction du CNM.

Le CNM recueille actuellement des fonds pour le nouveau bâtiment et a récolté plus de 100 millions de dollars pour le projet.

À propos de Power Corporation du Canada

Constituée en société en 1925, Power Corporation du Canada est une société internationale de gestion et de portefeuille diversifiée qui détient des participations dans des sociétés de services financiers, de communications et autres secteurs d'activité en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site www.powercorporation.com.

À propos du Centre National de Musique

Le Centre National de Musique est la maison de la musique au Canada et sa mission est d'amplifier l'amour, le partage, et la compréhension de la musique. Le nouveau Centre National de Musique de 160 000 pieds carrés, sera une destination architecturale exceptionnelle au cœur de l'East Village de Calgary. Il résonnera de programmes élargis, comme l'éducation, la performance, l'incubateur d'artistes, et des expositions. Pour en savoir plus, allez sur le site www.nmc.ca.

-30-

Contact avec les medias :

Mary Kapusta, Gestionnaire, Marketing et relations publiques

Centre National de Musique

T 403.543.5122

C 403.815.6350

mary.kapusta@nmc.ca