

encore

Rapport annuel 2025 du CNM

DANS TOUT LE CANADA ET AU-DELÀ

**EN 2025, NOUS AVONS ACCUEILLI
NOTRE MILLIONIÈME VISITEUR!**

- p. 9** Une année d'élan national
- p. 41** Sommet Echoes Across the Border
- p. 13** Timeless : 100 ans d'Oscar Peterson
- p. 49** Espace Montréal CNM x Adisq
- p. 53** Cap sur 2026 et le 10e anniversaire de Studio Bell

StudioBell



National
Music
Centre

Centre
National
de Musique

TABLE DES MATIÈRES



5

À PROPOS
DU CENTRE
NATIONAL DE
MUSIQUE

7

LE CNM EN UN COUP
D'ŒIL



13

EXPOSITIONS ET
COLLECTIONS

23

ÉDUCATION ET
JEUNESSE

25

INITIATIVE DE
MUSICOTHÉRAPIE

27

DÉVELOPPEMENT DES
ARTISTES



35

CONCERTS,
PROGRAMMES
PUBLICS ET
ÉVÉNEMENTS

48

LE KING EDDY

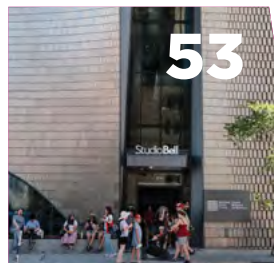


49

RAYONNEMENT
NATIONAL ET
PARTENARIATS

51

ÉLARGIR NOTRE
PORTÉE



53

CAP SUR 2026

55

PHILANTHROPIE ET
PLACEMENTS

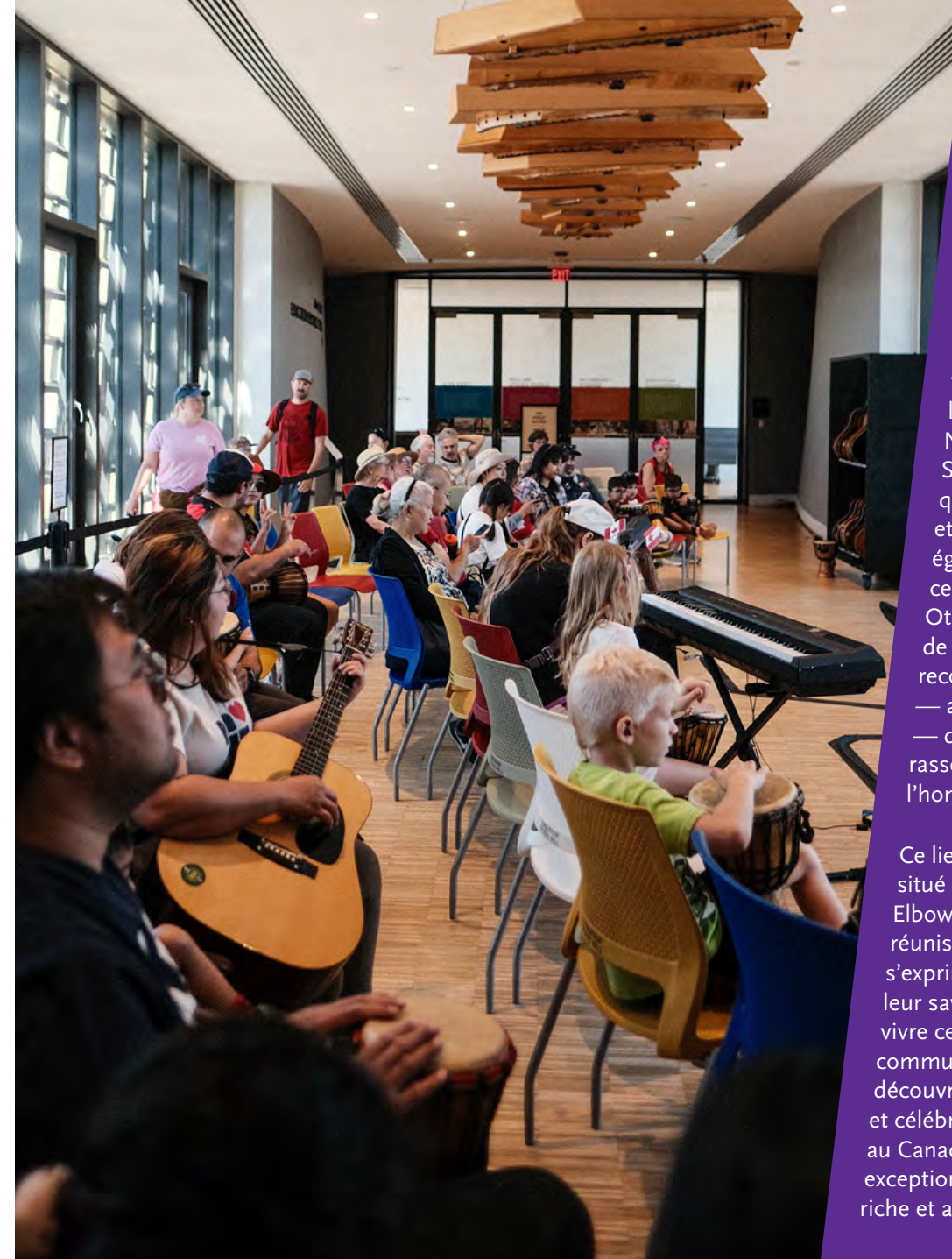
57

SOMMAIRE FINANCIER



61

GOUVERNANCE,
COMMUNAUTÉ
ET SOUTIEN



**C'est un honneur
de partager ce
territoire.**

Dans un esprit de respect, de réciprocité et de vérité, nous rendons hommage à Moh'kinsstis ainsi qu'au territoire visé par le Traité no 7 et aux traditions orales de la Confédération des Pieds-Noirs, composée des Nations Siksika, Kainai et Piikani, ainsi que des Nations Îyârhe Nakoda et Tsuut'ina. Nous reconnaissons également que ce territoire est celui du gouvernement Métis Otipemisiwak de la Nation métisse de l'Alberta, district 6. Enfin, nous reconnaissons toutes les Nations — autochtones et non autochtones — qui vivent, travaillent et se rassemblent sur ce territoire, et qui l'honorent et le célèbrent.

Ce lieu de rassemblement sacré est situé au confluent des rivières Bow et Elbow. Depuis toujours, des gens s'y réunissent pour raconter des histoires, s'exprimer et partager leurs idées et leur savoir. Aujourd'hui, le CNM fait vivre cette tradition en rassemblant des communautés de tous horizons pour découvrir notre patrimoine musical et célébrer les histoires de la musique au Canada. Un lieu véritablement exceptionnel, empreint d'une histoire riche et authentique.

CRÉDITS PHOTOS :

Sebastian Buzzalino, Jaxi Barton, J. Edmund Photography, Kaden Chynoweth, Chad Schroter-Gillespie, JB Music Therapy, Christian Henriquez, Buddy Elliot, Mirabelle Jien, Brenna Pladsen, John Stone, Chelsea Yang-Smith, East Village, Lu Chau, Adisq, Sylviane Robini et Brett Cassidy. Photos de la couverture et de la quatrième de couverture : Sebastian Buzzalino.

CONCEPTION ET MISE EN PAGE :

Concept graphique original : Three Legged Dog. Conception : Brandon Wallis et Emily Holloway.

TEXTES :

Julijana Capone, Brandon Wallis, Andrew Mosker et Rob Braide.



Message du président du conseil d'administration

Au moment de rédiger ce dernier message à titre de président du conseil d'administration du Centre national de musique, c'est avec une profonde gratitude et une immense fierté que je m'adresse à vous. Après 13 années de service, je m'appête à quitter mes fonctions à un moment marquant de l'histoire du CNM, caractérisé par une croissance à l'échelle nationale, un nouvel élan et l'approche du 10e anniversaire de Studio Bell.

Lorsque je repense au parcours de cette organisation, je suis frappé par l'ampleur de ce qui a été accompli. Ce qui était au départ une vision ambitieuse est devenu une institution culturelle d'importance nationale, enracinée à Calgary et étroitement liée aux communautés musicales de partout au pays. Studio Bell est aujourd'hui la maison de l'histoire de la musique au Canada : un lieu où les artistes sont célébrés, où l'histoire est préservée, où les jeunes trouvent l'inspiration et où les publics se rassemblent pour vivre toute la puissance de la musique.

En 2025, le CNM a continué de démontrer toute la portée de cette vision. L'année a été marquée par de grandes expositions, l'expansion des programmes de développement des artistes, le renouvellement de la programmation autochtone, une forte mobilisation du public, de

nouveaux partenariats nationaux et l'ouverture du satellite montréalais du CNM, une étape importante pour renforcer les liens entre les communautés musicales francophones et anglophones du Canada. Ces réalisations témoignent d'une organisation qui élargit son rayonnement tout en affirmant sa mission.

Le rôle du conseil est de veiller à ce que cette croissance s'accompagne d'une saine gestion, d'une gouvernance réfléchie et d'une vision durable. En 2025, le CNM a réalisé des progrès importants en renforçant ses capacités en développement philanthropique, en cultivant de nouvelles relations avec les donateurs et en préparant les possibilités et les responsabilités liées au 10e anniversaire de Studio Bell. Ce travail est essentiel pour permettre au CNM de continuer à servir les artistes, les publics, les élèves, les chercheurs, les partenaires et les communautés pour les générations à venir.

Rien de tout cela ne serait possible sans un effort collectif. Au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier le personnel et l'équipe de direction du CNM pour leur dévouement, leur créativité et leur résilience. Je souhaite également saluer mes collègues du conseil ainsi que les bénévoles des comités, dont le temps, l'expertise et l'engagement ont contribué à guider l'organisation. À nos donateurs, commanditaires, partenaires gouvernementaux, artistes, bénévoles, membres et visiteurs, merci de croire en l'importance de l'histoire de la musique canadienne et de contribuer à lui offrir un foyer.

Au moment de quitter mes fonctions, j'ai une confiance absolue en l'avenir du CNM. L'organisation amorce ce nouveau chapitre avec une mission claire, une présence

nationale grandissante et une équipe exceptionnelle déterminée à faire rayonner l'amour, le partage et la compréhension de la musique.

Servir le CNM a été l'un des plus grands privilèges de ma vie. Je suis reconnaissant d'avoir pu contribuer à cette aventure et je me réjouis de voir le Centre national de musique poursuivre sa croissance, inspirer les Canadiens et les Canadiennes et les rassembler grâce à la musique dans les années à venir.

Avec toute ma reconnaissance,

Rob Braide
Président du conseil d'administration



Message du président et chef de la direction

En 2025, le Centre national de musique a continué d'affirmer son rôle de maison de la musique au Canada, un lieu où le patrimoine musical de notre pays est préservé, célébré et partagé avec l'ensemble de la population canadienne.

Ce fut une année marquée par un fort élan à l'échelle nationale. Grâce à ses expositions, ses programmes de développement des artistes, ses initiatives éducatives, sa programmation publique, ses partenariats et ses contenus numériques, le CNM a élargi son rayonnement et accru son impact. Nous avons accueilli le public à Studio Bell et au King Eddy, soutenu des artistes dans nos studios et nos programmes de développement, inspiré des élèves à découvrir la musique et à explorer leur potentiel créatif, et partagé les histoires de la musique canadienne avec des millions de personnes en ligne et par l'entremise des médias régionaux et nationaux.

Au cœur de cette démarche se trouve une conviction simple, mais essentielle : l'histoire de la musique au Canada mérite un foyer. Cette histoire ne se résume ni à une seule voix, ni à un seul genre, ni à une seule ville, ni à une seule langue. Elle est constituée d'un vaste patrimoine vivant d'artistes, de communautés, de traditions, d'instruments, de chansons et d'histoires qui, ensemble, reflètent qui nous sommes. Le CNM a pour

mission de préserver cette histoire, de la rendre accessible et de veiller à ce qu'elle continue d'évoluer.

Cette année, cette mission s'est concrétisée par certaines des expositions et initiatives les plus ambitieuses de notre histoire. Nous avons célébré le centenaire d'Oscar Peterson avec Timeless : 100 ans d'Oscar Peterson, rendu hommage aux nouveaux intronisés du Panthéon de la musique canadienne, dont Sum 41, Dan Hill, Ginette Reno, Glass Tiger et Loreena McKennitt, renouvelé l'exposition Prise de parole avec de nouvelles histoires et de nouveaux artefacts autochtones, souligné les 325 ans du piano et relancé Collections en ligne afin d'élargir l'accès numérique à la collection grandissante du CNM.

Nous avons également poursuivi la création de parcours porteurs pour les artistes. Grâce à OHSOTO'KINO, AE West, aux résidences d'artistes, aux bourses d'enregistrement, à l'apprentissage en studio et aux occasions de se produire sur scène, le CNM a aidé des artistes à créer de nouvelles œuvres, à développer leurs compétences professionnelles et à établir des liens avec le public et des mentors de l'industrie. Ces programmes reflètent le rôle du CNM comme gardien du patrimoine musical et acteur du développement de la musique au Canada.

Tout au long de l'année, notre programmation publique a rassemblé les communautés à l'occasion de la Journée de la famille, de la fête du Canada, du Mois de l'histoire des Noirs, du Mois de la musique noire, de la Journée nationale des peuples autochtones, de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, de la Série estivale CIBC, de coproductions communautaires, de visites guidées et de spectacles au King Eddy. Ces rassemblements nous rappellent que la musique n'est pas seulement un patrimoine à préserver, mais aussi une expérience à vivre ensemble, au cœur de nos communautés.

L'un des faits marquants de 2025 a été l'expansion de la présence nationale du CNM. L'ouverture de notre satellite montréalais, situé dans le même édifice que l'Adisq, dans le Quartier latin au cœur du Quartier des spectacles, a marqué une étape importante dans le renforcement de nos liens avec la communauté musicale francophone du Québec et des relations entre les milieux culturels anglophone et francophone du Canada. Cette expansion, conjuguée aux activités du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens à Toronto et à Montréal, à notre partenariat avec le Bruce Springsteen Center for American Music au New Jersey et à nos collaborations avec des organismes nationaux de l'écosystème musical, témoigne de notre engagement à servir le Canada d'un océan à l'autre.

Alors que nous amorçons un nouveau chapitre et nous préparons à célébrer le 10e anniversaire de Studio Bell en 2026, je me rappelle que le CNM est né d'une conviction partagée. Des artistes, des donateurs, des gouvernements, des commanditaires, des partenaires, des membres du conseil d'administration, des bénévoles, des employés et des visiteurs ont tous contribué à transformer ce qui semblait être une idée impossible en une institution nationale.

Le CNM demeure déterminé à honorer cette vision collective afin que le patrimoine musical du Canada demeure vivant, accessible et inspirant pour les générations à venir.

Cordialement,

Andrew Mosker
Président et chef de la direction

MISSION : Offrir au Canada un lieu qui amplifie l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique.

VISION : Être un catalyseur national de découverte, d'innovation et de renouveau par la musique.

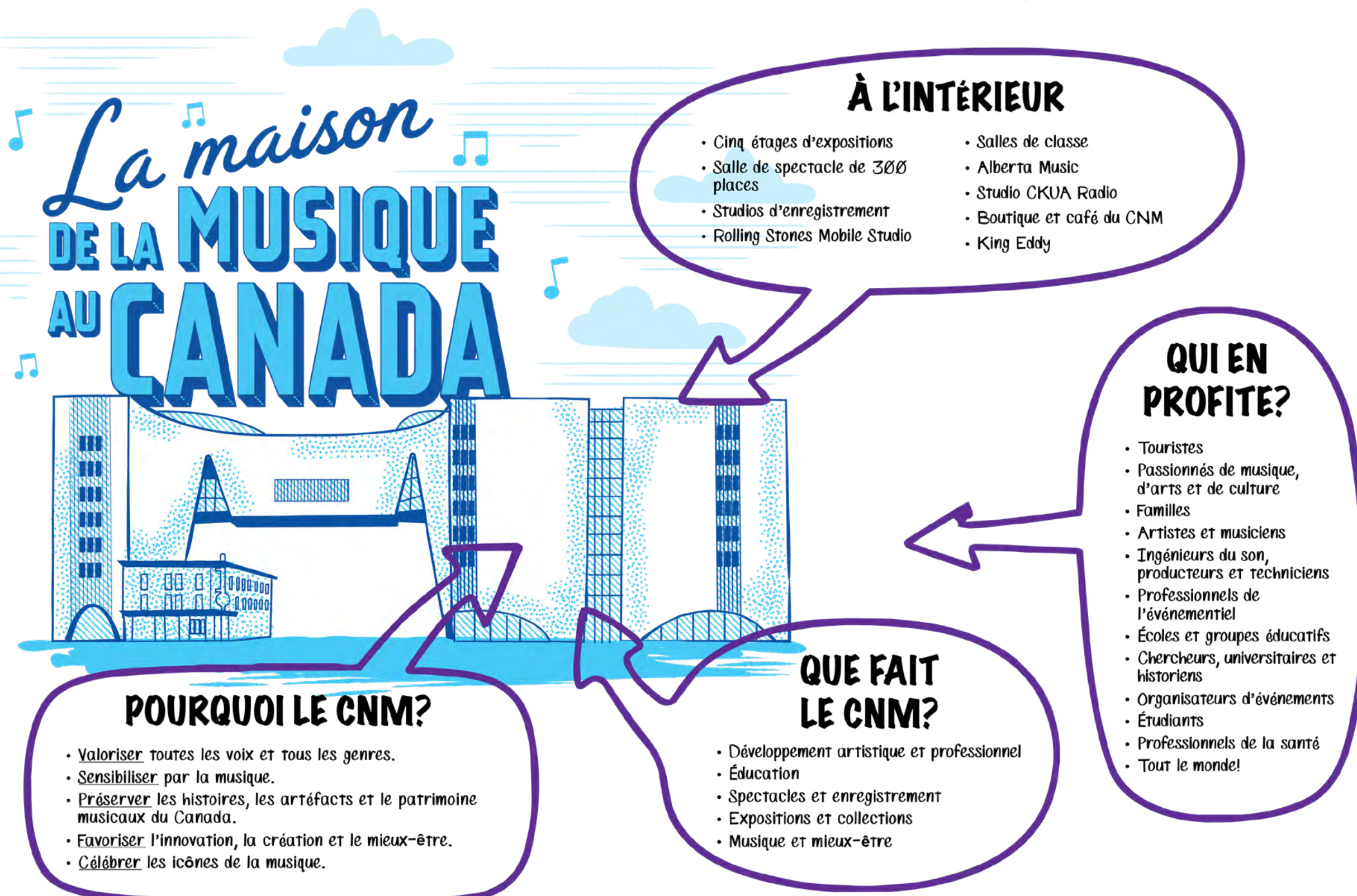
À PROPOS DU CNM

Le Centre national de musique (CNM) est un organisme de bienfaisance enregistré qui a pour mission d'amplifier l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique. Plus qu'un musée, le CNM s'appuie sur cinq grands piliers : valoriser, éduquer, préserver, soutenir et célébrer la musique au Canada.

Depuis son siège social à Studio Bell, au cœur du quartier East Village de Calgary, ainsi que son satellite à Montréal, le CNM célèbre le riche héritage musical du Canada en rendant hommage aux artistes de renom, en soutenant la relève et en rassemblant les gens grâce à la musique. Le CNM abrite également une vaste collection d'instruments rares, d'artéfacts et d'objets souvenirs, des studios d'enregistrement de calibre mondial ainsi que quatre panthéons de la musique, dont le Panthéon de la musique canadienne, le Panthéon de la musique country canadienne, le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens et le Panthéon de l'Adisq.

En 2026, le Centre national de musique célèbre son 10e anniversaire à titre de maison de la musique au Canada avec une année entière d'expositions, d'événements et de programmes.

Visitez nmc.ca/fr/10 pour découvrir toute la programmation anniversaire, en cours jusqu'à l'été 2027.



2025 EN CHIFFRES

FRÉQUENTATION

141 788
VISITEURS

16 585
PARTICIPANTS
AUX
LOCATIONS

KING EDDY

280
SPECTACLES

52 029
VISITEURS

ARTISTES

1 205
ARTISTES
SOUTENUS

BÉNÉVOLES

108
BÉNÉVOLES

6 220
HEURES DE
BÉNÉVOLAT

EXPOSITIONS

11
EXPOSITIONS
NOUVELLES OU
MISES À JOUR

56 429
VISITEURS

COLLECTION

233
ARTÉFACTS
AJOUTÉS À LA
COLLECTION

8 204
HEURES
D'UTILISATION
DE LA
COLLECTION
VIVANTE

1 064
HEURES EN
STUDIO

6

PROGRAMMES DE
DÉVELOPPEMENT
DES ARTISTES

NUMÉRIQUE

1,1 M
DE PAGES VUES SUR
LE SITE WEB

25 M\$
EN VALEUR
MÉDIATIQUE ACQUISE

4,4 M
DE VUES
VIDÉO

22 198
ABONNÉS À
L'INFOLETTRE

96 088
ABONNÉS
SUR LES
RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉDUCATION

8 550
ÉLÈVES
REJOINTS

291
VISITES
SCOLAIRES

735
ENTRÉES AU
JAM CLUB

109
ENTRÉES AUX
CAMPS D'ÉTÉ

PROGRAMMES

192
SPECTACLES

16 834
ENTRÉES AUX
SPECTACLES

17 133
ENTRÉES AUX
PROGRAMMES

1 029
ENTRÉES
AUX VISITES
GUIDÉES

MUSICOTHÉRAPIE

15 000 +
CONTACTS
AVEC DES
PARTICIPANTS
CHAQUE ANNÉE

12
MUSICO-
THÉRAPEUTES
CERTIFIÉS

12
LIEUX DE
PRESTATION

39

ARTISTES AUTOCHTONES
SOUTENUS EN SPECTACLE

UNE ANNÉE D'ÉLAN NATIONAL

En 2025, le Centre national de musique (CNM) a poursuivi sur sa lancée et fait progresser sa mission à titre de maison de la musique au Canada. Le CNM a élargi son rayonnement, renforcé ses partenariats et permis à un public toujours plus nombreux de découvrir les histoires, les artistes et les sonorités qui façonnent l'identité musicale de notre pays.

À Studio Bell, au King Eddy, ainsi que dans le cadre de concerts, de visites, de programmes éducatifs, d'événements organisés par des tiers, d'activités destinées aux artistes et d'activités présentées à l'extérieur de ses murs, le CNM a accueilli 141 788 visiteurs en 2025. À la fin de l'année, la fréquentation totale depuis l'ouverture de Studio Bell, le 1er juillet 2016, atteignait 1 104 878 visiteurs, un jalon qui témoigne du rôle grandissant du CNM comme destination culturelle, lieu de rassemblement communautaire et plateforme nationale pour la musique.

L'année a été marquée par d'importantes expositions et de nouvelles mises en valeur de la collection célébrant des artistes de toutes les générations et de tous les genres. Le CNM a souligné ce qui aurait été le 100e anniversaire d'Oscar Peterson avec l'exposition Timeless : 100 ans d'Oscar Peterson; inauguré de nouvelles expositions consacrées aux intronisés du Panthéon de la musique canadienne Sum 41, Dan Hill, Ginette Reno, Glass Tiger et Loreena McKennitt; renouvelé Prise de parole en y intégrant de nouveaux récits et artefacts autochtones; souligné les 325 ans du piano en présentant certains des instruments les plus rares de sa collection; et élargi l'accès au patrimoine musical canadien grâce au relancement de Collections en ligne.

La programmation publique a rassemblé des milliers de personnes à l'occasion de journées communautaires gratuites, de concerts, de célébrations culturelles, de sommets, de visites et d'expériences interactives. La Journée de la famille, la fête du Canada, le Mois de l'histoire des Noirs, le Mois de la musique noire, la Journée nationale des peuples autochtones, la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, la Série estivale CIBC et le Sommet Echoes Across the Border comptaient parmi les temps forts. Ces événements ont continué de créer des espaces où la musique pouvait être vécue à travers la performance, les échanges et le rapprochement.

Le CNM a également élargi son soutien aux artistes et aux jeunes. Grâce à ses programmes éducatifs, à ses initiatives destinées aux jeunes, au Jam Club, aux camps d'été, à OHSOTO'KINO, à AE West, à ses résidences d'artistes, à ses bourses d'enregistrement et à son apprentissage en studio, le CNM a permis à des élèves, à des artistes émergents et à des musiciens établis d'accéder aux outils, au mentorat et aux occasions dont ils avaient besoin pour apprendre, créer et évoluer.

L'année a également marqué une étape importante dans l'évolution nationale du CNM. L'ouverture d'un espace satellite à Montréal en collaboration avec l'Adisq, les activités du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens à Toronto et à Montréal, ainsi que de nouveaux partenariats nationaux, ont renforcé la capacité du CNM à rapprocher les communautés de toutes les régions, langues et cultures du pays.

Cet impact s'est étendu bien au-delà de Studio Bell. En 2025, la

portée numérique et médiatique du CNM a connu une croissance importante : son audience sur les réseaux sociaux a augmenté de 33 %, les visionnements vidéo ont dépassé 4,4 millions, le nombre d'abonnés à l'infolettre a progressé de 57 % et la valeur médiatique acquise a atteint 25,2 M\$. Ensemble, ces résultats témoignent d'une notoriété nationale grandissante et d'un intérêt accru pour les histoires de la musique canadienne.

À l'approche du 100e anniversaire de Studio Bell, l'année 2025 a jeté les bases d'un nouvel élan. Les réalisations présentées dans les pages qui suivent témoignent d'un organisme qui trouve sans cesse de nouvelles façons de mobiliser le public tout en demeurant fidèle à sa mission : amplifier l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique.

PRIX ET DISTINCTIONS

PRIX DE LEADERSHIP DE L'ALBERTA MUSEUMS ASSOCIATION 2025

- Lauréat – Prix de leadership – Engagement

PRIX DE LA MUSIQUE DE L'OUEST CANADIEN 2025

- Finaliste – Prix d'excellence communautaire
- Finaliste – Impact sur le développement des artistes
- Finaliste – Impact en marketing musical

BÉNÉVOLES

Le cœur de Studio Bell

Il va sans dire que l'équipe de bénévoles de Studio Bell est l'une des meilleures qui soient! Composée de personnes de tous âges, de tous horizons et de tous niveaux d'expérience, l'AMPCrew fait la fierté du CNM. Essentiels à nos activités quotidiennes, ses membres travaillent sans relâche pour amplifier l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique.

Merci à tous nos formidables bénévoles ainsi qu'aux merveilleux membres du personnel de Chrysalis, de la Progressive Alternatives Society of Calgary et de Vecova qui les accompagnent.

Connie Akbari
Silena Akins
Joanne Alexander
Martin Al-Najar
Gabriella Andersen
Rita Andersson
Sue Armstrong
Danton Astley
Julie Auger
Stella Bamurekye
Stuart Bardsley
Lauria Bechard
Ash Blakley

Reid Blakley
Barry Bortnick
Carson Bothwell
Sylvie Bouchard
Patricia Boutillier
Calvin Chong
Karen Choy
Ashley Cocking
Tom Cowan
Chris Dambrowitz
Myrna Deagnon
Raymund Del Rosario
Jim Delpozo
Emmanuel Der
Prabhu Dhatt
Alexander Eldred
Larry Feher
Portia Fernandes
Cherry Franquelli
Ronin Furdyk
Prasad Ganesan
Pauline Geekie
Hayelom
Ghebremedhin
Julianne Graham
Phil Greer
Rina Guillermo
Larry Haz
Danny Higgins
Audrina Hines
Sandi Hines
Larry Hoffman
Max Holash
Ken Huish
Jessica Ip
Janis Isaman

Jessica Jarvis
Nadine Johnson
Rob Kaiser
David Kanaroski
Ashita Karim
Wayne Kelly
Carolyn Kelly
Janis Kelman
Andrea Kiss-Parciu
Harrison Kwan
Danielle Lam
Hang Lee
Donna Lennon
Norm Leong
Samantha Lewis
Vergara
Maxwell Lohoar
Wayne Lui
Ruth Lund
John Lund
Joy Mamer
Timmy Mann
David Marallag
Laura May
Leigh Mclachlan
Roxane Meng
Brian Mills
Greg Muhlbeier
Zac Nadurak
Catherine Nesmith
Charles Ng Ping
Cheun
Carmen Nicholls
Ryan Nordstrom
Michele Nowak
Curtis Petrie

Lawrence Pilor
Paul Piotto
Lydia Ravn
Robin Reid
Brycen Reschke
Don Rodgers
Wanda Ross
Gloria Ross
Evan Rothery
Tatiana Rozak
Daniel Ryan
Emilie Saillant
Marilyn Sanders
Clinton Schmidt
Lorna Skelton
Tiffany Smith
Damien Stangroom
Duncan Stewart-St.
Arnault
Shabnam
Tafazzolinia
Marco Tam
Glenn Taylor
Doreen Thesen
Barrie Thesen
Deyson Thiara
Dixie Vancak
Naomi Venantius
Megan Watson
Donovan Wheatley
Chris Wilks
Jason Yalcin
Tina Yang



2025 EN CHIFFRES

108
BÉNÉVOLES

6 220
HEURES DE BÉNÉVOLAT

JOIGNEZ-VOUS À L'ÉQUIPE
► [NMC.CA/FR/BENEVOLAT](https://nmc.ca/fr/benevolat)

EXPOSITIONS

Raconter les histoires de la musique au Canada

Grâce à de grandes expositions, des installations immersives, des partenariats avec des panthéons et des initiatives culturelles d'envergure nationale, le Centre national de musique a permis au public de découvrir les artistes, les artefacts et les histoires qui façonnent l'héritage musical du pays.

TIMELESS : 100 ANS D'OSCAR PETERSON

Le Centre national de musique a inauguré l'une des expositions les plus ambitieuses de son histoire, Timeless : 100 ans d'Oscar Peterson, une grande rétrospective soulignant le centenaire de naissance de l'un des musiciens canadiens les plus influents et les plus admirés à l'échelle internationale.

Présentée près de 100 ans après la naissance de Peterson, l'exposition explorait la vie et l'héritage de cette icône montréalaise dont l'influence continue de résonner à travers les générations et les genres musicaux.

Développée en étroite collaboration avec la succession d'Oscar Peterson, l'exposition retraçait son parcours exceptionnel, depuis son enfance dans le quartier ouvrier noir de la Petite-Bourgogne à Montréal jusqu'à son ascension comme géant du jazz, compositeur et défenseur des droits civiques et de l'éducation musicale. En 1978, il est devenu le premier artiste intronisé au Panthéon de la musique canadienne.

À travers des documents d'archives, des entrevues, des instruments, des prix, des artefacts personnels et des installations multimédias, les visiteurs étaient plongés dans l'univers de celui que l'on

surnommait affectueusement « le Maharaja du clavier » et « l'homme aux quatre mains ».

Parmi les points forts de l'exposition figuraient des synthétiseurs d'époque, des instruments électroniques et du matériel d'enregistrement mettant en valeur l'utilisation novatrice qu'Oscar Peterson faisait des nouvelles technologies musicales, des images de performances marquantes couvrant l'ensemble de sa carrière, ainsi qu'un récit consacré à sa puissante composition Hymn to Freedom, devenue un hymne du mouvement américain des droits civiques. Les

visiteurs de tous âges pouvaient découvrir son héritage grâce à des expériences interactives, notamment un espace pour enfants proposant des instruments à manipuler et des stations d'écoute conçues pour inspirer les futures générations d'amateurs de musique.

L'exposition est également devenue le point d'ancrage d'une programmation plus vaste soulignant le centenaire de naissance d'Oscar Peterson à Studio Bell. En août, le Centre national de musique a accueilli le célèbre pianiste de jazz canadien Andy Milne, ancien élève de

Peterson, pour une prestation spéciale à l'occasion de son anniversaire, accompagnée d'une série d'activités mettant en lumière son influence artistique durable et sa contribution à la culture canadienne.

Timeless : 100 ans d'Oscar Peterson témoigne de l'engagement continu du Centre national de musique à préserver et à faire connaître les histoires des artistes qui ont façonné l'identité musicale du Canada sur la scène internationale.



À LIRE : LA SUITE CANADIANA D'OSCAR PETERSON
► [AMPLIFY.NMC.CA/OSCAR-PETERSON](https://amplify.nmc.ca/oscar-peterson)



2025 EN CHIFFRES

11
EXPOSITIONS
NOUVELLES ET
MISES À JOUR

1
EXPOSITION
NUMÉRIQUE

56 429
VISITEURS AUX
EXPOSITIONS

PRISE DE PAROLE

Un autre groupe de pionniers autochtones a été mis à l'honneur dans *Prise de parole*, l'exposition primée du Centre national de musique. Lancée en 2019, *Prise de parole* montre comment des artistes autochtones de partout au Canada utilisent la musique et les arts pour susciter le dialogue, inspirer le changement et transmettre leurs cultures et leurs histoires.

La mise à jour de 2025 mettait en vedette l'artiste « Inuindie » de renom Beatrice Deer, du Nunavik, ainsi que la troupe de

danse tlingit de l'intérieur des terres Dakhká Khwáan Dancers, établie au Yukon. L'exposition rendait également hommage à l'héritage durable de la légende métisse de la musique country Ray St. Germain, du pionnier de la musique country Harry Rusk et de l'artiste inuite Kelly Fraser.

Les visiteurs pouvaient découvrir de nouveaux artefacts, dont la guitare Ovation personnalisée à six cordes de Ray St. Germain et un arnauti, un vêtement traditionnel des femmes inuites, modernisé, conçu et confectionné par Beatrice Deer, en plus d'une galerie entièrement renouvelée.



PIANO 325

Pour souligner le 325^e anniversaire du piano, le Centre national de musique a lancé Piano 325, une nouvelle exposition explorant l'évolution remarquable et l'influence durable de l'un des instruments les plus emblématiques de l'histoire de la musique.

Inaugurée à l'occasion de la Journée mondiale du piano, en mars, l'exposition mettait en lumière les inventeurs, les facteurs et les fabricants dont les innovations ont façonné le piano pendant plus de trois siècles. Présentée dans le Cloud Lounge de Studio Bell, Piano 325 réunissait des instruments rares et historiques issus de l'importante collection du CNM, mettant en valeur le savoir-faire et les avancées technologiques qui ont fait du piano l'un des instruments de musique les plus polyvalents et les plus influents au monde.

L'exposition présentait une sélection renouvelée de pianos d'importance historique, dont un piano à queue Broadwood de 1899, exposé à l'origine à l'Exposition universelle de Paris de 1900, ainsi qu'un remarquable piano à queue Steinway & Sons *Rhapsody in Blue*, édition limitée créée pour souligner le 100^e anniversaire de naissance du célèbre pianiste et compositeur américain George Gershwin.

Les visiteurs ont également pu assister à des démonstrations et à des prestations présentées les fins de semaine, donnant vie à ces instruments, les rendant plus accessibles au public et offrant une occasion rare d'entendre et de découvrir de première main comment cette invention exceptionnelle a façonné la musique que nous connaissons aujourd'hui.



PANTHÉONS

Panthéon de la musique canadienne

PROMOTION 2025

Le Centre national de musique a de nouveau fait équipe avec l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) afin de célébrer certains des artistes les plus influents et les plus appréciés du pays dans le cadre de l'exposition Panthéon de la musique canadienne : Promotion 2025 et de la cérémonie d'intronisation présentées à Studio Bell.

Ouverte avant la cérémonie d'intronisation à guichets fermés du 15 mai, l'exposition rendait hommage à quatre artistes canadiens exceptionnels dont la musique a traversé les générations, les genres, les langues et les frontières : l'auteur-compositeur-interprète Dan Hill, l'icône de la musique québécoise Ginette Reno, le groupe pop rock Glass Tiger et l'artiste de renommée internationale Loreena McKennitt, reconnue pour sa fusion musicale celtique.

À travers des objets personnels et des récits, notamment le synthétiseur et les costumes de scène de Glass Tiger, la harpe de Loreena McKennitt et un masque orné du vidéoclip de

The Mummers' Dance, ainsi qu'un chandail des Canadiens de Montréal porté par Ginette Reno lors de plusieurs interprétations de l'hymne national, l'exposition mettait en valeur la carrière et l'héritage créatif de ces artistes.

L'exposition proposait également des éléments interactifs permettant aux visiteurs d'interagir directement avec les intronisés. Grâce à deux expériences d'apprentissage, les visiteurs pouvaient suivre une leçon de guitare acoustique avec Dan Hill et découvrir une démonstration de synthétiseur animée par Sam Reid, de Glass Tiger.

La cérémonie d'intronisation du Panthéon de la musique canadienne à Studio Bell est venue renforcer le rôle du Centre national de musique comme carrefour national de l'industrie musicale canadienne. Grâce à son partenariat continu avec la CARAS, le CNM poursuit sa mission de préserver et de faire rayonner les histoires d'artistes canadiens dont l'œuvre a profondément marqué le paysage culturel du pays.



SUM 41

L'héritage de l'un des groupes rock canadiens ayant connu le plus grand succès à l'international a été célébré avec le lancement d'une nouvelle exposition consacrée aux intronisés du Panthéon de la musique canadienne, Sum 41.

Inaugurée à Studio Bell en mars, l'exposition retraçait le parcours du groupe, de ses débuts comme formation skate punk d'Ajax, en Ontario, jusqu'à son statut d'icône mondiale du pop punk. Réalisée en partenariat avec la CARAS, elle coïncidait avec l'intronisation de Sum 41 au Panthéon de la musique canadienne, alors que le

groupe s'apprêtait à conclure sa dernière tournée mondiale et à offrir sa prestation d'adieu dans le cadre de la diffusion des prix JUNO 2025.

Avec plus de 15 millions d'albums vendus dans le monde et un répertoire mêlant punk, rock, pop et métal alternatif, Sum 41 a offert pendant des décennies une bande sonore sans compromis à la rébellion, à la résilience et à la rédemption. L'exposition faisait revivre cet esprit grâce à des souvenirs rares, à des récits captivants et à des artefacts inédits, dont la cassette VHS originale, intitulée Home Made EPK, qui leur a permis d'obtenir leur premier contrat de disque.



À LIRE : CÉRÉMONIE D'INTRONISATION AU PANTHÉON
► [AMPLIFY.NMC.CA/CMHF](https://amplify.nmc.ca/cmhf)

Panthéon de la musique country canadienne

En tant que gardien permanent de la collection du Panthéon de la musique country canadienne, le Centre national de musique préserve et célèbre les artistes, les bâtisseurs et les histoires qui ont façonné la musique country canadienne et son influence durable partout au pays, en partenariat avec l'Association canadienne de la musique country (CCMA).

En mai 2025, le Panthéon a franchi une étape historique avec l'intronisation de k.d. lang et de Gilles Godard, soulignée par une cérémonie officielle de dévoilement de plaques à Studio Bell. Animée par Jackie Rae Greening, également membre du Panthéon, la rencontre a offert au public une rare occasion de

revenir sur le parcours, le talent et l'influence durable de ces deux figures marquantes de la musique canadienne.

En septembre, le CNM a inauguré une version renouvelée de l'exposition du Panthéon de la musique country canadienne à l'occasion de la Semaine de la musique country. L'exposition rendait hommage aux intronisés de 2025 — l'artiste britanno-colombienne Lisa Brokop et le bâtisseur Joe Wood, défenseur de l'industrie musicale indépendante — tout en mettant en lumière les pionniers qui ont façonné l'héritage durable de la musique country au Canada.

Lisa Brokop a été intronisée en reconnaissance de sa carrière de

plus de 30 ans comme auteure-compositrice-interprète, marquée notamment par plusieurs disques d'or, des succès au palmarès et des chansons enregistrées par des artistes comme Reba McEntire. Parmi les artefacts présentés figuraient ses tout premiers textes manuscrits ainsi que des costumes portés dans le cadre de The Patsy Cline Project, son hommage acclamé à la légendaire chanteuse country.

L'exposition soulignait également l'intronisation de Joe Wood à titre de lauréat du prix Bâtisseur Stan Klees. Au cours d'une carrière de près de 50 ans, il a contribué à transformer la distribution et la promotion de la musique au Canada en défendant les artistes country indépendants.

Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens

La galerie du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens continue de célébrer les artistes dont les paroles et les mélodies ont contribué à façonner l'identité musicale du Canada. En 2025, le Panthéon a accueilli dix nouveaux intronisés d'exception : Andy Kim, Florent Vollant, François Cousineau, Gino Vannelli, Ian Thomas, Jane Siberry, Kate & Anna McGarrigle, Michel Pagliaro, Richard Séguin et Triumph. Ensemble, ils témoignent de l'extraordinaire richesse de la création musicale canadienne, de la chanson francophone et anglophone à la pop, au rock, au folk et à des œuvres qui transcendent les

genres et ont trouvé un écho partout dans le monde.

Les visiteurs peuvent découvrir des paroles manuscrites, des instruments et des artefacts personnels qui offrent un rare aperçu du processus créatif à l'origine de certaines des chansons les plus marquantes du pays. La galerie célèbre non seulement les réalisations des intronisés de cette année, mais aussi le pouvoir durable de la composition musicale de saisir des moments, d'inspirer des générations et de raconter l'histoire du Canada en musique.



À VOIR : LA CONVERSATION AVEC K.D. LANG
► [AMPLIFY.NMC.CA/KD-LANG](https://amplify.nmc.ca/kd-lang)



Panthéon de l'Adisq

En partenariat avec l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (Adisq), la galerie du Panthéon de l'Adisq célèbre les artistes et les bâtisseurs de l'industrie qui ont façonné le paysage musical québécois.

En 2025, l'entrepreneur musical et visionnaire culturel Alain Simard a reçu le prestigieux Félix Hommage en reconnaissance de sa contribution exceptionnelle à l'industrie musicale québécoise. Cofondateur du Festival International de Jazz de Montréal, des FrancoFolies de Montréal et de Montréal en Lumière, il a joué un rôle déterminant dans le rayonnement de la musique québécoise, canadienne et

francophone sur la scène internationale.

La galerie invite les visiteurs à découvrir la riche histoire de la musique québécoise grâce à des photographies d'archives, des vidéos et une reconstitution du Gala de l'Adisq. Son mur commémoratif rend également hommage à plus de 30 ans de lauréats du Félix Hommage, soulignant les artistes, les visionnaires et les pionniers dont les contributions ont marqué et enrichi le patrimoine musical du Québec.



COLLECTIONS

Rayonnement, accès et préservation des collections

Le Centre national de musique a poursuivi ses efforts pour accroître le rayonnement et l'accessibilité du patrimoine musical canadien grâce au relancement de sa plateforme Collections en ligne, à des installations réalisées avec des partenaires au Québec et à la gestion de l'une des plus importantes collections musicales du pays.

Le site Web renouvelé de Collections en ligne a rétabli un important point d'accès aux collections du CNM, permettant aux chercheurs, aux éducateurs, aux artistes et aux mélomanes du monde entier d'explorer plus facilement ses fonds. À la suite d'une importante refonte de son infrastructure et de mises à niveau de sécurité, la plateforme demeure une ressource incontournable pour découvrir la musique au Canada.

Parallèlement, le CNM a fait voyager ses collections jusqu'à Montréal grâce à deux installations mettant en valeur ses artefacts et sa philosophie de collection vivante. Dans le hall du restaurant Le 9e, situé dans le bâtiment historique de l'ancien magasin Eaton, nous avons installé une vidéo de présentation, des artefacts des Panthéons et de la collection vivante, ainsi que notre exposition spéciale Les Beatles au Canada (2024-2025), soulignant le passage historique du groupe

à Montréal et l'emblématique Beatle Bar du magasin Eaton. Dans le nouvel espace satellite du CNM à Montréal, de grandes images de Studio Bell et de ses expositions ont été installées, de même que des instruments fabriqués au Québec et signés par de grands artistes francophones. Ces installations demeureront en place en 2026 et au-delà.

Nous avons également poursuivi notre mandat en réalisant des acquisitions stratégiques, en menant des projets de conservation et en mettant les collections en valeur tout au long de 2025. Grâce à un don philanthropique, le CNM a acquis plusieurs artefacts de la succession de Gordon Lightfoot, mis aux enchères à la fin de 2024. Les ventes de succession risquent de faire passer le patrimoine musical canadien entre des mains privées. Fidèle à sa conviction que « Si nous ne le faisons pas, qui le fera? », le CNM a mobilisé un don afin de sauver six pièces de la dispersion et de les rapatrier au Canada en 2025.

Le CNM a également collaboré avec l'artiste primé aux Grammy Awards, collectionneur d'instruments et historien de la musique Wally De Backer dans le cadre d'un projet de recherche et de préservation consacré à son rare prototype Harry Chamberlin. Les bandes magnétiques d'origine de l'instrument ont été retirées avec soin, rembobinées

sur des bobines conçues sur mesure et préparées pour un transfert archivistique haute résolution afin de préserver leurs échantillons sonores uniques, de les rendre accessibles aux artistes de demain et d'alimenter, grâce aux recherches financées par De Backer, les récits et les publications du CNM sur l'évolution des premiers instruments d'échantillonnage sonore.

Toutes ces initiatives témoignent de l'engagement du CNM à préserver le patrimoine musical du Canada tout en le rendant plus accessible aux publics d'ici et d'ailleurs.

Notre objectif est de rendre la musique accessible à tous les Canadiens, des visiteurs qui découvrent nos expositions aux artistes qui enregistrent dans nos studios. Nous continuons de développer une collection vivante qui soutient la créativité et l'innovation, avec plus de 600 instruments historiques et pièces de technologie musicale maintenus en état de fonctionnement et mis à la disposition des artistes. Cette collection unique donne accès aux sons, aux instruments et aux technologies qui ont façonné l'histoire de la musique. Plus qu'un musée, le CNM est une collection où les artistes puisent dans le passé pour créer l'avenir.



2025 EN
CHIFFRES

233
ARTÉFACTS
AJOUTÉS À LA
COLLECTION

8 204
HEURES
D'UTILISATION
DE LA
COLLECTION
VIVANTE

1 064
HEURES
D'UTILISATION
DES STUDIOS

DÉCOUVREZ LA COLLECTION EN LIGNE
► [NMC.CA/FR/NOTRE-COLLECTION](https://nmc.ca/fr/notre-collection)

ÉDUCATION ET JEUNESSE

Inspirer la prochaine génération par la musique

Le Centre national de musique a inspiré les jeunes grâce à des programmes scolaires liés aux programmes d'études, à des expériences de spectacles en direct, à des occasions de pratique musicale et à des initiatives d'apprentissage accessibles conçues pour rendre la musique plus accessible aux élèves et au personnel enseignant.

Les programmes scolaires sont demeurés au cœur de l'impact éducatif du CNM, offrant des expériences d'apprentissage pratiques qui établissent des liens entre la musique, l'histoire, la culture, la technologie et l'identité musicale du Canada, tout en encourageant les élèves à faire preuve de créativité. La participation aux programmes éducatifs est demeurée soutenue, avec des milliers d'élèves prenant part aux activités du CNM tout au long de l'année.

L'expansion continue du Programme d'accès équitable, financé par la Fondation Max Bell, a constitué une priorité majeure en contribuant à réduire

les obstacles financiers pour les écoles et les élèves. Grâce à ce programme, près de 3 000 jeunes ont pu participer gratuitement aux activités éducatives du CNM, notamment à des programmes sur place avec transport en autobus, à des sorties éducatives destinées aux élèves ayant des besoins particuliers, à des programmes offerts en milieu scolaire et à des présentations destinées à l'ensemble de l'école.

Le CNM a également poursuivi le développement de Voix du Canada, une série de spectacles liée aux programmes d'études qui explore le patrimoine culturel canadien par la musique. Le programme mettait en vedette Sandra Sutter, KTheChosen, Luis Tovar et Tim Isberg, réunissant prestations musicales, tables rondes et périodes de questions afin de permettre au public de découvrir la richesse de différents patrimoines culturels.

La pratique musicale des jeunes est également demeurée au cœur des activités du CNM. Le Jam Club a repris en septembre, continuant d'offrir aux jeunes musiciennes et musiciens un espace stimulant où développer leur confiance, collaborer avec leurs pairs et apprendre auprès d'artistes mentors. Les camps

d'été ont également constitué une porte d'entrée concrète vers la création musicale, des bénévoles jeunesse, dont d'anciens campeurs et participants du Jam Club, appuyant l'équipe de l'éducation et aidant les plus jeunes à découvrir la musique dans un environnement accueillant.

Le CNM a également renforcé ses liens avec le personnel enseignant lors du Calgary City Teachers' Convention, où les éducatrices et éducateurs ont rencontré l'équipe du CNM, exploré différents instruments et découvert les programmes scolaires offerts.



2025 EN CHIFFRES

8 550
ÉLÈVES
REJOINTS

291
VISITES
SCOLAIRES

735
ENTRÉES AU
JAM CLUB

109
ENTRÉES AUX
CAMPS D'ÉTÉ

INITIATIVE DE MUSICOTHÉRAPIE DU CNM

Transformer la santé, le rétablissement et le mieux-être.

2025 EN CHIFFRES

15 000 +
CONTACTS
ANNUELS AVEC DES
PARTICIPANTS

12
MUSICOTHÉRAPEUTES
CERTIFIÉS

12
SITES DE PROGRAMME
AU CANADA

En 2025, le Centre national de musique a poursuivi son engagement envers le pouvoir thérapeutique de la musique grâce à l'Initiative de musicothérapie du CNM. Ce programme national en pleine expansion permet d'offrir des services de musicothérapie assurés par des musicothérapeutes certifiés dans des hôpitaux, des établissements de soins

communautaires, des programmes de santé mentale et des milieux de soins de longue durée. Reposant sur la vision de faire de la musicothérapie une composante essentielle des soins de santé, de l'éducation et du mieux-être en milieu de travail, cette initiative aide les patients, les familles et les équipes soignantes à utiliser la musique comme outil de rétablissement, de connexion et de soutien.

EXPANSION À L'ÉCHELLE DU CANADA

Depuis ses débuts à Calgary, où environ 4 000 séances étaient offertes chaque année, l'initiative est passée à près de 15 880 séances de musicothérapie annuellement, soit près de quatre fois sa portée initiale.

Aujourd'hui, elle soutient 12 musicothérapeutes certifiés répartis dans 12 sites de programme en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba. Les programmes couvrent 12 domaines de soins, notamment les soins intensifs, la réadaptation, les soins palliatifs, les soins de la mémoire, la réadaptation après un AVC, la réadaptation à la suite d'un traumatisme cérébral, le traitement des dépendances, la santé mentale des adultes et des adolescents, ainsi que les soins intensifs néonataux.

À Calgary, le CNM a poursuivi son partenariat de longue date avec JB Music Therapy et la Calgary

Health Foundation afin d'offrir des programmes de musicothérapie dans les cinq hôpitaux de soins actifs de la zone de Calgary, représentant environ 7 500 séances par année dans 25 unités hospitalières.

L'initiative a également poursuivi son expansion grâce à des programmes partenaires à Saskatoon, Regina et Winnipeg. Au Jim Pattison Children's Hospital, la musicothérapie soutient les nourrissons et leurs familles à l'unité de soins intensifs néonataux. À Regina, des programmes menés en collaboration avec la Ranch Ehrlo Society favorisent la santé mentale communautaire et le bien-être des familles. À Winnipeg, un partenariat avec le Riverview Health Centre soutient les soins de longue durée, les soins palliatifs et la réadaptation neurologique.

En 2025, les programmes de musicothérapie du CNM à Calgary, offerts en partenariat

avec JB Music Therapy et la Calgary Health Foundation, ont reçu le Prix de l'expérience des patients du Health Quality Council of Alberta, soulignant le rôle de la musicothérapie dans l'amélioration des soins, le soutien au rétablissement et le renforcement des liens entre les patients, les familles et les équipes soignantes grâce à la musique.

Au-delà des soins directs, l'initiative a contribué à la publication de quatre articles scientifiques et soutient un réseau national grandissant de musicothérapeutes grâce au développement de programmes, au soutien au recrutement et au partage régulier des connaissances entre les sites partenaires. Ensemble, ces efforts permettent à un nombre croissant de personnes partout au Canada d'avoir accès à la musique comme outil de guérison, de rétablissement, de connexion et de mieux-être.



À DÉCOUVRIR
► NMC.CA/FR/MUSICOTHERAPIE

ARTISTES

Favoriser le développement des artistes et de l'industrie musicale

À différentes étapes de leur carrière, des artistes ont eu accès à du mentorat, à des programmes de perfectionnement professionnel, à des résidences, à des vitrines, ainsi qu'aux studios d'enregistrement de calibre mondial et à la collection vivante du Centre national de musique.

RÉSIDENCES D'ARTISTES

Les artistes ont eu l'occasion d'explorer, d'expérimenter et de créer de nouvelles œuvres dans un environnement sans précédent. Grâce aux résidences artistiques, les musiciens ont bénéficié de temps et d'un espace dédiés pour travailler avec des instruments d'importance historique, des studios d'enregistrement de calibre mondial et les ingénieurs du son du CNM.

En janvier, l'auteure-compositrice-interprète néo-écossaise Maggie Andrew a réalisé une résidence artistique à Studio Bell après avoir remporté le concours Searchlight de CBC Music destiné aux artistes émergents. Présentée par Partake, cette résidence lui a offert, ainsi qu'à son équipe de création, 40 heures dans les studios d'enregistrement du CNM, où ils ont enregistré sept nouvelles chansons et produit du contenu vidéo en vue de leurs prochaines sorties. Maggie Andrew était accompagnée à Calgary d'une équipe de collaborateurs, dont l'auteur-compositeur-interprète Carleton Stone et le producteur Corey LeRue (Neon Dreams). Au cours de la résidence, le groupe s'est inspiré de la collection vivante du CNM en intégrant

à son processus créatif des instruments et du matériel ayant appartenu à certaines des plus grandes figures de la musique canadienne. Parmi ceux-ci figuraient la guitare d'Anne Murray — un lien particulièrement significatif compte tenu des racines néo-écossaises de Maggie Andrew — ainsi qu'un des microphones et des amplificateurs de guitare de Neil Young. Au-delà de leurs qualités techniques, ces artefacts offraient un lien tangible avec le patrimoine musical du Canada. Pour les artistes, la possibilité de créer avec des instruments et du matériel utilisés par des musiciens emblématiques tient autant à l'inspiration et à l'énergie créative qu'ils véhiculent qu'aux sons qu'ils produisent.

En avril, l'artiste d'Edmonton Mallory Chipman a enregistré un nouvel album avec son groupe dans le cadre d'une résidence liée à l'héritage de son grand-père, l'icône canadienne du jazz Tommy Banks. Soutenue par un don de Walt et Irene DeBoni, cette résidence a également créé des occasions de mobilisation des donateurs, permettant aux partenaires philanthropiques de découvrir directement le processus de création de l'artiste ainsi que l'histoire familiale à l'origine du projet.



APPRENTISSAGE EN STUDIO ET PARCOURS POUR LES ARTISTES ÉMERGENTS

Au-delà des résidences et des programmes d'incubation, le Centre national de musique a créé en 2025 des occasions d'apprentissage en studio destinées aux artistes émergents, aux étudiants, aux auteurs-compositeurs et aux futurs professionnels de l'industrie musicale.

Les studios du CNM ont accueilli un atelier d'écriture de chansons de trois jours organisé avec Alberta Music et la Songwriters Association of Canada, réunissant 12 auteurs-compositeurs albertains pour des séances d'écriture collaborative, de mentorat et de développement créatif. Ce type d'activité permet aux artistes de perfectionner leur pratique tout en créant des liens avec leurs pairs et des mentors de l'industrie.

Les studios ont également continué d'accueillir des jeunes et des musiciens émergents grâce à des expériences d'enregistrement avec des groupes comme School of Rock et la Robert Thirsk High School. Ces séances ont permis aux jeunes artistes de découvrir le processus d'enregistrement dans un environnement professionnel et d'acquérir une expérience concrète en ingénierie du son, en interprétation, en collaboration et dans l'exploration des possibilités créatives offertes par les installations du CNM.

En ouvrant ses studios à des artistes à différentes étapes de leur développement, des étudiants aux interprètes en début de carrière, le CNM a contribué à démystifier le processus d'enregistrement et à créer des parcours favorisant l'émergence de la prochaine génération de créateurs musicaux au Canada.



2025 EN CHIFFRES

1 205
ARTISTES REJOINTS

1 156
ARTISTES EN SPECTACLE

6
PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT DES ARTISTES

**AE WEST : BÂTIR DES
CARRIÈRES DURABLES
EN MUSIQUE**

AE West est revenu à Studio Bell en 2025, poursuivant le partenariat entre le Centre national de musique et Canada’s Music Incubator afin de soutenir les artistes émergents de l’Ouest et du Nord du Canada.

Conçu pour aider les artistes à bâtir une carrière durable dans l’industrie musicale, AE West offre du mentorat, des ateliers animés par des professionnels de l’industrie, des occasions de réseautage, de la formation en prestation scénique et du perfectionnement professionnel pratique. La neuvième édition du programme s’est déroulée à Studio Bell du 3 novembre

au 4 décembre, donnant aux participants un accès direct à des spécialistes de l’industrie dans des domaines tels que le marketing, la gérance d’artistes, les relations publiques, le financement, les tournées, l’écriture de chansons et les prestations en direct.

La cohorte de 2025 réunissait 10 artistes de l’Ouest et du Nord du Canada : A.N., Brother Bicker Band, Eden Taylor, Élodie Orsei, John from Dawson, Julia Vos, KTheChosen, Osani Balkaran, Roya Camille et Ruby Swan. Représentant un large éventail de genres, de communautés et de perspectives créatives, le groupe témoignait de la diversité et du dynamisme de la scène musicale émergente canadienne.

Le programme s’est conclu par la vitrine AE West Artist Extravaganza au King Eddy, où les 10 artistes participants se sont produits devant le public. Cette vitrine a permis au public de découvrir de nouveaux talents, tout en offrant aux artistes l’occasion de mettre en pratique leurs apprentissages, d’établir des liens avec les spectateurs et de gagner en confiance sur l’une des scènes les plus emblématiques de Calgary.

En accueillant de nouveau AE West à Studio Bell, le CNM a continué de renforcer son rôle comme carrefour du développement des artistes, des relations avec l’industrie et des occasions de bâtir une carrière pour la prochaine génération de créateurs musicaux au Canada.



OHSOTO'KINO :
CRÉATION, MENTORAT
ET VITRINE MUSICALE

Les programmes autochtones du Centre national de musique ont continué de créer des espaces pour les voix autochtones grâce au soutien aux artistes, aux expositions, à l'engagement du public et à la mise en valeur de récits. Ce travail est guidé par le Comité consultatif national sur la programmation autochtone du CNM, présidé par David McLeod, membre du conseil d'administration du CNM. Des représentants des Premières Nations, des Métis et des Inuits veillent à ce que les programmes soient éclairés par les communautés, centrés sur les artistes et ancrés dans le respect.

Lancé en 2022, OHSOTO'KINO tire son nom d'une expression en pied-noir signifiant « reconnaître une voix », en hommage au peuple pied-noir et au territoire traditionnel où se trouve le Centre national de musique.

En 2025, le Groupe Banque TD a renouvelé son soutien à l'initiative avec un investissement de 750 000 \$ sur trois ans, permettant de soutenir ses trois volets principaux : la création musicale grâce à la Bourse d'enregistrement OHSOTO'KINO, le développement des artistes par l'entremise de l'Incubateur de musique OHSOTO'KINO, ainsi que la mise en valeur de récits par l'exposition Prise de parole et le contenu numérique diffusé sur Amplify.

La Bourse d'enregistrement OHSOTO'KINO a reçu 41 candidatures de partout au Canada. Sélectionnés par le comité consultatif, les récipiendaires de 2025 étaient l'auteur-compositeur-interprète innu Raymond Sewell, de la Première Nation de Pabineau, au Nouveau-Brunswick, et l'artiste de pow-wow et de round dance Marlon Deschamps, de Maskwacis, en Alberta. Les deux artistes ont réalisé une semaine d'enregistrement dans les studios du CNM avec l'équipe

d'ingénieurs du son du CNM, en s'inspirant de la collection vivante de l'organisation.

En septembre, le CNM a accueilli à Studio Bell la cohorte 2025 de l'Incubateur de musique OHSOTO'KINO pour cinq jours de mentorat, d'ateliers, d'apprentissage de l'industrie, de collaboration et de prestations. Les participants étaient Beatz, Brandi Vezina, Damase Elis, Lacey Hill, Raven Reid, ainsi que Uncle Trent and Friends. L'incubateur s'est conclu par une vitrine et une réception publiques, offrant aux artistes l'occasion de présenter leur travail tout en tissant des liens avec des mentors, des pairs et des professionnels de l'industrie.

Ensemble, la bourse et l'incubateur ont incarné la mission fondamentale d'OHSOTO'KINO : soutenir les artistes autochtones dans le développement de leur pratique, afin qu'ils racontent leurs histoires avec leur propre voix et fassent rayonner leur musique à l'échelle nationale.



2025 EN
CHIFFRES

22
ARTISTES
AUTOCHTONES
REJOINTS
PAR LES
PROGRAMMES
OHSOTO'KINO

39
ARTISTES
AUTOCHTONES
EN PRESTATION

À DÉCOUVRIR : OHSOTO'KINO
► AMPLIFY.NMC.CA/OHSOTOKINO





CHRONOLOGIE DU CNM 1987-2026

HISTOIRE DU CNM

Les origines du Centre national de musique remontent à l'installation de l'orgue Carthy au Jack Singer Concert Hall de Calgary en 1987, qui a inspiré la création du Festival et concours international d'orgue, présenté par TriumphEnt de 1990 à 2002. Ce succès a mené à la fondation du Chinook Keyboard Centre en 1996 afin de constituer une collection d'instruments à clavier. Peu après, l'organisme est devenu le Cantos Music Museum, élargissant sa collection aux instruments électroniques et au matériel audio. Dès 2000, Cantos présentait des concerts et des visites de galeries.

En 2003, TriumphEnt et Cantos ont fusionné pour former la Cantos Music Foundation. Deux ans plus tard, une exposition sur l'histoire de la musique en Alberta a élargi la vision de l'organisme à l'ensemble du pays. En février 2012, Cantos est officiellement devenu le Centre national de musique.

Une nouvelle ère s'est amorcée en 2013 avec le début de la construction de Studio Bell, siège de 160 000 pieds carrés du CNM dans le quartier East Village de Calgary. Érigé aux côtés du légendaire King Eddy Hotel, l'édifice rend hommage au patrimoine musical local tout en affirmant le rôle du CNM comme carrefour culturel.

Ouvert le jour de la fête du Canada en 2016, Studio Bell abrite aujourd'hui plus de 8 200 instruments et artefacts rares, les quatre panthéons de la musique du Canada, des programmes interactifs, des spectacles, des expositions et des programmes d'incubation d'artistes. Plus qu'un musée, il est un lieu de rencontre consacré à la musique, à l'innovation et à la découverte culturelle.

1987
L'orgue Carthy est installé à Calgary, suscitant un intérêt pour les instruments rares.



1990
L'installation de l'orgue Carthy mène à la création du Festival et concours international d'orgue.

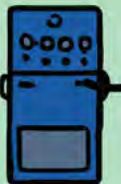
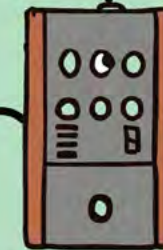


1996
Ouverture du Chinook Keyboard Centre, qui deviendra plus tard le musée de la musique Cantos.



2000
Cantos lance des concerts et des visites guidées.

2003
Fusion de Cantos et de TriumphEnt sous la Fondation de la musique Cantos.



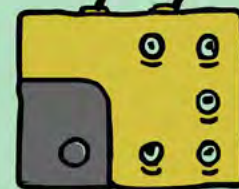
2012
Cantos devient le Centre national de musique (CNM).

2005
Une exposition élargit la mission de Cantos à toute la musique canadienne.

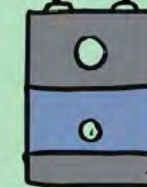
2018
Le CNM redonne vie au King Eddy comme salle de spectacle, restaurant et bar.

2026
Le CNM célèbre le 10e anniversaire de Studio Bell.

2013
Début de la construction de Studio Bell dans le quartier East Village de Calgary.



2016
Ouverture de Studio Bell, avec expositions, programmes et panthéons.



PROGRAMMATION PUBLIQUE, MUSIQUE EN DIRECT ET ÉVÉNEMENTS

Le rythme de la programmation
publique du CNM

2025 EN CHIFFRES

192
PRESTATIONS EN
DIRECT

16 834
ENTRÉES AUX
SPECTACLES

17 133 ENTRÉES À
LA PROGRAMMATION
PUBLIQUE

1 029 ENTRÉES
AUX VISITES GUIDÉES

Véritables carrefours de musique en direct et de rassemblement, Studio Bell et le King Eddy ont réuni des publics de toutes les cultures et de toutes les générations. Grâce à des journées d'entrée gratuite, des concerts, des célébrations culturelles, des tables rondes, des visites, des activités familiales et des partenariats nationaux, le CNM a

offert de nombreuses occasions de vivre la musique comme une expérience vivante et participative. La programmation publique de l'année reflétait l'ensemble de sa mission : célébrer l'histoire de la musique, soutenir les artistes, accueillir les communautés et rassembler les gens autour d'expériences musicales communes.

LA FÊTE DE LA FAMILLE

En février 2025, plus de 5 500 visiteurs ont envahi Studio Bell et le King Eddy à l'occasion de l'une des plus grandes célébrations de la fête de la famille jamais organisées par le Centre national de musique, transformant les lieux en un espace animé de musique et de découvertes pour tous les âges.

Malgré un froid extrême, l'événement a enregistré la deuxième plus forte affluence

de son histoire. Les visiteurs ont profité de spectacles, d'activités interactives, d'expositions et d'une programmation familiale tout au long de la journée. Parmi les moments forts figuraient les prestations du groupe The Backyard Betties, qui ont fait danser les familles dans la salle de spectacle, une séance participative autour des Beatles, une discothèque silencieuse et des démonstrations impressionnantes de l'orgue de théâtre Kimball.



LE MOIS DE L'HISTOIRE
DES NOIRS ET LE MOIS
DE LA MUSIQUE NOIRE

Pour célébrer les artistes, la culture et les communautés noires, le CNM a présenté à Studio Bell deux événements conçus en collaboration avec l'ancien animateur de MuchMusic Master T.

À l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs, le CNM a présenté If You Believe in Love: A Black History Month Celebration, un événement multidisciplinaire mettant en lumière des personnalités noires qui façonnent le paysage culturel de Calgary. Animé par Priscilla Cherry de CKUA Radio, le programme comprenait des prestations de l'artiste R&B LATISHA, du Diversity Performing Arts Club of Calgary, de l'artiste de poésie parlée Adetola « aloT of Poetry » Adedipe, du pianiste Louis

Brothers et du musicien de steel pan Kai Nicholas. Des entrevues sur scène avec des représentants de Carifest, d'Ethnik Festival, des Caribbean Associations of Calgary et de WH Calgary ont également permis de mieux faire connaître les contributions et l'héritage des communautés noires de Calgary.

En juin, le CNM a présenté une célébration du Mois de la musique noire axée sur la communauté, conçue par Master T et animée par l'artiste albertain de hip-hop et de R&B K-Riz. L'événement a mis à l'honneur la musique et la culture noires avec des prestations du collectif néo-soul The Rondel Roberts Band, de l'artiste britanno-canadienne de R&B et de rap influencé par le grime Jackie Art, ainsi que de l'artiste nigériano-canadien d'afropop Skinny Blaiz.

La programmation comprenait également des spectacles et des

ateliers de danse, un marché de vendeurs locaux, un espace consacré à la communauté créative noire de Calgary ainsi qu'une vitrine de talents pour les artistes noirs émergents. Les finalistes, sélectionnés à la suite d'un appel de candidatures, ont présenté leurs œuvres musicales et de poésie parlée devant public avant de recevoir les commentaires d'un jury de professionnels, favorisant ainsi le mentorat, la visibilité et le développement artistique. La personne gagnante a remporté du temps d'enregistrement dans les studios du CNM.

Ensemble, ces événements ont témoigné de l'engagement du CNM à faire rayonner les voix noires, à soutenir les artistes émergents et à créer des espaces inclusifs où la musique favorise les liens et la fierté communautaire.

JOURNÉES
AUTOCHTONES
D'IMPORTANCE

À l'occasion de la Journée nationale des peuples autochtones et de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, le Centre national de musique a invité le public à écouter, réfléchir, célébrer et apprendre par l'entremise de la musique grâce à une programmation gratuite. Ces événements sont rendus possibles chaque année grâce au généreux soutien du Groupe Banque TD.

Le 21 juin, le CNM a accueilli les visiteurs à Studio Bell pour souligner la Journée nationale des peuples autochtones avec un événement en lien avec l'exposition Prise de parole renouvelée. Animé par David McLeod, commissaire de

Prise de parole et président du Comité consultatif national sur la programmation autochtone du CNM, le programme mettait en vedette Beatrice Deer, l'une des plus récentes personnalités honorées de l'exposition, dont la musique mêle rock indépendant, folk contemporain et chant de gorge traditionnel en inuktitut, en anglais et en français. Le chanteur traditionnel pied-noir Norvin Eagle Speaker a ouvert l'événement aux côtés du danseur de danse des herbes Takota Eagle Speaker et de la danseuse fancy Miracle Eagle Speaker.

Le 30 septembre, le CNM a offert l'entrée gratuite à Studio Bell pour souligner la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. La journée était centrée sur une table ronde animée par l'artiste hip-hop autochtone Drezus, portant sur le rôle de la musique dans la réconciliation, la guérison et la transmission de la vérité.

Les panélistes comprenaient Rex Smallboy, figure pionnière du rap autochtone et membre fondateur de War Party; Curt Young, artiste primé qui utilise la culture comme outil d'enseignement; ainsi que Wendy Walker, autrice-compositrice-interprète, dramaturge et cinéaste autochtone. Chaque panéliste a également interprété une chanson, reliant ainsi les échanges à l'expression artistique.

Ces deux événements ont reflété l'engagement du CNM envers une mise en valeur des récits dirigée par les Autochtones, l'apprentissage du public et la représentation culturelle, guidés par le Comité consultatif national sur la programmation autochtone et soutenus par OHSOTO'KINO.



LA FÊTE DU CANADA
À STUDIO BELL

Le 1er juillet 2025, le Centre national de musique a célébré le neuvième anniversaire de Studio Bell avec une grande célébration de la fête du Canada. L'événement, qui offrait l'entrée gratuite, proposait de la musique en direct, des expositions et des activités interactives réparties sur les cinq étages de l'édifice.

Présentée grâce au soutien d'ATB Financial, cette journée a invité les visiteurs à découvrir l'histoire de la musique canadienne à travers des prestations, des démonstrations d'artéfacts de la collection, des activités familiales

et diverses animations à Studio Bell et au King Eddy. Le public a assisté aux prestations du groupe afro-fusion Melafrique, de l'autrice-compositrice-interprète R&B Kate Stevens et d'autres artistes, ainsi qu'à des démonstrations d'instruments rares de la collection du CNM, dont le légendaire orgue de théâtre Kimball et le piano Steinway « Rhapsody in Blue ».

La célébration mettait également en valeur plusieurs grandes expositions présentées en 2025, notamment celles consacrées à Sum 41, au Panthéon de la musique canadienne : promotion 2025, à Piano 325 et à l'exposition Prise de parole renouvelée. Les

visiteurs ont participé à des séances musicales participatives, à des démonstrations de la collection et à des prestations qui ont animé les galeries et les espaces de rassemblement du CNM tout au long de la journée.

La fête s'est poursuivie au King Eddy, où des prestations pour tous les âges, sur la scène principale et sur la terrasse, ont fait vibrer le public jusqu'en soirée. Ensemble, Studio Bell et le King Eddy ont offert une journée complète de célébration de la musique, de la culture et de la communauté canadiennes au cœur d'East Village.



ECHOES ACROSS THE BORDER

From Concrete to Canyon: The Counterculture's Rural Rebellion

John Einarson • Holly George-Warren • Judith Klassen

Moderated by Melissa Ziobro

StudioBell |  |  |  |  | 



SOMMET ECHOES ACROSS THE BORDER

Le premier sommet musical Echoes Across the Border, accompagné d'une projection de film, a été lancé en octobre 2025 en collaboration avec le Bruce Springsteen Center for American Music, au New Jersey. L'événement a réuni d'éminents spécialistes du Canada et des États-Unis afin d'explorer les profondes influences musicales qui ont façonné les artistes des deux côtés de la frontière.

Intitulé Echoes Across the Border: Laurel Canyon and the Northern Connection, ce sommet inaugural s'est penché sur une période

marquante durant laquelle des auteurs-compositeurs canadiens comme Joni Mitchell et Neil Young se sont imposés au pays et à l'étranger. Pendant deux jours, des conférences, des tables rondes, des projections et des prestations ont permis d'examiner comment la collaboration transfrontalière et les échanges culturels ont façonné des générations de musique.

Parmi les conférenciers et participants figuraient l'historien de la musique Robert Santelli, le musicologue canadien Rob Bowman, le journaliste musical Larry LeBlanc, le vétéran de l'industrie musicale Steve Kane, l'auteur et historien John Einarson, la journaliste Holly

George-Warren, Judith Klassen, conservatrice au Musée canadien de l'histoire, le journaliste musical Alan Light et Jeff Lockhart de Laurel Canyon Legacy.

Le sommet comprenait également la projection du documentaire en deux parties Laurel Canyon, sorti en 2020, ainsi qu'un concert à guichets fermés du groupe hommage Laurel Canyon Legacy, établi à Seattle, qui a fait revivre les chansons de cette époque devant le public de Studio Bell.



GAUCHE Table ronde du sommet Echoes Across the Border à Studio Bell. Photo : John Stone.
DROITE Laurel Canyon Legacy interprète les grands succès de l'époque. Photo : Chelsea Yang-Smith.

COPRODUCTIONS
COMMUNAUTAIRES

Tout au long de l'année, Studio Bell a accueilli une variété d'événements organisés avec des partenaires communautaires, de spectacles coprésentés, de festivals culturels, d'activités de collecte de fonds et de discussions publiques, renforçant ainsi sa vocation de lieu de rassemblement pour les communautés créatives de Calgary.

En septembre, Studio Bell a accueilli le Honens Festival avec une programmation déployée dans tout l'édifice, comprenant des concerts en matinée adaptés aux personnes neurodivergentes, une classe de maître ouverte au

public et un concert en soirée dans la salle de spectacle. Le CNM a également coprésenté le Korean Cultural Heritage Festival, une soirée de prestations multiculturelles réunissant musique en direct, danses du lion et arts martiaux.

Au cours du même mois, le CNM a accueilli un enregistrement en direct à Calgary du balado de Jann Arden, en partenariat avec Women in Media Network, avec Naheed Nenshi comme invité. L'épisode a ensuite été diffusé en ligne partout au Canada. Le CNM a également été l'hôte de la collecte de fonds annuelle A Ride to Remember, soutenue par Craig Senyk Initiatives, avec des prestations de Lindsay Ell, Carolyn Dawn Johnson, Devin Cooper

et Mariya Stokes. L'événement a permis d'amasser près de 100 000 \$ au profit de l'Alzheimer Society of Calgary.

Parmi les autres coprésentations et collaborations communautaires de l'année figuraient JazzYYC, Calgary Cinemathèque, Alliance Française, Oscill8, Stampede Entertainment, Alberta Vocal Arts, le Werklund Centre, le Centre de musique canadienne, East Village et bien d'autres. Grâce à ces partenariats, Studio Bell a accueilli une grande diversité d'expériences artistiques, culturelles et communautaires, rassemblant des publics variés autour d'activités porteuses de sens.



A Ride to Remember. Photo : Sebastian Buzzalino.



Le CNM et JazzYYC présentent Artemis. Photo : J. Edmund Photography.



Le CNM et l'Alliance Française présentent Bel & Quinn. Photo : Jaxi Barton.



Le CNM et l'Alliance Française présentent Kora Flamenca. Photo : Jaxi Barton.



Le Brother Bicker Band en spectacle à Rock the Village. Photo : East Village.



Enregistrement en direct du balado de Jann Arden. Photo : Jaxi Barton.



Concert du Honens dans la salle de spectacle. Photo : Sebastian Buzzalino.



Heartstrings & Honky Tonks. Photo : J. Edmund Photography.

VISITES ET EXPÉRIENCE
DES VISITEURS

L'expérience des visiteurs est demeurée au cœur de la programmation du Centre national de musique, grâce à des visites guidées, des activités interactives et des occasions de découvrir de plus près les expositions et la collection vivante.

Tout au long de l'année, la programmation publique et les activités liées aux expositions ont invité les visiteurs à aller au-delà de la visite traditionnelle des galeries pour vivre l'histoire de la musique de manière concrète. Dans le cadre de l'exposition Piano 325, de précieux instruments de la collection du CNM ont été sortis des réserves à l'occasion de la programmation Behind the Glass présentée les fins de semaine, offrant au public une rare occasion de voir et d'entendre des pianos historiques en action.

Les journées d'événements spéciaux ont également permis

de découvrir la collection sous un nouvel angle. À l'occasion du Stampede Send-Off, le CNM a offert gratuitement les visites Greatest Hits, permettant aux visiteurs de découvrir certains des instruments, artefacts et récits les plus emblématiques du Centre national de musique. Les expériences interactives proposées dans tout l'édifice — des activités d'initiation à la musique aux séances de musicothérapie, en passant par les démonstrations d'instruments et les activités familiales participatives — ont contribué à rendre la collection du CNM plus accessible aux visiteurs de tous âges.

En coulisses, l'équipe de l'expérience des visiteurs a également renforcé ses liens avec les hôtels, les voyageurs et les partenaires touristiques afin de favoriser le tourisme de destination et de faire connaître Studio Bell comme une attraction culturelle incontournable à Calgary.



PROGRAMMATION
DE JOUR

Tout au long de l'année 2025, le Centre national de musique a accueilli les visiteurs avec une programmation de jour variée et familiale, comprise dans le prix d'entrée à Studio Bell. Présentées les fins de semaine et lors d'occasions spéciales, ces prestations, ateliers, discussions et expériences interactives ont animé l'édifice tout en mettant en valeur des artistes locaux, des ensembles communautaires et des traditions musicales du monde entier.

Ensemble, ces activités de jour ont fait de Studio Bell un lieu accueillant favorisant la découverte, la participation et les liens avec la communauté. Les visiteurs ont pu écouter des musiciens locaux, découvrir des

traditions musicales issues de diverses cultures, participer à des activités pratiques et explorer les expositions et la collection du CNM sous de nouveaux angles, créant ainsi des occasions accessibles d'entrer en contact avec la musique au-delà de la visite traditionnelle d'un musée.

L'année s'est terminée avec les Week-ends d'hiver, une série d'activités saisonnières qui a rempli l'édifice de musique en direct et d'animations festives tout au long du mois de décembre. Les visiteurs ont pu assister aux prestations de chorales communautaires, d'ensembles de jazz, d'organistes et de musiciens locaux, tout en découvrant un marché de vendeurs renouvelé qui a fait du CNM un lieu de rassemblement des Fêtes pour les familles et les mélomanes de tous âges.



SÉRIE ESTIVALE CIBC

Au cours de l'été 2025, le Centre national de musique a ramené la Série estivale CIBC sur la scène légendaire du King Eddy, offrant des occasions de prestation régulières aux artistes émergents et établis tout en proposant au public une programmation variée de spectacles.

Présentée du 31 juillet au 19 septembre, la série comprenait 14 événements et a soutenu 119 musiciennes et musiciens, attirant près de 900 spectateurs au King Eddy pendant la haute saison estivale. Mettant l'accent sur les talents locaux tout en accueillant des artistes de partout au Canada, la programmation couvrait un vaste éventail de genres, dont le folk, le country, le

R&B, l'alternatif, le rock, le hip-hop, l'afro-fusion, le néo-soul, l'art-pop et le folk électronique.

Parmi les artistes à l'affiche figuraient Samantha Savage Smith, Damase Elis, Mariel Buckley, Arlo Maverick, Skinny Blaiz, Chevy Beaulieu, Dallas Rodin, Polo Sho, Clea Anaïs, Laura Hickli, Kindé, Brett Cassidy & The Corduroy Cowboys, ainsi que plusieurs autres.

En proposant des billets à prix abordable et une programmation réunissant des artistes locaux et nationaux de grande qualité, la Série estivale CIBC a soutenu les artistes, contribué à l'animation d'East Village et invité le public à vivre des spectacles dans un lieu intime et chargé d'histoire.



GAUCHE Série estivale CIBC au King Eddy avec Laura Hickli. Photo : Sebastian Buzzalino.

KING EDDY

Le plus grand artéfact vivant du Centre national de musique

Le King Eddy n'est pas seulement l'une des salles de spectacle les plus appréciées de Calgary, c'est aussi le prolongement de la programmation publique du Centre national de musique. Ouvert du mercredi au dimanche, avec des spectacles du jeudi au dimanche et des heures d'ouverture prolongées lors des matchs de hockey à domicile, le King Eddy est demeuré à la fois une salle de spectacle dynamique, un restaurant, un lieu de rassemblement communautaire

et une destination prisée pour les événements privés. L'année a été marquée par une forte croissance des spectacles, des services de restauration, du traiteur et des locations, notamment grâce à une saison des Stampede fructueuse et à plusieurs collaborations avec le CNM.

En 2025, le King Eddy a reçu d'importantes distinctions, remportant pour une troisième fois le prix Country Club of the Year de la CCMA et figurant

parmi les meilleurs restaurants de Calgary selon le magazine *Avenue*, où il s'est classé finaliste dans les catégories Meilleur pub et Meilleur du centre-ville. Tout au long de l'année, le King Eddy a accueilli des concerts, des vitrines d'artistes, des événements communautaires, des activités de collecte de fonds, des célébrations privées et a offert une scène importante aux artistes émergents comme aux artistes établis.



POUR EN SAVOIR PLUS
► KINGEDDY.CA

DROITE Des visiteurs profitent de la nourriture, des boissons et de la musique en direct au King Eddy lors de la fête du Canada. Photo : Sebastian Buzzalino.

2025 EN CHIFFRES

280 SPECTACLES

52 029 VISITEURS

PRIX ET DISTINCTIONS

- PRIX CCMA 2025**
- Lauréat – Country Club of the Year
- PRIX COUNTRY MUSIC ALBERTA 2025**
- Lauréat – Salle de musique country ou série de concerts de l'année
- LES MEILLEURS RESTAURANTS DE CALGARY 2025 SELON AVENUE**
- Finaliste – Meilleur pub
 - Finaliste – Meilleur du centre-ville
- PRIX READERS' CHOICE 2025 DU CALGARY HERALD ET DU CALGARY SUN**
- Lauréat – Bronze, salle de spectacle

EXPANSION NATIONALE ET PARTENARIATS

Créer des ponts pour l'unité nationale

En 2025, le Centre national de musique a renforcé son rôle d'institution culturelle nationale grâce à de nouveaux partenariats, à des activations élargies et à une présence croissante au-delà de Calgary.

ESPACE MONTRÉAL CNM X ADISQ

L'ouverture de l'espace satellite du CNM dans le Quartier latin de Montréal, au cœur du Quartier des spectacles, a marqué une étape déterminante. Situé dans le même immeuble que l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (Adisq), cet espace de 3 000 pieds carrés a établi un nouveau point d'ancrage pour les activités du CNM dans l'est du Canada, en mettant l'accent sur le dynamique secteur musical francophone du Québec.

L'espace de Montréal s'appuie sur la relation de longue date entre le CNM et l'Adisq, dont le Panthéon est représenté à Studio Bell par une exposition permanente célébrant l'industrie musicale québécoise et les artistes francophones du Canada. En

établissant une présence physique à Montréal, le CNM a approfondi ce partenariat et ouvert la voie à de nouvelles collaborations, notamment des événements de l'industrie musicale, des programmes de perfectionnement professionnel, des ateliers, des activations éphémères ainsi que des occasions de soutenir les créateurs et les partenaires culturels du Québec.

La présence montréalaise du CNM s'est également concrétisée par des activations d'exposition. Au 9e, situé dans l'édifice historique Eaton de Montréal, le CNM a créé une exposition éphémère présentant une sélection d'artefacts, des récits multimédias et des éléments de l'exposition From Me to You: The Beatles in Canada 1964-1966, dont une reconstitution du Beatle Bar d'Eaton inspirée de l'apogée de la Beatlemania à Montréal. Le CNM a aussi enrichi l'exposition du Panthéon de l'Adisq grâce à de nouveaux objets sélectionnés, à des photographies et à des éléments narratifs célébrant l'industrie musicale québécoise et les artistes honorés par le Panthéon de l'Adisq.

ACTIVATIONS DU PANTHÉON DES AUTEURS ET COMPOSITEURS CANADIENS

En 2025, le CNM a également étendu ses partenariats nationaux avec les panthéons grâce à des activations réalisées avec le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens. En collaboration avec celui-ci, le CNM a soutenu des événements Legends à Toronto et à Montréal, mettant en valeur le rôle de Studio Bell comme siège physique du Panthéon.

Chaque activation comprenait une reconstitution du mur de plaques, des plaques d'artistes gravées et des récits vidéo reliant les publics et les communautés de l'industrie au siège national de la chanson canadienne du CNM. Ces activations ont accru la visibilité du Panthéon à l'échelle nationale tout en renforçant le rôle du CNM dans la préservation et la célébration des auteurs-compositeurs dont l'œuvre a contribué à définir la culture canadienne.

COLLABORATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

Tout au long de 2025, le CNM a continué de tisser des liens avec d'importants partenaires culturels et musicaux au Canada et à l'étranger, notamment la CARAS et les prix Juno, la Canadian Country Music Association, le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens, l'Adisq, Canada's Music Incubator, le Bruce Springsteen Center for American Music et Music Cities Events.

Ces partenariats ont soutenu des expositions, le développement des artistes, des activations de panthéons, des sommets musicaux, du perfectionnement professionnel et de la programmation publique. Nos initiatives de collaboration nationales et internationales témoignent de la plateforme nationale grandissante du CNM : enracinée à Studio Bell, active à Montréal, reliée par ses partenariats avec les panthéons et de plus en plus positionnée comme un pont entre les régions, les langues, les artistes et les publics du Canada.

WEST ANTHEM ET MUSIC CITIES

Le CNM est un partenaire fondateur de West Anthem, un organisme créé pour stimuler la croissance et la pérennité de l'industrie musicale albertaine. Depuis plus de dix ans, West Anthem collabore avec les communautés, les gouvernements et les partenaires de l'industrie afin de faire progresser la recherche, la défense des intérêts

et la collaboration stratégique qui renforcent l'écosystème musical de l'Alberta, développent les capacités de l'industrie et positionnent la musique comme moteur de croissance et de diversification économiques.

Cet élan se poursuivra en 2026, alors que le CNM, aux côtés de West Anthem et d'Alberta Music, accueillera la convention internationale Music Cities à

Studio Bell. Présentée par Sound Diplomacy, la convention se tiendra à Calgary du 29 septembre au 1er octobre 2026 et réunira des décideurs, des chefs de file de l'industrie et des créateurs du monde entier afin d'explorer le rôle de la musique dans le développement économique, le mieux-être, le tourisme, la durabilité et la croissance culturelle inclusive.



À DÉCOUVRIR :
► [NMC.CA/FR/MONTREAL](https://nmc.ca/fr/montreal)



RAYONNEMENT ACCRU

Une croissance record pour le récit numérique

Faire découvrir l'expérience du Centre national de musique à un public toujours plus vaste demeure un objectif fondamental de l'organisation, et le CNM y est parvenu de plusieurs façons en 2025. Grâce à une forte fréquentation en personne, à une croissance numérique record, à un engagement remarquable des publics et à une importante couverture médiatique, le CNM a fait découvrir les histoires de la musique canadienne à un plus grand nombre de personnes que jamais auparavant.

Les plateformes numériques et les médias ont permis d'élargir cette portée. Les communautés sur les médias sociaux ont augmenté de 33 %, avec 23 949 nouveaux abonnés sur l'ensemble des plateformes, soit près du double de la croissance enregistrée en 2024. Les vidéos ont dépassé 4,4 millions de visionnements, une hausse de 41 % par rapport au record établi l'année précédente, grâce à une stratégie axée sur la publication fréquente de courtes vidéos captivantes destinées aux amateurs de musique de Calgary, du Canada et d'ailleurs.

La croissance de l'infolettre a également atteint un nouveau sommet. La base d'abonnés du CNM a augmenté de 57 %

en 2025, avec l'ajout de 8 029 nouveaux abonnés grâce à des concours à fort impact et à des activités de promotion ciblées lors de festivals de rue. Cette croissance a permis au CNM de joindre plus efficacement les amateurs de musique, de vendre des billets pour ses événements, de recueillir davantage de dons et de tenir ses partenaires informés.

La couverture médiatique a joué un rôle majeur dans le rayonnement national du CNM. En 2025, le CNM a généré une valeur médiatique acquise de 25,2 millions de dollars, une hausse de 34 % par rapport à 2024. Cette couverture a été alimentée par les grandes expositions, les activités des panthéons, les annonces liées au développement des artistes, la programmation publique, la programmation autochtone et les partenariats nationaux. Parmi les faits saillants figuraient la couverture médiatique de Timeless : 100 ans d'Oscar Peterson, de l'exposition 2025 du Panthéon de la musique canadienne consacrée à Sum 41, de Prise de parole, du Panthéon de la musique country canadienne, d'OHSOTO'KINO, d'Echoes Across the Border et de la présence grandissante du CNM à Montréal.

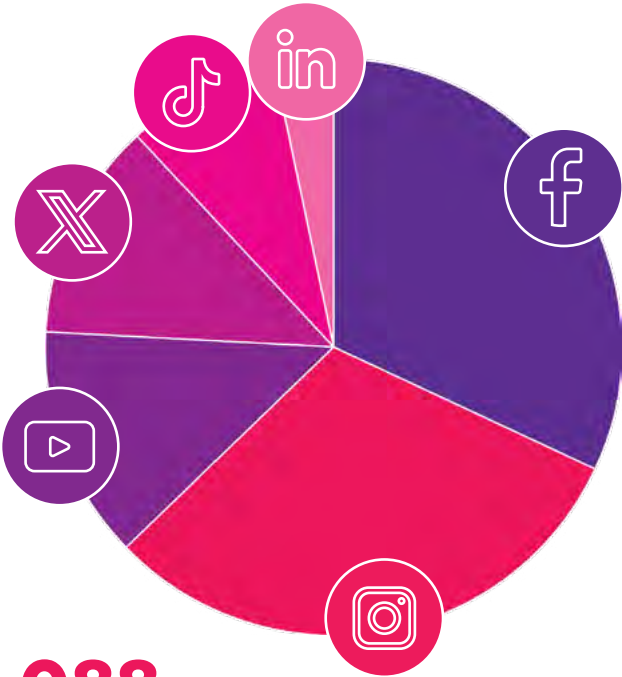
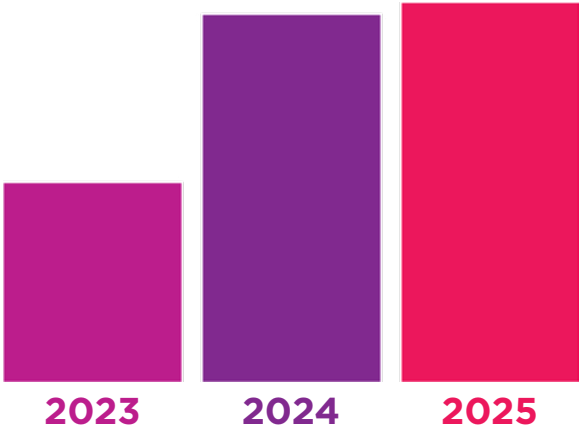
Le récit numérique est demeuré au cœur de la stratégie de rayonnement du CNM. Grâce à des entrevues avec des artistes, à des capsules mettant en valeur la collection, à du contenu sur les expositions et à la plateforme Amplify du CNM, l'organisation a continué de faire rayonner les histoires de la musique canadienne au-delà des murs de Studio Bell. Amplify a offert un espace propice à ce récit, avec des publications populaires portant sur des artistes, des chansons, des instruments, des maisons de disques et des moments marquants de l'histoire de la musique canadienne.

Le site Web de Studio Bell a lui aussi poursuivi sa progression, avec une hausse de 4 % des pages vues par rapport à 2024, particulièrement pour les pages consacrées aux événements, aux expositions et aux renseignements destinés aux visiteurs. Combinés à la fréquentation sur place, à la croissance des médias sociaux, des visionnements vidéo, de l'infolettre et de la couverture médiatique, ces résultats démontrent la capacité croissante du CNM à joindre les publics où qu'ils soient : en ligne, sur place et partout au pays.

4 413 741
VISIONNEMENTS
VIDÉO

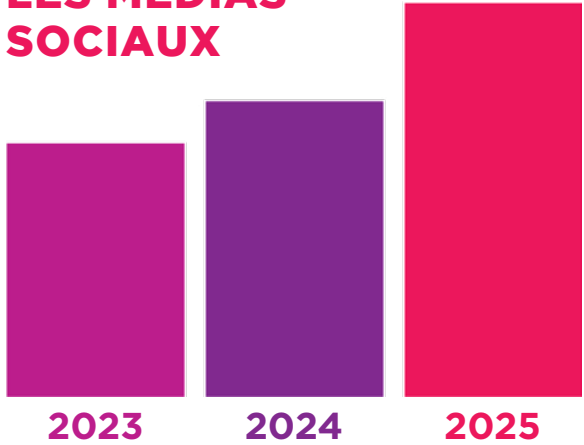


1 107 667
PAGES VUES DU SITE WEB

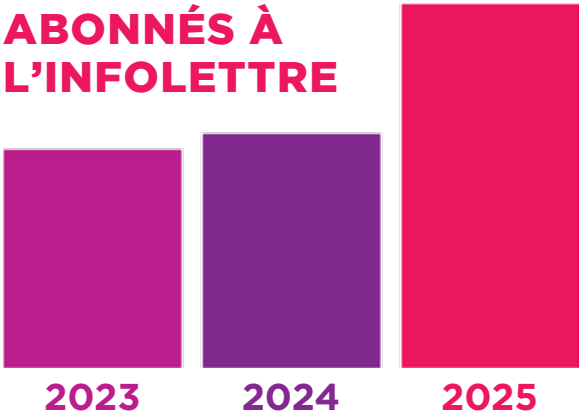


25 M\$
DE
VALEUR
MÉDIATIQUE

96 088
ABONNÉS SUR
LES MÉDIAS
SOCIAUX



22 198
ABONNÉS À
L'INFOLETTRE



CAP SUR 2026

Célébrer les 10 ans de Studio Bell

Alors que le Centre national de musique se tourne vers 2026, le 10^e anniversaire de Studio Bell marque un moment déterminant pour l'organisation et pour l'histoire de la musique au Canada. Ce qui était au départ une vision ambitieuse — créer à Calgary un lieu national consacré à la musique — est devenu l'une des plus importantes institutions culturelles de l'Ouest canadien.

Depuis son ouverture au public le 1^{er} juillet 2016, Studio Bell a accueilli plus d'un million de visiteurs, soutenu des artistes à toutes les étapes de leur carrière, inspiré des enfants et des jeunes, préservé le patrimoine musical du Canada et contribué à la revitalisation du quartier East Village de Calgary. Abritant quatre des panthéons nationaux de la musique du Canada, le CNM continue de préserver les histoires, les artefacts, les souvenirs, les archives et les instruments qui définissent l'identité musicale du pays.

L'année du 10^e anniversaire s'appuiera sur l'élan de 2025

avec une série d'expositions, d'événements, de programmes et de spectacles d'envergure destinés aux mélomanes de tous âges. Parmi les temps forts figurent Joni's Jazz, une grande exposition de 2027 explorant la vie créative de Joni Mitchell et sa relation avec le jazz; PlayLab, un espace interactif consacré aux sons pour les enfants et les familles qui ouvrira en mai 2026; et Listen: The Pursuit of Perfect Sound, une installation immersive qui ouvrira en novembre 2026 et permettra aux visiteurs d'entendre la musique avec une clarté exceptionnelle.

Le CNM poursuivra également l'expansion de sa programmation liée aux panthéons. Une exposition consacrée à Nelly Furtado, intronisée au Panthéon de la musique canadienne en 2026, sera présentée jusqu'en février 2027, tandis que l'exposition Panthéon de la musique canadienne : promotion 2026 ouvrira dans un espace distinct en septembre.

La programmation en direct occupera également une place centrale pendant cette année anniversaire. Le CNM soulignera le 10^e anniversaire officiel de Studio Bell lors de la fête du Canada avec sa plus grande célébration à ce jour, mettant en vedette un spectacle A Sharon, Lois & Bram Singalong avec

Sharon & Randi ainsi qu'une programmation pour tous les âges. EddyFest, présenté sur plusieurs jours, célébrera plus de 120 ans de musique et de vie communautaire au légendaire King Eddy, tandis que la nouvelle série Live du King Eddy réunira 10 artistes canadiens de renom et le public pour des enregistrements en direct réalisés avec le Rolling Stones Mobile Studio.

En 2026, le CNM accueillera également la convention Music Cities à Calgary, du 29 septembre au 1^{er} octobre, présentera Jeremy Dutcher à l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation et lancera un nouvel incubateur de musique francophone reliant les artistes et les créateurs de Studio Bell à Calgary à l'espace satellite du CNM à Montréal.

Ensemble, ces initiatives incarnent le prochain chapitre du CNM : une portée plus nationale, un esprit de collaboration encore plus fort et un engagement renouvelé à utiliser la musique pour créer des ponts entre les régions, les langues, les cultures, les artistes et les publics.



COLLECTE DE FONDS ET INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES

Créer des partenariats pour un avenir durable

En 2025, le Centre national de musique a renforcé sa stratégie de collecte de fonds afin d’assurer sa pérennité à long terme, d’élargir ses relations philanthropiques et de préparer l’organisation à l’année marquant le 10e anniversaire de Studio Bell.

Dans une année marquée par une forte croissance de la programmation et un rayonnement national accru, les efforts de collecte de fonds ont porté sur le développement des relations et des ressources nécessaires pour soutenir la mission du CNM à long terme.

L’une des principales priorités a été la poursuite de la campagne du théâtre Tommy Banks, une importante initiative patrimoniale rendant hommage

à l’un des musiciens, diffuseurs et ambassadeurs culturels les plus influents du Canada. La campagne reflète la conviction de Tommy Banks qu’il faut bâtir un écosystème musical plus solide pour les artistes canadiens, tout en soutenant la vitalité à long terme des espaces de spectacle et de programmation du CNM. En 2025, le CNM a poursuivi ses démarches afin d’obtenir des dons majeurs et l’appui de leaders pour la campagne, positionnant l’organisation pour un élan important à l’approche de son année anniversaire.

Le Programme des mécènes distingués est également demeuré un pilier important de la stratégie de dons majeurs du CNM. Conçu pour reconnaître les donateurs qui prennent des engagements transformateurs envers l’organisation, le programme a continué de mobiliser des philanthropes qui croient au rôle du CNM comme maison nationale de la musique au Canada. Grâce à un

accompagnement personnalisé, à des démarches ciblées et à une mobilisation accrue des donateurs, le CNM s’est employé à élargir cette communauté de soutien et à renforcer ses relations à long terme avec des personnes engagées à préserver le patrimoine musical, à soutenir les artistes et à élargir l’accès du public à la musique.

Les subventions et les commandites ont également joué un rôle essentiel dans l’avancement du travail du CNM. En 2025, l’équipe de la collecte de fonds a renforcé les systèmes de gestion des subventions, les structures de reddition de comptes et les démarches de commandite, tout en obtenant du soutien pour les expositions, la programmation publique, l’éducation, la programmation autochtone, la musicothérapie, le développement des artistes et les activités courantes. Ces investissements ont contribué à maintenir les programmes de base tout en soutenant de



LE NOËL D’ANDY KIM À MONTRÉAL

Le 6 décembre 2025, le Centre national de musique et Le 9e ont présenté à Montréal le concert-bénéfice Le Noël d’Andy Kim. Animée par Andy Kim, membre du Panthéon de la musique canadienne, la soirée a réuni les amateurs de musique autour de prestations de Roch Voisine, The Box, Rêve, Gabriel Fredette, Vince Lemire, Alexe, Léa Jarry et Sarah Vanderzon. Les recettes ont soutenu le Centre national de musique et la Fondation de l’Hôpital de Montréal pour enfants, perpétuant la tradition de communauté, de musique et de philanthropie qui a fait du Noël d’Andy Kim un événement des Fêtes très apprécié.

nouvelles initiatives liées à l’expansion nationale, à l’accès numérique et à l’engagement communautaire.

Le CNM a également réalisé d’importants progrès afin de rebâtir et de recentrer sa capacité en collecte de fonds. En élargissant l’équipe et en renforçant son expertise en dons majeurs, commandites, subventions, dons annuels et possibilités de dénomination, l’organisation a amélioré sa capacité à mobiliser les donateurs, à repérer de nouvelles possibilités et à entretenir ses relations avec davantage de soin et de constance. Cette capacité renouvelée sera essentielle alors

que le CNM se prépare à une programmation anniversaire majeure et à sa croissance future.

L’expansion nationale a constitué une autre priorité importante. Les activités de collecte de fonds ont soutenu la présence croissante du CNM au-delà de l’Alberta, notamment par l’établissement de relations liées à l’espace satellite de Montréal, la mobilisation de donateurs dans l’est du Canada et la poursuite des efforts visant à élargir la base nationale de soutien du CNM. Ces initiatives témoignent de l’ambition de l’organisation de bâtir un réseau philanthropique à la hauteur de son mandat : national dans sa portée, ancré

dans les communautés et voué à raconter l’histoire de la musique canadienne d’un océan à l’autre.

Ensemble, ces efforts ont contribué à jeter les bases du prochain chapitre du CNM. À l’approche du 10e anniversaire de Studio Bell, la collecte de fonds ne soutient pas seulement les activités courantes : elle aide aussi à bâtir les fondations de nouvelles expositions, de programmes éducatifs élargis, d’occasions de développement pour les artistes, d’initiatives de musique et mieux-être, de partenariats nationaux et d’un avenir durable pour la maison nationale de la musique au Canada.

En tant qu’organisme de bienfaisance enregistré, le CNM compte sur la générosité de ses donateurs, commanditaires, bailleurs de fonds gouvernementaux, fondations et partenaires communautaires pour préserver le patrimoine musical du Canada, soutenir les artistes, offrir des occasions d’apprentissage enrichissantes et rassembler les gens grâce à la musique.

FAITES UN DON
► [NMC.CA/FR/DON](https://nmc.ca/fr/don)

Numéro d’enregistrement
d’organisme de bienfaisance :
136407574RR0001

FINANCES

Renforcer les fondations du CNM pour la prochaine décennie

En 2025, le Centre national de musique (CNM) a poursuivi son expansion nationale tout en maintenant une gestion financière rigoureuse. Grâce au soutien de ses donateurs, commanditaires, partenaires et à des revenus autonomes stables, le CNM a enregistré un modeste excédent d'exploitation et renforcé les bases de sa croissance future.

À une époque où les organismes artistiques partout au Canada font face à la hausse des coûts, à l'incertitude économique et à une concurrence accrue pour le financement, les résultats du CNM témoignent de sa résilience, d'une gestion prudente et d'une confiance grandissante dans sa vision nationale.

RENDEMENT FINANCIER

En 2025, le CNM a généré 13,6 millions de dollars en revenus d'exploitation grâce à une combinaison diversifiée de revenus publics, privés et autonomes :

- 8,5 millions de dollars en dons et commandites de particuliers, d'entreprises et de fondations
- 1,3 million de dollars en subventions gouvernementales de fonctionnement et de projets
- 2,7 millions de dollars en revenus autonomes provenant des droits d'entrée, des locations, de la restauration,

de la vente au détail et des programmes

La philanthropie demeure la principale source de financement du CNM, soutenant la programmation, les collections, le développement des artistes, l'éducation et des expériences accessibles partout au Canada.

Les revenus autonomes sont demeurés stables, portés par la meilleure année du King Eddy depuis sa réouverture, une demande soutenue pour les locations d'espaces et une forte fréquentation de Studio Bell. Malgré son impact national croissant, le CNM demeure sous-financé par rapport à des institutions culturelles comparables : les fonds publics représentaient environ 10 % de son financement total en 2025, comparativement à une fourchette de 40 % à 60 % pour des organisations semblables.

DÉPENSES

Les dépenses d'exploitation ont totalisé environ 10,1 millions de dollars, reflétant des investissements stratégiques dans la programmation publique, les expositions, l'éducation, le développement des artistes, les activités, l'entretien des installations, les ressources humaines, les systèmes et le nouveau carrefour de Montréal.

Les frais d'intérêts sur la dette à long terme ont diminué à 2,9

millions de dollars grâce au remboursement du capital et à un contexte de taux d'intérêt plus favorable.

Ensemble, ces facteurs ont permis de dégager un excédent d'exploitation net d'environ 0,6 million de dollars, assurant à la fois la stabilité de l'organisation et sa capacité de poursuivre sa croissance.

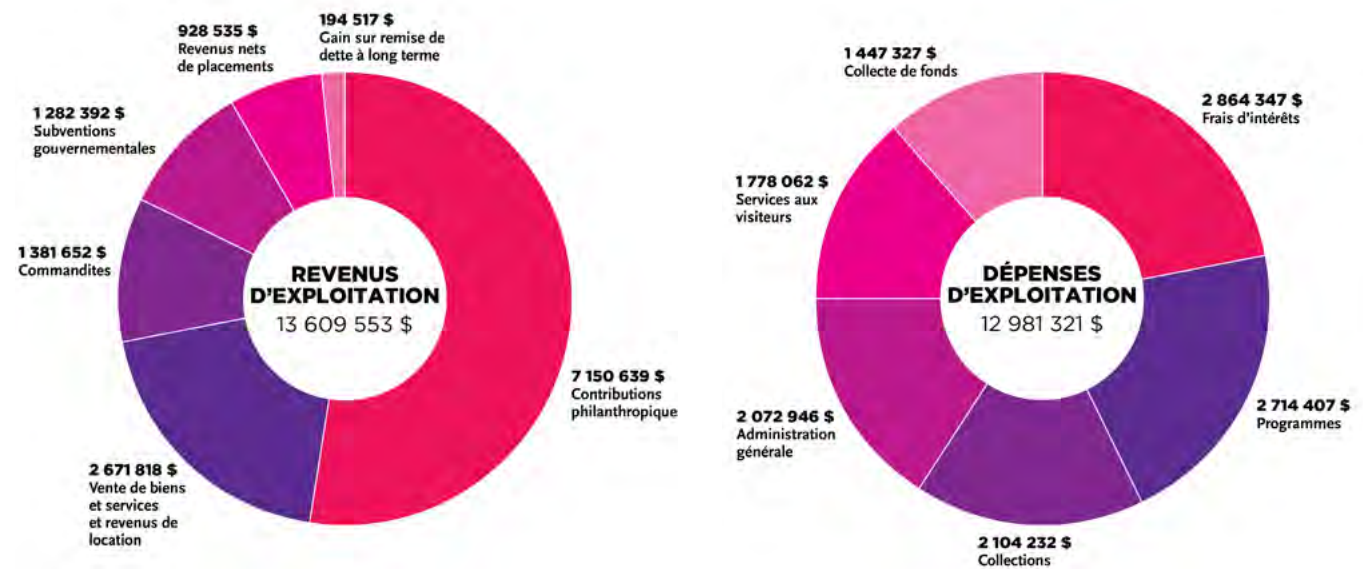
CAP SUR 2026

Alors que le CNM se prépare à célébrer le 10e anniversaire de Studio Bell en 2026, l'organisation amorce une période charnière de croissance en s'appuyant sur des assises financières solides, des revenus autonomes stables et une reconnaissance nationale grandissante.

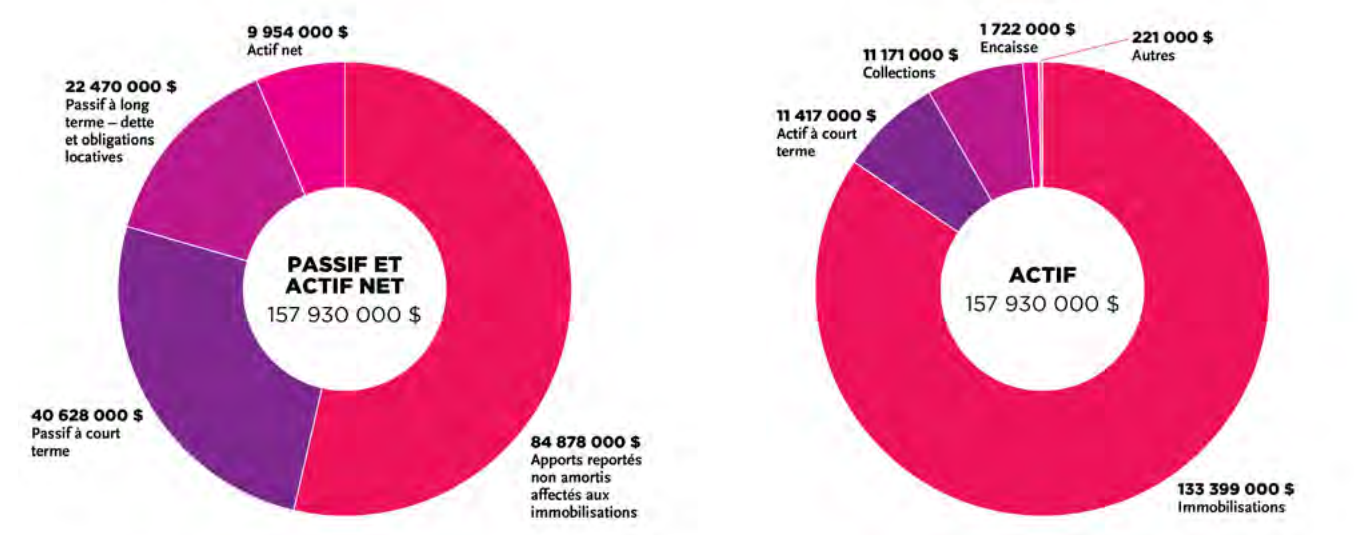
Les priorités du CNM comprennent l'expansion de sa programmation et de ses partenariats à l'échelle nationale, l'obtention d'un financement durable à long terme, le développement d'importantes occasions de dénomination et de commandite, ainsi que des investissements dans ses équipes, ses installations et sa portée numérique.

Fort d'une gestion financière rigoureuse et du soutien croissant reçu partout au pays, le CNM est bien positionné pour accroître son impact et façonner sa prochaine décennie.

SOMMAIRE DE L'ÉTAT DES RÉSULTATS DE 2025



SOMMAIRE DE L'ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE DE 2025



REVENUS AUTONOMES EN 2025



PERSONNEL

Merci aux bénévoles, aux employés et aux personnes qui soutiennent le CNM et contribuent à son succès.

HAUTE DIRECTION

Andrew Mosker
Président et chef de la direction

Nandita Aggarwal
Directrice de l'administration

OPÉRATIONS

Chad Saunders
Directeur de l'exploitation

Kristen Muncy
Coordonnatrice des bénévoles

FINANCES

Irene Lam
Directrice des finances

Stefanie Forward
Gestionnaire principale, comptabilité

Adnan Ahmed
Analyste d'affaires

Catherine McCormick
Comptable principale

Andrew Clark
Gestionnaire de la comptabilité

Aarzoo
Commis à la comptabilité

PROGRAMMATION

Stephanie Hutchinson
Directrice des programmes

Daniel Go
Gestionnaire des programmes

Paige Foley

Gestionnaire des programmes

Megan Duckett-Sutton
Coordonnatrice des programmes

Justine Giles
Chef d'équipe, éducation

Amanda Brodie
Chef d'équipe, éducation

ÉDUCATEURS

David Blitt

Tom Dundas

Ricky Poon

Alyssa Saval

Riz

Conrad Belau

Seamus Dobbin

Micheala Marjerrison

Roxane Meng

Brycen Reschke

Darby Thorogood

Colleen Iversen

Clara Bon

EZ HD

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Corey McKeown
Directeur principal du développement des fonds

Leanna Smashnuk
Agente principale du développement des fonds

John Dumonceaux
Agent principal du développement des fonds

Kristin Flores
Coordonnatrice des subventions

COLLECTIONS ET EXPOSITIONS

Jesse Moffatt
Directeur principal des collections et des expositions

Claire Neily
Gestionnaire principale, collections et expositions

Meghan MacKrous
Coordonnatrice des collections et de la recherche

Max Iapaolo
Spécialiste des collections et des expositions

Jason Tawkin
Ingénieur de studio et électronicien

Graham Lessard
Gestionnaire des studios et ingénieur d'enregistrement

Eric Cinnamon
Ingénieur du son

Michael Ayotte
Ingénieur du son

Jeffrey Kynoch
Ingénieur de studio

Franco Mosca
Gestionnaire principal de la production

Ian Boisvert
Gestionnaire technique

Ozzy Stone
Directeur technique

Jaydin Vonkeman
Gestionnaire audiovisuel du King Eddy

Chad Schroter-Gillespie
Gestionnaire de la production vidéo

Lela Sanders
Spécialiste des médias numériques

PERSONNEL

Dylan Bauer

Jaxi Barton

Kaden Chynoweth

TJ Elkin

Stephen Fletcher

EZ HD

Amy Heffernan

Philip Jukes

Jarod Judge

Nicole Lastauskas

Isaac Martinez

Darryl Swart

Brad McGillvrey

Renato Niro

Rafael Salas Lopez

Jakob Svahn

Dante Laratta

Darrell Cooper

Elliot Wyman

MARKETING

Brandon Wallis
Directeur du marketing et des communications

Julijana Capone
Gestionnaire principale, relations publiques et marketing

Emily Holloway
Coordonnatrice marketing et site web

Rebecca Bukasa
Coordonnatrice marketing digital et médias sociaux

SOUTIEN AUDIOVISUEL

Colin Cayford
Gestionnaire des services informatiques et audiovisuels

Jesse Shurmer
Spécialiste, AV

EXPÉRIENCE DES VISITEURS

Meaghan Lawrence
Gestionnaire de l'expérience des visiteurs et du café

Kaite Saporco
Coordonnatrice de l'expérience des visiteurs et de la vente au détail

Jasmine Down
Coordonnatrice de l'expérience des visiteurs et du café

Nick Senaraine
Chef d'équipe de l'expérience des visiteurs

Max Maxwell
Chef d'équipe de l'expérience des visiteurs

PERSONNEL

Yasmeen Kachour

Oliver Pennock

Darby Thorogood

Melike Ceylan

Enila Lavallee

Lauren Mah

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Jaime Miller
Gestionnaire, événements et réussite des clients

Janilyn Peredo
Spécialiste, ventes et événements

Adrian Sanders
Spécialiste, ventes et événements

Shruti Sharma
Chef d'équipe des événements

PERSONNEL

Ally Ferris

Rachelle Jovellanos

Yasmeen Kachour

Seth Lindland

Chad Samphire

Yeisen Chang

Jawad Naheen Shamim

GOUVERNANCE DU CNM

Le Centre national de musique (CNM) est un organisme de bienfaisance enregistré à but non lucratif et non gouvernemental, guidé par un conseil d'administration et des comités de gouvernance composés de bénévoles dévoués.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rob Braide, président

Karen Prentice, vice-présidente

Jennifer Buchanan, administratrice

Freida Butcher, administratrice

Larry Fichtner, administrateur

Ryan Gill, administrateur

Bilal Hydrie, administrateur

Greg Kane, administrateur

Steve Kane, administrateur

Greg Kwong, administrateur

David McLeod, administrateur

Ron Mannix, administrateur

Diane Pinet, administratrice

Jennifer Walsh, administratrice

Andrew Mosker (ex officio)

COMITÉ EXÉCUTIF DU CONSEIL

Rob Braide, président

Freida Butcher

Garth Jacques, secrétaire-trésorier

Ron Mannix

Andrew Mosker (ex officio)

Karen Prentice

COMITÉ DU CONTENU ET DES OPÉRATIONS

Rob Braide, président

Freida Butcher

Garth Jacques, secrétaire-trésorier

Steve Kane

Andrew Mosker (ex officio)

Diane Pinet

Jennifer Walsh

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA GOUVERNANCE

Karen Prentice, présidente

Rob Braide (ex officio)

Freida Butcher

Garth Jacques, secrétaire-trésorier

Ron Mannix

Andrew Mosker (ex officio)

COMITÉ CONSULTATIF NATIONAL SUR LA PROGRAMMATION AUTOCHTONE

David McLeod, président

Madeleine Allakariallak

Leela Gilday

Alan Greyeyes

Steve Wood

COMITÉ DES FINANCES ET DE L'AUDIT

Freida Butcher, présidente

Robert Bennett

Terry Booth

Rob Braide (ex officio)

Brinna Brinkerhoff

Garth Jacques, secrétaire-trésorier

Andrew Mosker (ex officio)

Karen Prentice

Paige Shaw

MERCI À VOUS

Merci à nos partenaires et à nos donateurs de rassembler les gens grâce à la musique.

PARTENAIRES DES PROGRAMMES :



INVESTISSEMENTS GOUVERNEMENTAUX :



INVESTISSEURS OPÉRATIONNELS À LONG TERME :



Remerciements particuliers à un investisseur opérationnel à long terme qui souhaite conserver l'anonymat.

BÂTISSEURS DU CNM : CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2011-2017

1 000 000 - 9 999 999 \$

- Partenaire fondateur : ATCO
- Donateurs anonymes
- ATB Financial
- BMO Financial Group
- Calgary Foundation
- The Flair Foundation
- Jamie Hill & Tammy-Lynn Powers
- Memorial Foundation
- M•E2
- National Bank
- Power Corporation of Canada
- RBC Foundation
- Simpson Family et CANA Construction
- Southern Family
- Taylor Family Foundation
- TD Bank Group
- Viewpoint Foundation, Van Wielingen Family

500 000 - 999 999 \$

- Donateurs anonymes
- Alberta Museums Association Museum
- Flood Funding Program
- Bell Media
- The Arthur J. E. Child Foundation
- Scotiabank
- Mogens Smed
- The Sam and Betty Switzer Foundation

100 000 - 499 999 \$

- Alberta Foundation for the Arts
- Bill et Nancy Andrew
- Kevin et Helen Beingessner
- Desirée et Marc Bombenon
- Borden Ladner Gervais LLP
- Freida Butcher et Greg Sawatzky
- Calgary Arts Development
- Canadian Western Bank
- CCI Thermal Technologies Inc.
- CIBC
- Walt et Irene DeBoni
- Michael et Jane Evans Family
- Brian et Stephanie Felesky
- FirstEnergy Capital Corp.
- Flagworks
- Charles Fischer et Joanne Cuthbertson
- Eric Forst, Kathy Forst, Neil Forst et Helen Tighe

MERCI À VOUS

Le Centre national de musique est un organisme de bienfaisance enregistré, sans but lucratif et non gouvernemental qui dépend du soutien de ses donateurs.

DONATEURS

PARTICULIERS

Fraser Abbot
Alex Adelaar
Jeannie and Jack Agrios
Heather Aitken
Laurie Alisat
John Anderson
Deirdre Anderson
Chris Annand
Pauline Ansari
Torrey Apponen
Judy Astridge
Moira Balkwill
Tereza Balog
Jesse Bartlett
Lauria Bechard
Jenny Belzberg
Chris Billows
Kelly Blackshaw
Gianna Attanasio Bloomet
William Bone
Barry Bortnick
Kevin Brown
Michael Bruch

Joey Cardamone
Jim Carter
Catherine Chagnon
Dave Christie
Roberta Clarke
Sheila Clarke
Rhonda Dahl
Terry De Vries
Walter and Irene DeBoni
Val Derksen
Charles Dixon
Timothy Dotchin
Ross Douglas
J. Douglas and Peggy Kay
Jean Drolet
John Dumonceaux
Keith Dundas
Wendy Dunsmore
Sathia Durai
Sarah Eckersley
Peter Edwards
Sheila Fernandes
Larry and Jan Fichtner
Gloria Filyk
Lyle Adam Fox

Robert Frances
Daryl Fridhandler
Sidney Fuke
Katarzyna Gajewska
Alison Glass
Kim Goodwyn
Pierre Gougeon
Phil Grace
Ronald Gray
Anne Green
Ron Greene
Lolita Guboc
Layne Guise
Terry Gunter
Cathy Hahn
Allison Hakomaki
Hidsa Hamid
Anne Harding
Stacey Haskins
Tim Hearn
Judy Henderson
Chris Herard
Linda Hobson
Heidi Hofbauer
Chellan Hoffman

Emily Holloway
Marietta Holmes
Susan Hoover
Richard Hopkins
Margot Hordern
Louise and Richard Hotchkiss
Gordon Hoy
Connie Hunt and Ron Holdsworth
Larry and Carolyn Hursh
Andrii Ivanov
Jennifer Iverson
Garth Jacques
Corine Jansonius
Kent Jespersen
Barrie Johnson
Suzanne Joly
Sean Judge
Suzanne Kear
Carolyn Kelly
William Kernaghan
Stefi Kirschner
Gerald Knowlton
Gerry Kurtz
Greg Kwong
Irene Lam
Phil Langill
Shane LeBlanc
Sandra Lee
Norm Leong
Meredith Letain
Sylviane Lippert
Carmen Loberg
Rosanna Loratta
Anthony Lyons
Hamish Macaulay
Peter MacFarlane
Sylvia Madder

Albert Mafimpa
Molly Mak
Susan Lea Makenny
Lorne Malinowski
Joy Mamer
Denise Man
Marvin Matthews
Lillian Mauer
Merle Ann May
M. Ann McCaig
Avery McCord
Patricia McDonald
Lynne McGregor
Judith Gail McIntyre
Corey McKeown
Janet McMaster
Brian Melhoff
Robert Michaleski
Brian Mills
Luc Miron
Lynn Moen
Joe Moreau
Darlene Mosiuk
Andrew Mosker
Martin Al Najar
Roy Nelson
Leslie Nicholls
Allan Nielsen
Valerie Nielsen
Claire O’Gorman
Mary Catherine O’Gorman
Sheralee Olsen
Al Osten
Estrella Pagalan
Stephanie Pahl
Shannon Palmer

BÂTISSEURS DU CNM : CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2011-2017

100 000 – 499 999 \$

Patricia et Lorne Gordon
Tim Harvie
Dick et Lois Haskayne
The Alvin and Mona Libin Foundation
Jeff et Marilyn McCaig
John and Maggie KHG Mitchell
Family Fund
The Newall Family Foundation in
honour of J. E. (Ted) Newall
Sheryl et Willard Olauson, in memory of
Richard (Rick) Olauson
Peter et Ildiko Paulson
The Scotlyn Foundation
Larry et Laura Lee Shelley
Stantec
Sam and Ida Switzer Fund
TransCanada Corporation
WestJet Airlines
Donateurs anonymes

50 000 – 99 999 \$

Donateurs anonymes
Thomas D’Aquino et Susan Peterson D’Aquino
Arc Resources Ltd.
Braide Family
Buchanan/Nowak Family
Dean, Matthew, Blake, Christina Burns
et leurs familles
Don et Betty Douglas
The Flanagan Foundation
Linda et Milt Hohol
Linda et Roger Jackson
Neil Labatte
Loblaw Companies Limited
F. Richard Matthews
Brian Mills et Susan Tyrrell
Mount Royal Suzuki Piano Parents Association
Ken et Stephanie Wilson
Paul et Audrey Wilson

25 000 – 49 999 \$

Borger Group of Companies
Scott et Tracy Burns
Cam Clark Ford
Canada’s Walk of Fame
The CORE Shopping Centre
Jack et Joan Donald
Jennifer Fuhr

Moongyu Park
Diane Parker
Wayne Patton
Peter Paulson
James Peacock
Donna Pearson
Holger Petersen
Elizabeth Peterson
Carolyn Phillips
Ann Piercy
Angela Pipe
Quentin Pittman
Sylvia Planche
Karen Prentice
Dextor Ray
Gerald Reid
Jennifer Rewcastle
Ross Reynolds
Harley Richards
Lee Richardson
Mary Jo Romaniuk
Phil Rosenzweig
Wanda Ross
Iris Sadownik
Nicole Sandblom
Marilyn Sanders
Chad Saunders
Daniel Schaefer
Erna Jean Schiiler
Joseph Schulman
David Scott
Ian Scott
Heather Seabrook
Craig Senyk
David Severson
Brian Sevick
Alistair Shepherd-Cross

Betty Sherwood
Clarice Siebens
Sharon Siebens
Judy Silzer
Joyce Sinclair
Leanna Smashnuk
Don Smith
Mary Ann Smith
Nancy Southern
Linda Southern-Heathcott
Margaret Southern
Nancy Stapley
Brian Stevenson
George Stewart
Linda Stewart
Carolyn Straub
Gary Sutherland
Philip Swift
Holli Tamura
Kenneth Taylor
Gina Thornton
Peter Thorp
Joan Voytechek
James Wagner
Wendy Walters
Lori Waslen
Jeanne Watson
Dean Weinkauff
Elizabeth White
Richard White
Tania Willumsen
Paul Wong
Ron Yachimec
Frederick Young
Shaju Zachariah
Dave Zaluski

FONDATIONS,
ENTREPRISES ET
GOUVERNEMENTS

Adrian Burns Family Foundation
ATB Financial
ATCO Group
Bell Canada Inc.
Bell Media Inc.
Borak Family Charitable Fund
Borden Ladner Gervais
Calgary Municipal Land Corporation
Calgary Sports And Entertainment Corporation
Carthy Foundation
Cenovus Energy
Champion Performance Systems Inc
CIBC
Craig Senyk Initiatives
D. Owen Construction Ltd.
Dilawri Group
Ernst & Young LLP
Essentia Technologies Inc.
Felesky Family Fund
Flair Foundation
Interra Energy Services
Jacques Family Foundation
Max Bell Foundation
Nitzanim Community Fund at the Jewish Community Foundation of Calgary
Radomski Foundation
RBC Financial Group
Rocor Holdings
Sticks & Strings Foundation
Stingray Digital Group
TD Bank Group
The Arthur J. E. Child Foundation
The DP Martin Family Foundation

The Hearn Family Foundation
The Hill Companies
The Hotchkiss Family Foundation
The Jeffrey and Marilyn McCaig Family Foundation
The Jim Pattison Foundation
The Scotlyn Foundation
Tourism Calgary
United Way of Calgary, Donor Choice program
Viewpoint Foundation

À nos donateurs, nommés et anonymes :
merci de faire progresser notre mission
grâce à une générosité qui en dit long, de
soutenir tout ce que nous nous efforçons
de bâtir et de partager, et de permettre à
la musique d’inspirer les autres.

BÂTISSEURS DU CNM :
CAMPAGNE DE
FINANCEMENT 2011-2017

25 000 - 49 999 \$

Ralph et Sheila Gurevitch
Pep et Bev Lough
Richard R. Singleton
Don et Susie Smith
Wettstein Family Foundation
Ron et Melissa Wigham
Paul Kam Chung Wong

10 000 - 24 999 \$

John et Dianne Amundrud
Burns Memorial Fund
Neil et Kathy Camarta
Canada Post Community Foundation
CBC/Radio-Canada
Jim Cuddy
Dentons Canada LLP
Tom Emerson
John et Bunny Ferguson
Doug et Peggy Kay
Mair Family
Chris et Jeff McGinley
Michele et Bob Michaleski
David et Audrey Mirvish
Bruce H. Mitchell
Andrew et Ingrid Mosker
Nexen Energy, a CNOOC Limited Company
Norrep Foundation
Dan Owen
Phelps Family
Jeni Piepgrass et Magni Magnason
The Rozsa Foundation
Brad et Michelle Shaw
Bob et Pat Steele
Tangerine Bank
TELUS
T. Murray Wilson

StudioBell

Home of the • Maison du •



National
Music
Centre

Centre
National
de Musique

Studio Bell, Maison du Centre national de musique

850, 4^e Rue SE
Calgary (Alberta) T2G 1R1
studiobell.ca
[@nmc_canada](https://www.instagram.com/nmc_canada)
[#StudioBell](https://www.facebook.com/StudioBell)

© 2025 Centre national de musique.
Tous droits réservés.