

encore

Rapport annuel du CNM 2024

LE CNM SANS FRONTIÈRES

p. 19 Plus que de la musique

p. 23 Partenariats mondiaux

p. 25 Expositions internationales

p. 49 Festival de la mi-automne

p. 71 Initiative du CNM en
musicothérapie



StudioBell



National
Music
Centre

Centre
National
de Musique



Lettre du président du conseil

Il est rare et gratifiant de voir une institution faire un pas en avant avec assurance, en gagnant non seulement en réputation, mais aussi en raison d'être. En 2024, le Centre national de musique a fait exactement cela. Nous avons été témoins non pas simplement de la poursuite du travail remarquable du CNM en matière d'expositions, d'éducation, de collections, de programmes publics et de soutien aux artistes, mais d'un pas décisif sur la scène mondiale en tant que grande institution culturelle canadienne.

À titre de président du conseil d'administration, j'ai le privilège de travailler aux côtés d'un groupe exceptionnellement dévoué — employé(e)s, bénévoles, partenaires et

collègues administrateurs — qui partagent une vision ambitieuse de ce que le Centre national de musique peut devenir. Cette vision s'est précisée cette année, alors que le CNM a accru sa présence partout au Canada, approfondi ses relations internationales et raconté des histoires de la musique canadienne qui ont résonné bien au-delà de nos frontières grâce à nos partenaires des panthéons de la musique canadienne.

De l'exposition profondément émouvante *Violons de l'Espoir* à l'extraordinaire affluence lors de notre tout premier Festival de la mi-automne, en passant par l'annonce d'un partenariat avec les Bruce Springsteen Archives and Center for American Music, 2024 a démontré qu'international ne veut pas dire lointain, cela veut dire ouvert. Le CNM a ouvert ses portes à de nouvelles communautés, de nouveaux publics et de nouvelles idées, tout en restant fidèle à sa mission de célébrer toute la diversité et l'identité musicales du Canada.


Nous avons également été fiers d'accueillir au conseil d'administration les éminents dirigeants d'affaires Greg Kwong et Bilal Hydrie. Leur expertise et l'étendue de leurs réseaux apportent déjà un éclairage précieux et un élan à notre orientation stratégique.

À son meilleur, la gouvernance permet aux institutions de poser

des gestes audacieux tout en demeurant ancrées dans leurs valeurs. Je suis fier du travail accompli par ce conseil pour guider le CNM vers son prochain chapitre. Nous demeurons concentrés sur la durabilité à long terme, une croissance responsable et un profond engagement envers le bien public.

À tous nos donateurs, partenaires et ami(e)s, merci. Votre confiance envers le Centre national de musique alimente nos progrès et garantit que les histoires de la musique au Canada sont partagées avec ambition, créativité et fierté. L'année qui vient de s'écouler prouve que le monde nous écoute. Et nous sommes prêts à nous faire entendre.

Avec toute ma reconnaissance,



Rob Braide

Président du conseil d'administration du CNM

GOVERNANCE DU CNM

Le Centre national de musique (CNM) est un organisme de bienfaisance enregistré, sans but lucratif et non gouvernemental, guidé par un conseil d'administration et des comités de gouvernance composés de bénévoles passionnés.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CNM

- Rob Braide, président
- Karen Prentice, vice-présidente
- Jennifer Buchanan, administratrice
- Freida Butcher, administratrice
- Ryan Gill, administrateur
- Bilal Hydrie, administrateur
- Greg Kane, administrateur
- Steve Kane, administrateur
- Greg Kwong, administrateur
- Denise Man, administratrice
- Ron Mannix, administrateur
- Dave McLeod, administrateur
- Diane Pinet, administratrice
- Jennifer Walsh, administratrice

COMITÉ DE DIRECTION DU CONSEIL

- Rob Braide, président
- Freida Butcher
- Garth Jacques, secrétaire-trésorier
- Ron Mannix
- Andrew Mosker (d'office)
- Karen Prentice

COMITÉ DES FINANCES ET DE VÉRIFICATION

- Freida Butcher, présidente
- Robert Bennett
- Terry Booth
- Rob Braide (d'office)
- Brinna Brinkerhoff
- Garth Jacques, secrétaire-trésorier
- Andrew Mosker (d'office)
- Karen Prentice
- Paige Shaw

COMITÉ DU CONTENU ET DES OPÉRATIONS

- Rob Braide, président
- Freida Butcher
- Garth Jacques, secrétaire-trésorier
- Steve Kane
- Andrew Mosker (d'office)
- Diane Pinet
- Susan Van Wielingen
- Jennifer Walsh

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA GOUVERNANCE

- Karen Prentice, présidente
- Rob Braide (d'office)
- Freida Butcher
- Garth Jacques, secrétaire-trésorier
- Ron Mannix
- Andrew Mosker (d'office)

COMITÉ CONSULTATIF NATIONAL SUR LA PROGRAMMATION AUTOCHTONE

- David McLeod, président
- Madeleine Allakariallak
- Leela Gilday
- Alan Greyeyes
- Eldon Weasel Child
- Steve Wood



Lettre du Président et chef de la direction

Chers amis, collègues, partenaires et sympathisants,

Je suis heureux de vous présenter l'édition 2024 d'Encore, le rapport annuel du Centre national de musique. Cette année marque huit ans depuis l'ouverture de la maison de la musique du Canada à Calgary. Studio Bell demeure un lieu où les histoires, les sons et les communautés musicales se rassemblent sous un même toit.

En 2024, le CNM a atteint de nouveaux sommets en s'ouvrant au monde, franchissant les frontières et partageant l'histoire musicale du Canada à l'échelle internationale. Grâce à des partenariats, des expositions marquantes et un engagement communautaire accru, nous avons démontré que le pouvoir

de la musique ne connaît pas de frontières. Avec plus de 150 000 visites, le CNM a réaffirmé son rôle de chef de file dans la préservation du patrimoine musical, le développement artistique, les spectacles et l'éducation.

Nous avons présenté cinq nouvelles expositions cette année, dont des hommages à Maestro Fresh Wes, intronisé au Panthéon de la musique canadienne, ainsi qu'à k.d. lang et Gilles Godard, intronisés au Panthéon de la musique country canadienne. La galerie Prise de parole a mis en vedette un nouveau groupe de pionniers autochtones, tandis que From Me to You : les Beatles au Canada 1964–1966 a offert aux visiteurs un voyage nostalgique à travers un moment marquant de la culture populaire. Nous avons aussi présenté notre première exposition internationale, Violons de l'espoir, une collection bouleversante d'instruments restaurés ayant appartenu à des victimes et à des survivants de l'Holocauste.

Un jalon important de 2024 fut l'annonce du premier partenariat international du CNM avec les Bruce Springsteen Archives & Center for American Music et l'initiative éducative TeachRock de Stevie Van Zandt. Cette collaboration inaugure une nouvelle ère d'échanges culturels transfrontaliers et positionne le CNM pour partager les histoires musicales canadiennes auprès de

publics aux États-Unis et ailleurs.

Le développement artistique est demeuré au cœur de notre mission. Au cours de la dernière année, nous avons soutenu 90 artistes grâce à des mentorats, du perfectionnement professionnel et des résidences. Parmi les projets les plus émouvants figure l'album du compositeur Daniel Pelton, créé à l'aide des instruments de Violons de l'espoir pour souligner le 80e anniversaire de la libération d'Auschwitz. L'initiative autochtone OHSOTO'KINO a aussi poursuivi son travail essentiel en offrant à des artistes autochtones des occasions significatives de développement de carrière.

En partenariat avec le Centre culturel chinois de Calgary, nous avons organisé notre premier Festival de la mi-automne, réunissant plus de 430 artistes issus des communautés chinoises et asiatiques des arts de la scène. Des milliers de visiteurs ont participé à cette célébration de trois jours, dont plusieurs découvraient Studio Bell pour la première fois. Ce fut un bel exemple du pouvoir de la musique à rapprocher les cultures, à favoriser la compréhension et à accueillir de nouveaux publics au CNM.

La musique en direct est demeurée une pierre angulaire de notre programmation, avec 197 concerts et 995 artistes présentés sur nos scènes. De nouvelles voix

aux icônes célébrées, l'année a été remplie de moments mémorables, notamment le retour de Rock the Nation, une Journée de la famille record ayant accueilli plus de 6 000 visiteurs, et les concerts du Noël d'Andy Kim à Calgary et à Montréal. Ces événements ont permis d'amasser des fonds essentiels pour le CNM et d'unir des publics de différentes régions, langues et communautés.

Soutenir la prochaine génération de créateurs demeure au centre de notre mission. En 2024, nous avons accueilli plus de 14 000 élèves à des programmes et camps d'été pratiques, liés au programme scolaire, qui ont nourri leur créativité et éveillé un amour durable de la musique.

Ces réalisations n'ont pas passé inaperçues. Cette année, le CNM a reçu le prix de la meilleure collaboration d'équipe dans un centre des arts de la scène, décerné par la Canadian Live Music Industry. J'ai eu l'honneur d'être nommé parmi les Power Players de Billboard Canada, et le CNM a obtenu plusieurs nominations aux Western Canadian Music Awards, devenant la seule organisation caritative au pays reconnue à ce niveau par l'industrie musicale.

Ces accomplissements témoignent de la passion, de la créativité et de l'engagement de notre personnel, de nos bénévoles, de nos partenaires et de nos sympathisants. Chacun

joue un rôle essentiel dans notre réussite.

Enfin, un sincère merci à nos généreux donateurs, commanditaires et partenaires gouvernementaux. Votre soutien rend possible la mission du CNM et alimente notre capacité à éduquer, inspirer et rassembler par la musique.

En 2024, le CNM a prouvé que l'histoire musicale du Canada est une histoire que le monde souhaite entendre. Grâce à votre appui, nous continuerons à faire rayonner cette histoire — ici, au pays et à l'étranger — tout en demeurant un pôle dynamique de patrimoine, d'éducation et d'innovation.

Merci de faire partie de cette aventure.

Sincèrement,

Andrew Mosker

Président et chef de la direction

REMERCIEMENTS

C'est un honneur de partager cette terre.

Dans un esprit de respect, de réciprocité et de vérité, nous rendons hommage et reconnaissons Moh'kinsstis, ainsi que le territoire traditionnel du Traité no 7 et les pratiques orales de la confédération des Pieds-Noirs, composée des nations Siksika, Kainai et Piikani, ainsi que des nations Iyârhe Nakoda et Tsuut'ina. Nous reconnaissons que ce territoire est le foyer du gouvernement métis Otipemisiwak de la Nation métisse, au sein du district 6 de l'Alberta. Enfin, nous reconnaissons toutes les Nations — autochtones et non autochtones — qui vivent, travaillent et jouent sur cette terre, et qui honorent et célèbrent ce territoire.

Ce lieu sacré de rassemblement se trouve près de la confluence des rivières Bow et Elbow, et cet endroit a toujours été un lieu de rencontre où les gens se réunissent pour raconter des histoires, s'exprimer et partager leurs idées et leur sagesse. Aujourd'hui, le CNM amplifie cette tradition en réunissant de nombreuses communautés pour apprendre notre patrimoine musical et célébrer les histoires de la musique au Canada. C'est véritablement un lieu remarquable, empreint d'une histoire riche et authentique.

PERSONNEL

Merci à celles et ceux qui font du CNM un succès.

HAUTE DIRECTION

Andrew Mosker
Président et chef de la direction

Melissa Allan
Adjointe exécutive

Nandita Aggarwal
Directrice de l'administration

OPÉRATIONS

Chad Saunders
Directeur des opérations et des projets spéciaux

Kristen Muncy
Coordonnatrice des bénévoles

FINANCES

Chermaine Chiu
Directrice financière

Stefanie Forward
Gestionnaire principale de la comptabilité

Adnan Ahmed
Analyste d'affaires

Pat Clifton
Junior à la comptabilité

Aarzo
Junior à la comptabilité

PROGRAMMATION

Stephanie Hutchinson
Directrice des programmes

Daniel Go
Gestionnaire de programmes

Paige Foley
Gestionnaire de programmes

Evan Rothery
Gestionnaire principale de programmes

Megan Duckett-Sutton
Coordonnatrice de programmes

Justine Giles
Chef d'équipe, éducation

ÉDUCATEURS

David Blitt
Tom Dundas
Marlow Lovelace
Ricky Poon
Setareh Rezazadeh
Alyssa Saval
Riz
Carman Sinclair

DEVELOPMENT

Corey McKeown
Directeur principal du développement des fonds

Phil Grace
Directeur principal du développement des fonds

Emily Gryba
Agente de développement

COLLECTIONS ET EXPOSITIONS

Jesse Moffatt
Directeur principal des collections et expositions

Claire Neily
Gestionnaire principale, collections et expositions

Brandon Hearty
Gestionnaire, collections et expositions

Meghan MacKrous
Coordonnatrice des collections et de la recherche

Max Iapaolo
Adjoint, collections et expositions

Jason Tawkin
Ingénieur de studio et électronicien

Graham Lessard
Gestionnaire des studios et ingénieur d'enregistrement

Eric Cinnamon
Ingénieur du son

Michael Ayotte
Ingénieur du son

Jeffrey Kynoch
Ingénieur de studio

Franco Mosca
Gestionnaire de production

Ian Boisvert
Gestionnaire technique

Ozzy Stone
Directeur technique

Chad Schroter-Gillespie
Spécialiste des médias numériques

PERSONNEL TECHNIQUE

Dylan Bauer
Jaxi Barton
Kaden Chynoweth
Darrell Cooper
TJ Elkin

Stephen Fletcher
Connor Harvey-Derbyshire
Amy Heffernan

Brandon Hestdalen
Maxwell Husbands
Philip Jukes

Jarod Judge
Jeffrey Kynoch
Nicole Lastauskas

Isaac Martinez
Jonathan May
Brad McGillvrey

Renato Niro
Rafael Salas Lopez
Jakob Svahn

Niall Vos



PHOTO : Les membres de l'équipe du CNM Justine, Julijana, Kaite et Kristen célèbrent le lancement de l'exposition Les Beatles au Canada. Photo de Kaden Chynoweth.

MARKETING

Brandon Wallis
Directeur du marketing et des communications

Julijana Capone
Agente de publicité principale

Emily Holloway
Coordonnatrice marketing et site web

Brett Cassidy
Coordonnateur marketing numérique et médias sociaux

SOUTIEN AUDIOVISUEL

Colin Cayford
Gestionnaire des services informatiques et audiovisuels

Jesse Shurmer
Spécialiste, AV

EXPÉRIENCE DES VISITEURS, CAFÉ ET BOUTIQUE

Meaghan Lawrence
Gestionnaire de l'expérience des visiteurs et du café

Kaite Saporco
Coordonnatrice de l'expérience des visiteurs et de la vente au détail

Jasmine Down
Coordonnatrice de l'expérience des visiteurs et du café

Nick Senaraine
Chef d'équipe de l'expérience des visiteurs

PERSONNEL DE L'EXPÉRIENCE VISITEUR

Yasmeen Kachour
Florian Michelutti
Oliver Pennock
Darby Thorogood

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET ÉVÉNEMENTS

Jaime Miller
Gestionnaire, événements et réussite des clients

Janilyn Peredo
Spécialiste, ventes et événements

Adrian Sanders
Spécialiste, ventes et événements

Shruti Sharma
Chef d'équipe de événements

PERSONNEL ÉVÉNEMENTIEL

Emily Deitsch
Ally Ferris
Rachelle Jovellanos
Yasmeen Kachour
Seth Lindland
Chad Samphire

TABLE DES MATIÈRES

11	À PROPOS DU CNM	67	DÉVELOPPEMENT DES ARTISTES
19	PLUS QUE DE LA MUSIQUE	69	PROGRAMMES ÉDUCATIFS
23	DES ÉCHOS AU-DELÀ DES FRONTIÈRES	71	INITIATIVE DE MUSICOTHÉRAPIE
25	EXPOSITIONS ET PANTHÉONS	73	KING EDDY
39	COLLECTION ET STUDIOS	75	BOUTIQUE ET CAFÉ DU CNM
45	PROGRAMMATION PUBLIQUE	77	BÉNÉVOLES
49	FESTIVAL DE LA MI-AUTOMNE	79	DÉVELOPPEMENT DES FONDS
59	STUDIO BELL EN SOIRÉE	85	FINANCES
63	OHSOTO’KINO	89	REMERCIEMENTS ET SOUTIEN



PHOTO : L'exposition Violons de l'espoir du Centre national de musique à Studio Bell. Photo d'Ozzy Stone.

CONTRIBUTEURS PHOTO : Kaden Chynoweth, Jaxi Barton, J. Edmund Photography, Brett Cassidy, Max Iapaolo, Ozzy Stone, Brandon Wallis, Paige Foley, Chad Schroter-Gillespie, Emily Holloway, Brad MacMillan, Allison Seto, Lucas Watts, Association canadienne de musique country, Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens, Canada’s Music Incubator, EarthCam Network, Collection de la bibliothèque et des archives Glenbow, JB Music Therapy et MediaTribe. Photo de la couverture avant : Kaden Chynoweth. Photo de la couverture arrière : Jonathan Zoeteman.

CONCEPTION ET MISE EN PAGE : Concept de design original de Three Legged Dog. Conception et mise en page supplémentaires par Brandon Wallis et Emily Holloway.

RÉDACTION : Julijana Capone, Brandon Wallis, Andrew Mosker, Rob Braide et Emily Holloway.



Studio City

HOLLYWOOD
KING
EDWARD

ROLLING
STONES
MOBILE STUDIO
The Ainslie P

CH • LUNCH • DINNER • MUSIC

MISSION DU CNM

Offrir au Canada une maison qui amplifie l'amour, le partage et la compréhension de la musique.

VISION DU CNM

Être un catalyseur national de découverte, d'innovation et de renouveau par la musique.

AU CNM, NOUS...

- ÉLEVONS toutes les voix, les idées et les genres musicaux.
- ÉDUQUONS à travers la musique.
- PRÉSERVONS les histoires, les artefacts et le patrimoine musical du Canada.
- ENCOURAGEONS l'innovation, la création, le bien-être et le renouveau par la musique.
- CÉLÉBRONS nos icônes musicales et celles et ceux qui les ont précédées.



PRÉCÉDENT ET CI-DESSUS : Studio Bell, la maison du Centre national de musique. Photos de Brandon Wallis.

À PROPOS DU CNM

Le Centre national de musique (CNM) est un organisme de bienfaisance enregistré dont la mission est d'amplifier l'amour, le partage et la compréhension de la musique. Depuis Studio Bell, à Calgary, le CNM célèbre le patrimoine musical canadien, rend hommage aux artistes légendaires, soutient les nouvelles voix et fait vivre le pouvoir de la musique.

Le CNM abrite quatre panthéons de la musique canadienne, une importante collection d'instruments rares, d'artefacts et de souvenirs retraçant plus de 450 ans d'histoire, ainsi que des expositions interactives accessibles

à tous. Grâce à ses studios, à ses résidences d'artistes et à ses spectacles, il stimule la créativité et offre une plateforme aux musiciens à chaque étape de leur parcours. Ses programmes éducatifs inspirent la prochaine génération d'artistes, de mélomanes et de leaders de l'industrie.

Au-delà de la scène, le CNM met en valeur la capacité de la musique à guérir grâce à des programmes sur place et à une initiative de musicothérapie dans des hôpitaux et établissements de soins de l'Ouest canadien. Plus qu'un musée, le CNM est un lieu où la musique unit, inspire et soigne.

APERÇU

- Maison de quatre panthéons de la musique canadienne.
- Collection vivante utilisée pour créer de la nouvelle musique.
- Studios d'enregistrement de calibre mondial pour artistes et projets commerciaux.
- Site intégré à l'historique hôtel King Edward.
- Repère architectural primé de 191 millions de dollars.
- Pont culturel entre l'East Village et le quartier des sports et du divertissement.
- Unique au Canada, comparable aux grands centres musicaux mondiaux.

VALEURS FONDAMENTALES

- ÉTHIQUE DE TRAVAIL ET TRAVAIL D'ÉQUIPE**
Nous sommes présents les uns pour les autres, engagés envers nos responsabilités et unis pour façonner l'avenir de la musique grâce à la collaboration et au respect.
- COMMUNAUTÉ ET DIVERSITÉ**
Nous nous inspirons de la communauté, créant un espace pour des voix diverses et des liens significatifs à travers un travail inclusif et pertinent.
- DÉFENSEURS PASSIONNÉS DE LA MUSIQUE**
Nous sommes de fervents défenseurs de la musique, convaincus de son pouvoir à façonner l'identité, à renforcer les communautés et à susciter le changement.
- INNOVATION ET CRÉATIVITÉ**
Nous repoussons les limites avec audace, alliant tradition et expérimentation pour nourrir la créativité et réinventer le possible.

PRINCIPAUX AXES

- DÉVELOPPEMENT DES ARTISTES ET DES PROFESSIONNELS
- ÉDUCATION ET APPRENTISSAGE
- SPECTACLES ET ENREGISTREMENT
- EXPOSITIONS ET COLLECTIONS
- MUSIQUE ET BIEN-ÊTRE

CE QUE VOUS TROUVEREZ ICI

- CINQ ÉTAGES D'EXPOSITIONS
- SALLE DE SPECTACLE DE 300 PLACES
- PLUSIEURS STUDIOS D'ENREGISTREMENT
- STUDIO MOBILE DES ROLLING STONES
- SALLES DE CLASSE POUR L'ÉDUCATION
- BUREAU DE L'ALBERTA MUSIC À CALGARY
- STUDIO DE DIFFUSION DE LA RADIO CKUA
- BOUTIQUE ET CAFÉ DU CNM
- RESTAURANT KING EDDY

NOTRE PUBLIC

- TOURISTES
- PASSIONNÉS DE MUSIQUE, D'ARTS ET DE CULTURE
- FAMILLES DE TOUS ÂGES
- ARTISTES ET MUSICIENS
- INGÉNIEURS, RÉALISATEURS ET TECHNICIENS DU SON
- PROFESSIONNELS DE LA PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS
- ÉCOLES ET GROUPES ÉDUCATIFS
- CHERCHEURS, UNIVERSITAIRES ET HISTORIENS
- PLANIFICATEURS D'ÉVÉNEMENTS
- ÉTUDIANTS

HISTOIRE DU CNM

Les origines du CNM remontent à l'installation de l'orgue Carthy dans la salle de concert Jack Singer de Calgary en 1987, qui a inspiré le Festival et concours international d'orgue, présenté chaque année par TriumphEnt de 1990 à 2002. Ce succès a mené à la création du Chinook Keyboard Centre en 1996 pour constituer une collection d'instruments à clavier. Peu après, il a été rebaptisé Musée de musique Cantos et a élargi sa collection pour inclure des instruments électroniques et du matériel sonore. Dès 2000, Cantos présentait des concerts et des visites guidées.

En 2003, TriumphEnt et Cantos ont fusionné pour devenir la Fondation musicale Cantos, enrichissant la programmation. Une exposition sur l'histoire musicale de l'Alberta en 2005 a ensuite élargi la vision de l'organisation pour célébrer la musique à l'échelle nationale. En février 2012, Cantos est officiellement devenu le Centre national de musique.

Une nouvelle ère s'est ouverte en 2013 avec la construction de Studio Bell, la maison de 160 000 pieds carrés du CNM dans l'East Village de Calgary. Érigé à côté de l'historique hôtel King Eddy, lieu emblématique du blues, le bâtiment rend hommage au patrimoine musical local tout en affirmant le CNM comme repère culturel.

Studio Bell, maison du Centre national de musique, a ouvert ses portes le jour de la fête du Canada en 2016. Il abrite aujourd'hui plus de 8 200 instruments et artefacts rares, quatre panthéons de la musique canadienne, des programmes interactifs, des spectacles, des expositions et des résidences d'artistes. Plus qu'un musée, c'est un lieu consacré à la musique, à l'innovation et à la découverte culturelle au Canada.



PHOTO : Le bâtiment historique de l'hôtel King Edward vers 1920. Photo courtoisie de la Collection de la bibliothèque et des archives Glenbow.



PHOTO : Emplacement futur de Studio Bell, la maison du Centre national de musique, avant le début de la construction en 2013. Photo courtoisie du réseau EarthCam.

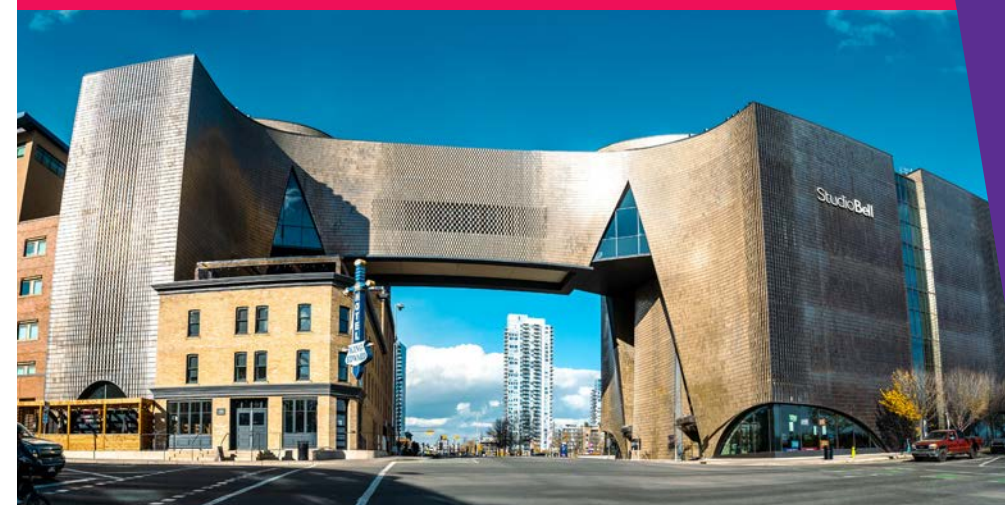


PHOTO : Studio Bell, la maison du Centre national de musique, dans l'East Village de Calgary, le 20 octobre 2024. Photo de Brandon Wallis.

CHRONOLOGIE DU CNM

1987 Installation de l'orgue Carthy à Calgary, suscitant un intérêt pour les instruments rares.

1990 L'orgue Carthy inspire la création du Festival et concours international d'orgue.

1996 Ouverture du Chinook Keyboard Centre, qui deviendra plus tard le Musée de musique Cantos avec une collection élargie d'instruments.

2000 Cantos commence à présenter des concerts publics et des visites guidées.

2003 Fusion de Cantos et de TriumphEnt pour former la Fondation musicale Cantos et élargir la programmation.

2005 Une exposition sur la musique canadienne élargit la mission de Cantos à l'ensemble du pays.

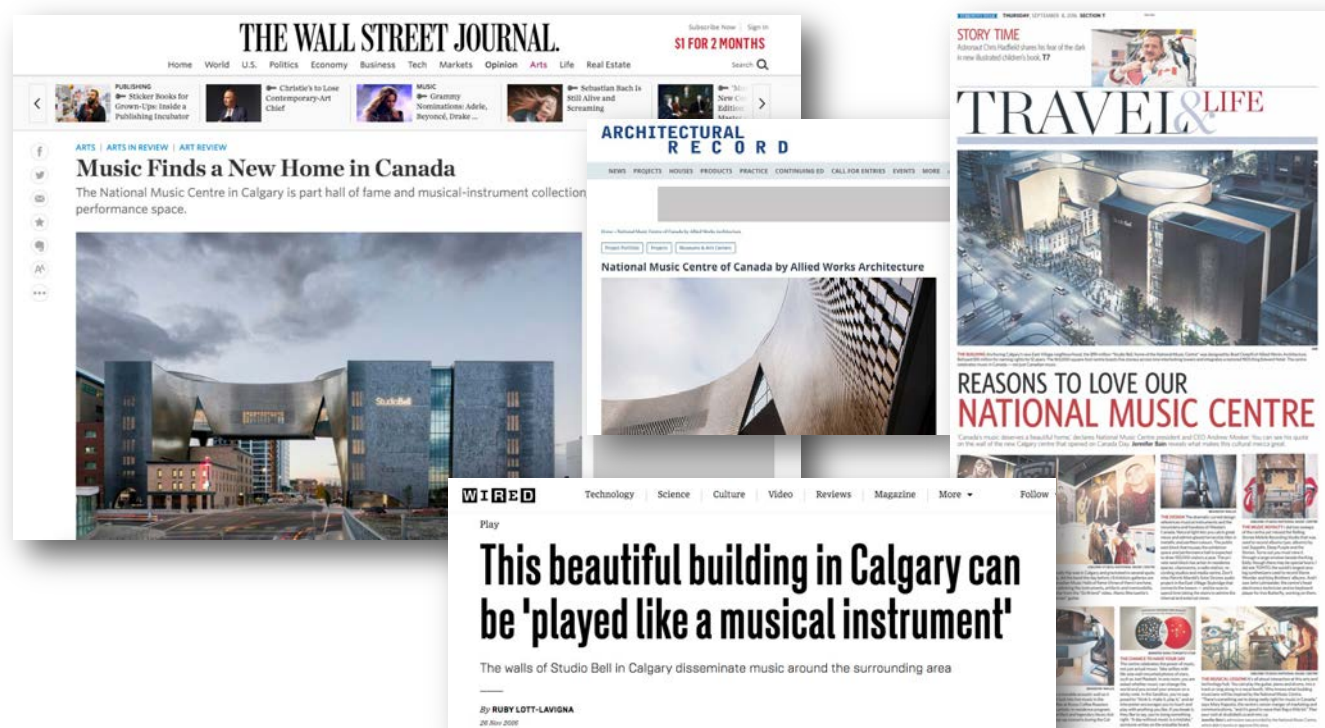
2012 Cantos devient officiellement le Centre national de musique (CNM).

2013 Début de la construction de Studio Bell dans l'East Village de Calgary.

2016 Ouverture de Studio Bell, présentant des expositions, des programmes et les panthéons de la musique canadienne.

2018 Le CNM redonne vie au légendaire King Eddy comme salle de spectacle, restaurant et bar.

2024 Le CNM souligne huit années à Studio Bell et poursuit son rôle dans l'éducation et la culture musicales.



NOS PARTENAIRES

Le Centre national de musique est fier de collaborer avec plus de 70 partenaires à travers le Canada. Cette année, nous sommes heureux d'annoncer un nouveau partenariat international avec les Bruce Springsteen Archives & Center for American Music, qui sera lancé en 2025 et accompagné d'une annonce spéciale à venir.



LOCAUX

- Annerin Productions
- Calgary Academy for the Development of Music Education
- Calgary Airport Authority
- Calgary Arts Development
- Calgary Board of Education
- Calgary Chinese Cultural Centre
- Calgary Folk Festival
- Calgary International Blues Festival
- Calgary International Film Festival
- Calgary Jewish Federation
- Calgary Music Studio
- Calgary Philharmonic Orchestra
- Calgary Public Library
- Calgary Separate School District
- Calgary Sports & Entertainment Corporation
- ChamberFest West
- CJAY 92
- Craig Senyk Initiatives
- Cree8
- JazzYYC
- Jewish Community Foundation of Calgary
- Kesher Klub
- Korinnya Ukrainian Folk Ensemble Calgary
- Honens
- Madhuban Performing Arts
- Music Calgary
- Oscill8
- Palliser School Division
- Partake Brewing
- PJ Library

- RISE UP Calgary
- Rocky View School Division
- Sarb Akal
- Simply Elegant Events
- Stampede Entertainment
- Tri-Tone Rhythm Society
- University of Calgary (EMI Music Archives)
- YYC Music Awards
- YY Music Studio

RÉGIONAUX

- Alberta Electronic Music Conference
- Alberta Music
- Alberta Showcase
- Alberta Vocal Arts
- Banff Centre pour les arts et la créativité
- Chinook Historical Society
- Chronograph Records
- JB Music Therapy
- Prairie Regional Presenters Consortium
- She-Q Audio
- Western Canadian Music Alliance
- Women Band Directors International (Alberta Chapter)

NATIONAUX

- Adisq (Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo)
- Air Canada
- Bell
- Bell Media
- Incubateur musical canadien

- Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS)
- Association canadienne de musique country
- Association canadienne de la musique en direct
- Musée canadien de l'histoire
- Musée canadien pour les droits de la personne
- Panthéon de la musique canadienne
- Temple de la renommée des auteurs-compositeurs canadiens
- CBC/Radio-Canada
- The Chabad on Bayview
- CIBC
- iHeartRadio
- JUNO Awards
- Bibliothèque et Archives Canada
- Make Music Matter
- Music Canada
- TD
- Unison Benevolent Fund

INTERNATIONAUX

- American Musical Instrument Society
- Bruce Springsteen Archives & Center for American Music
- Rock & Roll Hall of Fame Library & Archives
- Sound Diplomacy/Music Cities Convention

PRIX ET DISTINCTIONS

En 2024, le Centre national de musique et ses programmes ont été largement salués dans l'industrie musicale canadienne, soulignant l'influence croissante du CNM en matière de performance, de développement artistique, d'éducation et de leadership communautaire. Des honneurs nationaux aux reconnaissances régionales, le travail du CNM a été célébré par ses pairs, les médias et ses partenaires. Ces distinctions reflètent le succès de nos initiatives et la solidité de la communauté que nous bâtissons par la musique — ici, au pays et à l'international.

CENTRE NATIONAL DE MUSIQUE

2024 Canadian Live Music Industry Awards

- Gagnant – Meilleure collaboration d'équipe dans un théâtre ou une salle de spectacle à sièges fixes

2024 Western Canadian Music Awards

- Finaliste – Excellence communautaire
- Finaliste – Impact en développement artistique
- Finaliste – Impact en musique en direct
- Finaliste – Impact en marketing musical

STUDIOS DU CNM

2024 Western Canadian Music Awards

- Miesha & The Spanks – Gagnant – BreakOut Artist
- Miesha & The Spanks – Finaliste – Artiste rock

2024 JUNO Awards

- Rich Aucoin – Finaliste – Album électronique de l'année
- Caity Gyorgy et Mark Limacher – Finalistes – Album de jazz vocal de l'année

2024 YYC Music Awards

- Finaliste – Studio d'enregistrement
- Eric Cinnamon – Finaliste – Professionnel de l'industrie

KING EDDY

2024 Canadian Country Music Association (CCMA) Awards

- Gagnant – Country Club

2024 Country Music Alberta Awards

- Gagnant – Acheteur de talents (Adam Oppenheim, Stampede Entertainment)

2024 Calgary Herald & Calgary Sun Readers' Choice Awards

- Gagnant – Argent pour salle de spectacle préférée

2024 Western Canadian Music Awards

- Finaliste – Impact en musique en direct

2024 YYC Music Awards

- Finaliste – Salle de spectacle ou diffuseur

PLUS QUE DE LA MUSIQUE.

Le CNM, c'est plus que de la musique — c'est là où l'innovation, la culture et la communauté se rencontrent pour façonner l'avenir.

Le Centre national de musique (CNM) est tout ce qu'il prétend être — et bien plus encore. C'est la maison de la musique du Canada, éclatante et inspirante. Mais en y entrant, on découvre une ambition encore plus vaste. Le CNM est un monument dédié à la musique, un carrefour culturel, un lieu de rencontre et un pont entre le passé, le présent et l'avenir.

Installé dans le joyau architectural qu'est Studio Bell, au cœur de l'East Village de Calgary, le CNM ne se contente pas de préserver l'histoire musicale du Canada — il offre une vision vivante de ce que les institutions civiques de demain peuvent devenir. Ici, la musique est un point de départ : pour l'éducation, la réconciliation, la guérison, l'innovation et la

communauté.

Le rythme culturel d'une ville

À une époque où les villes cherchent un sens au-delà de leurs infrastructures, le CNM se démarque comme un véritable cœur culturel. C'est un lieu où artistes et publics se rencontrent non seulement pour être divertis, mais pour s'enraciner dans une identité commune. C'est là que les Calgariens amènent leurs visiteurs, et où les nouveaux arrivants découvrent quelque chose d'incontestablement canadien.

Une éducation qui résonne

Partout en Alberta, le CNM accorde les salles de classe à une nouvelle fréquence. Chaque année, des milliers d'élèves participent à ses programmes éducatifs, apprenant l'histoire

de la musique en la vivant directement. Les activités pratiques et les programmes liés au curriculum rendent l'apprentissage stimulant et concret. Qu'il s'agisse d'un enfant découvrant le son pour la première fois ou d'un adolescent formant son premier groupe, les programmes du CNM résonnent bien au-delà de la salle de classe.

Des chemins vers la vérité

L'engagement du CNM envers la réconciliation s'intègre dans tout ce qu'il entreprend. Par l'initiative de programmation autochtone OHSOTO'KINO, les artistes autochtones sont encouragés à tracer leur propre voie créative. Le programme met en lumière des voix trop souvent réduites au silence et offre des occasions significatives de perfectionnement, de mentorat et de croissance artistique. Cette collaboration continue nourrit le talent et veille à ce que les récits autochtones soient entendus, honorés et célébrés.

GAUCHE : Le Festival de la mi-automne du CNM en 2024. Photo de Jaxi Barton.



Peu d'institutions unissent musique et soins de santé avec autant d'harmonie que le Centre national de musique. Grâce à l'Initiative de musicothérapie du CNM, nous apportons espoir et réconfort à des centaines de patients chaque mois dans des hôpitaux et établissements de soins de l'Ouest canadien. En soutenant les personnes et familles confrontées à divers défis, la musique devient un outil puissant pour transformer les vies, améliorer le bien-être et recréer des liens. Elle témoigne du rôle intemporel de la musique dans la guérison — et rappelle que sa mission se poursuit.

Même si le capital culturel est difficile à mesurer, l'impact du CNM est concret. Il crée des emplois, soutient les entreprises locales et stimule le tourisme au cœur de Calgary. Les artistes gagnent en visibilité, les entrepreneurs trouvent des partenaires et la ville profite d'une identité culturelle qui attire les investissements et renforce la fierté. Nous favorisons la diversification économique, une note à la fois.

Ce qui distingue le CNM des autres institutions culturelles, c'est son sens profond de la mission. Notre maison est ouverte à toutes et à tous — tout le monde y est bienvenu. C'est un lieu où les communautés se rassemblent, où les jeunes trouvent leur voix et où les traditions culturelles sont préservées, partagées et transmises.



- 1** Un lieu où la musique, la technologie et les industries créatives se rencontrent.
- 2** Un espace où organismes sans but lucratif, entreprises, particuliers et fondations travaillent ensemble.
- 3** Un carrefour où les gens collaborent, s'inspirent et créent dans un endroit conçu précisément pour cela.
- 4** Un catalyseur qui fait rayonner les secteurs de la musique, de la culture et de la technologie en Alberta, renforce nos communautés et contribue à revitaliser le centre-ville de Calgary.

LE CNM PRÉVOIT ACCUEILLIR SON MILLIONIÈME VISITEUR À STUDIO BELL AVANT LA FÊTE DU CANADA 2025.



DES ÉCHOS AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Annnonce des nouveaux partenariats internationaux du CNM avec les Bruce Springsteen Archives et TeachRock.

En novembre 2024, le Centre national de musique (CNM) de Calgary a annoncé un partenariat international novateur avec les Bruce Springsteen Archives & Center for American Music (BSACAM) et l'initiative TeachRock de Steven Van Zandt. Cette collaboration vise à relier les récits musicaux canadiens et américains, à encourager les échanges culturels transfrontaliers et à mettre en lumière les liens profonds entre les histoires musicales des deux nations.

Le Bruce Springsteen Archives & Center for American Music, situé à la Monmouth University au New Jersey, est le principal dépôt des écrits, photographies, périodiques et souvenirs liés à Bruce Springsteen. En plus de préserver son héritage, le centre conçoit des expositions, des programmes publics et des initiatives éducatives qui explorent les contributions d'icônes de la musique américaine comme Woody Guthrie, Billie Holiday et Frank Sinatra. En 2026, le BSACAM

déménagera dans un nouveau bâtiment doté d'expositions agrandies et d'une salle de spectacle de 230 places.

TeachRock, fondée par le guitariste du E Street Band Steven Van Zandt, offre des ressources pédagogiques artistiques dynamiques aux écoles du monde entier, visant à proposer aux enseignants et aux élèves des expériences d'apprentissage stimulantes et inspirantes.

Ce partenariat marque la première collaboration internationale du CNM et réaffirme son engagement à faire rayonner l'histoire musicale canadienne auprès d'un public mondial.

Cette collaboration comprend plusieurs initiatives clés :

- Symposium sur les synergies musicales : un événement d'une journée réunissant des panels et des artistes pour explorer les liens culturels entre les scènes musicales canadienne et américaine

- Exposition itinérante codéveloppée : prévue pour 2026-2027, en parallèle de l'ouverture du nouveau bâtiment du BSACAM, cette exposition explorera le patrimoine musical commun aux deux pays.

Cette alliance met en valeur les profondes connexions entre les musiciens canadiens et américains, illustrant comment les artistes des deux nations se sont influencés et inspirés mutuellement. En unissant leurs ressources et leur expertise, le CNM, le BSACAM et TeachRock souhaitent créer des expériences enrichissantes qui célèbrent et préservent le riche patrimoine musical reliant le Canada et les États-Unis.

À mesure que ce partenariat se concrétise, il offrira aux passionnés de musique et aux chercheurs une compréhension approfondie de l'esprit de collaboration qui définit l'histoire musicale nord-américaine.

« Nous sommes fiers de nous associer au Centre national de musique pour célébrer l'héritage commun de la musique canadienne et américaine. »

– ROBERT SANTELLI, DIRECTEUR EXÉCUTIF DU BSACAM



« Le Centre national de musique prend une dimension internationale grâce à ce partenariat et fait connaître l'histoire musicale canadienne à un public plus large. »

– ANDREW MOSKER, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DU CNM

DROITE : Garry Tallent, Robert Santelli, Steven Van Zandt et Andrew Mosker se sont réunis à Calgary pour lancer ce nouveau partenariat transfrontalier entre le BSACAM, TeachRock et le CNM. Photo de Brandon Wallis.

EXPOSITIONS

Raconter les histoires de la musique au Canada

L'année 2024 a marqué d'importantes transformations aux quatrième et cinquième étages de Studio Bell, renforçant la présence des panthéons de la musique canadienne et ajoutant de nouveaux éléments interactifs pour favoriser l'accessibilité et la participation du public. Cette refonte représente la plus vaste transformation de ces espaces à ce jour. Le CNM a relocalisé les Panthéons de l'Adisq, des Auteurs et compositeurs canadiens, ainsi que de la Musique country canadienne, permettant une présentation élargie des artefacts et la mise en place de nouvelles stations interactives. Parmi celles-ci figuraient des bornes « apprenez à jouer » et des jeux-questionnaires musicaux conçus pour capter l'intérêt des visiteurs de tous âges.

Les expositions ont aussi joué un rôle clé dans les efforts du CNM pour accroître sa notoriété au Canada et à l'étranger. *Le Panthéon de la musique country canadienne*, rouvert en 2024, présentait de nouveaux artefacts des intronisés k.d. lang et Gilles Godard, ainsi qu'une expérience interactive unique permettant aux visiteurs de se produire virtuellement aux côtés des artistes honorés. La galerie du Panthéon de la musique canadienne a été repensée avec un accent renouvelé sur les intronisés précédents, mise en valeur par des images issues des archives de la regrettée photographe de concerts Dee Lippingwell, dont la collection a été donnée au CNM en 2022.

En 2024, les expositions du CNM ont dressé un portrait

vivant du pouvoir durable de la musique et du rôle du Canada dans son évolution mondiale. *Violons de l'espoir*, première exposition internationale de l'organisation, présentait des instruments à cordes ayant appartenu à des victimes et survivants juifs de l'Holocauste. L'exposition *Randy Bachman* offrait un regard intime sur les guitares derrière plusieurs des plus grands succès du rock, tandis que l'exposition *Les Beatles au Canada* explorait la contribution du Canada aux débuts de la Beatlemania. Enfin, les hommages à Maestro Fresh Wes et à k.d. lang ont souligné l'influence culturelle des artistes canadiens de tous horizons, démontrant comment la musique d'ici continue de résonner au-delà de nos frontières.

« Les artistes présentés cette année dans *Prise de parole* ont non seulement apporté d'importantes contributions à la musique, mais ont aussi joué un rôle essentiel dans la promotion de la culture et du patrimoine autochtones. »

– DAVID MCLEOD, CONSERVATEUR DE L'EXPOSITION PRISE DE PAROLE DU CNM

2024 EXPOSITIONS EN CHIFFRES

NOUVELLES ET MISES À JOUR EXPOSITIONS

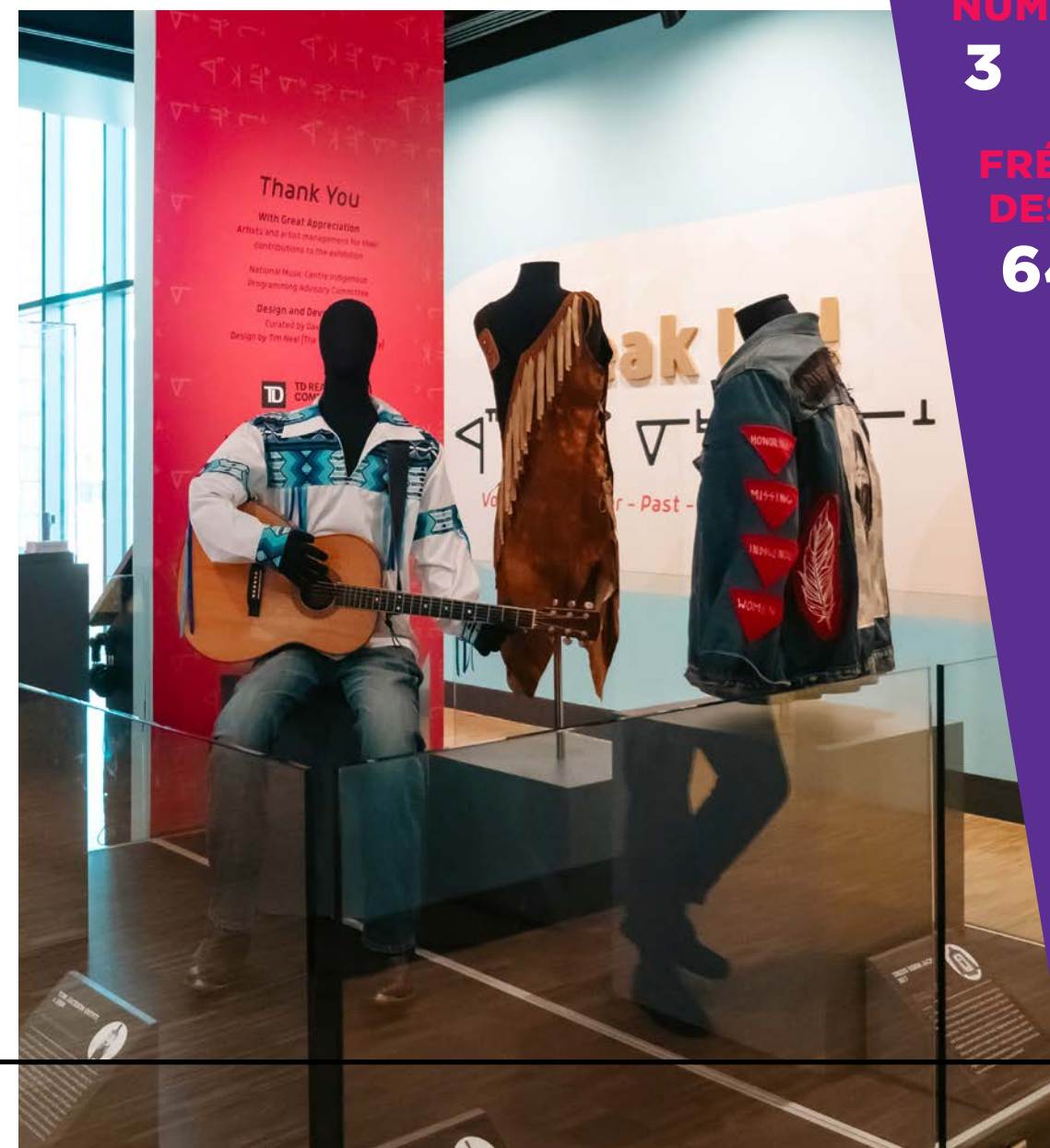
11

EXPOSITIONS NUMÉRIQUES

3

FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS

64 523



GAUCHE : Borne interactive de guitare dans l'exposition du Panthéon de la musique canadienne. Photo de Kaden Chynoweth.

DROITE : Exposition *Prise de parole*. Photo de Jaxi Barton.

Violons *de l'*espoir

« Nous avons joué de la musique
pour survivre, tout simplement. Nous
avons fait de la musique en enfer. »

- COCO SCHUMANN

RÉSILIENCE PAR LA MUSIQUE : L'EXPOSITION VIOLONS DE L'ESPOIR MET EN LUMIÈRE DES INSTRUMENTS HISTORIQUES LIÉS À L'HOLOCAUSTE

En partenariat avec la Calgary Jewish Federation et la Jewish Community Foundation of Calgary, le CNM a eu l'honneur de présenter la collection *Violons de l'espoir*, composée d'instruments à cordes méticuleusement restaurés ayant appartenu à des victimes et à des survivants de l'Holocauste.

Aujourd'hui, ces instruments demeurent des symboles durables, servant à éduquer et à commémorer celles et ceux touchés par l'un des chapitres les plus sombres de l'histoire, à travers des concerts, des expositions et d'autres projets commémoratifs.

Conçue à l'origine par le luthier israélien Avshi Weinstein et son défunt père Amnon, la collection *Violons de l'espoir* a parcouru le monde aux côtés de nombreux orchestres. En 2024, le CNM a créé la première exposition canadienne utilisant cette collection. À une époque marquée par la montée de l'antisémitisme, l'exposition a permis de raconter les histoires de victimes et de survivants de l'Holocauste, veillant à ce que leurs voix ne soient jamais oubliées.

Une recherche approfondie, une interprétation curatoriale soignée et une sélection d'images d'archives ont permis de replacer ces instruments dans un contexte historique plus large. Le résultat : une expérience riche et multisensorielle rendant hommage à la fois aux vies individuelles associées à chaque violon et à la perte culturelle collective subie pendant l'Holocauste.

Violons de l'espoir est la première d'une série d'expositions à portée internationale qui seront présentées à Studio Bell. Par cette exposition et les prochaines à venir, le CNM souhaite susciter un dialogue significatif, partager des récits diversifiés et offrir des expériences éducatives inclusives dans un format novateur et accessible — toujours à travers le prisme de la musique.

REGARDEZ DES PRESTATIONS ET PLUS ENCORE
► [AMPLIFY.NMC.CA/VIOLINS-OF-HOPE](https://amplify.nmc.ca/violins-of-hope)



SPECTACLES EN DIRECT



Les instruments de *Violons de l'espoir* ont été intégrés avec force à des spectacles en direct présentés parallèlement à l'exposition à Studio Bell. L'artiste montréalais Socalled, reconnu pour sa fusion du klezmer et du hip-hop, s'est produit sur scène avec son quatuor à cordes international le 26 mai. Le CNM a également présenté la chanteuse et compositrice lauréate d'un prix JUNO Lenka Lichtenberg, accompagnée de Drew Jurecka et Rebekah Wolkstein, le 2 juin.

ARTISTE EN RÉSIDENCE



Le Daniel Pelton Collective a été sélectionné par un jury interne composé de membres du personnel du CNM et de professionnels à titre d'Artiste en résidence pour *Violons de l'espoir*, obtenant ainsi l'accès à une partie de la collection d'instruments historiques pour créer de nouvelles œuvres originales. Inspiré du roman *The Tattooist of Auschwitz*, Pelton a transformé les numéros de tatouage des camps de concentration en leurs équivalents sur une gamme dodécaphonique. Le résultat : une œuvre puissante de dix minutes pour orchestre de chambre, créée en hommage au 80e anniversaire de la libération d'Auschwitz — un poignant hommage alliant mémoire historique et expression artistique.

PRÉCÉDENTE, MILIEU, HAUT : Exposition Violons de l'espoir. Photos d'Ozzy Stone.

DROITE, 1 : Socalled en spectacle à Studio Bell. Photo de CNM.

DROITE, 2 : Daniel Pelton enregistrant Violons de l'espoir dans le studio du CNM. Photo de CNM.

Les Beatles au Canada

FROM ME TO YOU

1964 → 1966



CÉLÉBRER 60 ANS DE BEATLEMANIA

En 2024, le Centre national de musique a souligné un jalon culturel avec *From Me to You : les Beatles au Canada 1964–1966*, une exposition commémorant le 60^e anniversaire de la première arrivée des Beatles au Canada. L'exposition, inaugurée à l'été 2024, a été prolongée jusqu'en mai 2025 en raison de sa grande popularité. Elle offrait un retour sur un moment charnière de l'histoire musicale, lorsque la Beatlemania a déferlé sur le Canada et contribué à déclencher un phénomène mondial.

Conçue par l'historien des Beatles Piers Hemmingsen, en collaboration avec Robert Santelli, l'exposition mettait en lumière le rôle du Canada dans l'ascension du groupe vers la célébrité. Le CNM a conçu des éléments interactifs pour offrir une expérience unique

au pays. Présentant des photographies rares, des souvenirs authentiques et des archives médiatiques, elle faisait revivre l'époque — des prestations enflammées du groupe à Vancouver, Toronto et Montréal jusqu'à leur influence durable sur la jeunesse et la culture populaire canadiennes.

L'exposition a profondément touché les visiteurs de toutes les générations, attirant à la fois les fans de longue date et les nouveaux venus. Véritable voyage nostalgique et expérience éducative, elle illustre comment le Canada fut le premier pays à l'extérieur du Royaume-Uni à adopter la musique des Beatles, et comment cette adhésion précoce a ouvert la voie à leur percée nord-américaine.



LISEZ L'HISTOIRE DERRIÈRE L'EXPOSITION
► [AMPLIFY.NMC.CA/BEATLEMANIA](https://amplify.nmc.ca/beatlemania)

PHOTO : L'historien et auteur des Beatles Piers Hemmingsen visitant l'exposition Les Beatles au Canada. Photo de Kaden Chynoweth.

GAUCHE, DROITE : Exposition From Me to You : Les Beatles au Canada 1964–1966. Photos de Kaden Chynoweth.

PANTHÉONS

Préserver le patrimoine musical du Canada

Le Centre national de musique est fier d'être la maison de quatre panthéons de la musique canadienne : le Panthéon de la musique canadienne, le Panthéon de la musique country canadienne, le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens et le Panthéon de l'Adisq. Ces partenariats constituent un pilier essentiel du mandat national du CNM — préserver les histoires, les artefacts et l'héritage des artistes les plus influents du

Canada. Chaque galerie a son propre angle, son style et sa vision curatoriale, mais ensemble, elles offrent un récit complet de la bande sonore et de l'évolution culturelle du pays à travers la musique.

En 2024, le CNM a considérablement amélioré le quatrième étage de Studio Bell afin de mieux mettre en valeur ces partenaires, en réaménageant et en repensant les quatre galeries. Cette

mise à jour comprenait de nouvelles vitrines d'artefacts, des expériences immersives et des éléments interactifs conçus pour rejoindre à la fois les amateurs de musique de longue date et les nouveaux publics. Ces espaces renouvelés ont renforcé la présence des panthéons au sein de Studio Bell et réaffirmé le rôle du CNM comme gardien du patrimoine musical canadien.



GAUCHE, 1-3 : Panthéon de la musique canadienne, Panthéon de la musique country canadienne, Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens. Photos de Kaden Chynoweth.

GAUCHE, 4 : Galerie de l'Adisq. Photo de Jaxi Barton.

DROITE : Panthéon de la musique canadienne. Photo de Kaden Chynoweth.

PANTHÉON DE LA MUSIQUE COUNTRY CANADIENNE

En tant que maison officielle du Panthéon de la musique country canadienne, le CNM conserve plus de 2 000 artefacts représentant plusieurs générations d'artistes country. En 2024, la galerie a été entièrement réaménagée pour rendre hommage aux nouveaux intronisés k.d. lang et Gilles Godard, bâtisseur de l'industrie.

L'exposition présentait une collection d'artefacts personnels de k.d. lang, dont des instruments, des prix, des photographies, des partitions et, surtout, ses tenues de

scène emblématiques. Ces objets offraient aux visiteurs un aperçu intime de son parcours artistique et de son influence marquante sur la musique country.

L'exposition soulignait également la contribution de Gilles Godard en tant que bâtisseur, mettant en lumière son rôle déterminant dans le développement de la musique country canadienne. Cet hommage célébrait non seulement leurs réalisations respectives, mais aussi l'évolution du paysage de la musique country au Canada.

Dévouée à la préservation et à la célébration de l'histoire et de l'héritage de la musique country canadienne, l'exposition rassemblait des objets des intronisés de 2024 ainsi que de nombreux artistes honorés au fil des ans, dont Terri Clark, Paul Brandt, Anne Murray, Hank Snow, Michelle Wright, Ian Tyson et bien d'autres. Une nouveauté cette année : un dispositif interactif invitait les visiteurs à s'asseoir et à jouer aux côtés d'un artiste intronisé au Panthéon.



« C'est un immense honneur d'être intronisée au Panthéon de la musique country canadienne, et je suis ravie que quelques-unes de mes tenues préférées soient exposées au Centre national de musique. » - k.d. lang

LA COLLECTION PREND VIE

Pour célébrer son intronisation, k.d. lang est montée sur la scène des prix CCMA à Edmonton avec son groupe The Reclines — leur première performance ensemble en 35 ans.

Pour cette occasion mémorable, le CNM a reconnecté lang avec un ensemble qu'elle avait donné plusieurs années auparavant : une jupe bleue et une chemise à franges boutonnée, ornées d'un paysage de prairie et de petites figurines d'animaux de ferme, accompagnées de ses emblématiques bottes de cowgirl coupées.

La tenue avait été soigneusement préservée dans la collection du CNM jusqu'à ce que notre équipe la prépare à remonter sur scène.

k.d. lang portait également son costume noir Nudie provenant de la collection du CNM lorsqu'elle a foulé le tapis rouge des prix CCMA.



GAUCHE : Panthéon de la musique country canadienne. Photo de Kaden Chynoweth. **HAUT :** Artefacts de k.d. lang exposés. Photos de Kaden Chynoweth. **DROITE :** k.d. lang aux prix CCMA 2024. Photos courtoisie de la CCMA.



PANTHÉON DE LA MUSIQUE CANADIENNE

En 2024, Maestro Fresh Wes est devenu le premier artiste hip-hop à être intronisé à la fois au Panthéon de la musique canadienne et au Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens. Le CNM a célébré cet accomplissement historique avec l'exposition *Un jalon : Maestro Fresh Wes*. La galerie retraçait la carrière révolutionnaire de Wes

Williams, originaire de Toronto, depuis son succès de 1989 *Let Your Backbone Slide* jusqu'à son influence culturelle en tant que pionnier du rap canadien. Présentant des tenues de scène emblématiques — notamment celles portées lors de sa prestation marquante aux prix JUNO 2024 — l'exposition mettait

en lumière l'héritage durable de Maestro. Une entrevue exclusive avec l'artiste offrait une expérience immersive, tandis que des éléments interactifs permettaient aux visiteurs d'explorer son influence sur la musique et la culture, illustrant le parcours du hip-hop au Canada, passé des marges à la reconnaissance grand public.

« C'est un honneur de voir mon parcours célébré au Centre national de musique. J'espère que cette exposition inspirera les prochaines générations à non seulement créer des disques, mais aussi à marquer l'histoire. »

- MAESTRO FRESH WES



GAUCHE : Exposition *Un jalon : Maestro Fresh Wes*. Photo de Kaden Chynoweth.

CI-DESSUS : Maestro Fresh Wes en performance lors du concert de Noël d'Andy Kim. Photo de J. Edmund Photography.

PANTHÉON DE L'ADISQ

Créée en partenariat avec l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (Adisq), la galerie du Panthéon de l'Adisq rend hommage aux pionniers de la scène musicale dynamique du Québec. En 2024, l'exposition mettait en vedette la carrière de Mario Lefebvre, récipiendaire du prix Félix Hommage, qui

a joué un rôle déterminant dans l'industrie musicale de la province au cours des cinq dernières décennies. Le parcours de Mario Lefebvre, de journaliste musical à gérant d'artistes influent et mentor, était célébré à travers des extraits vidéo d'archives, des photographies et des

médias immersifs recréant des moments du Gala annuel de l'Adisq. Le mur emblématique de plaques de la galerie a également été mis à jour afin de refléter plus de 30 ans de récipiendaires du Félix Hommage — un hommage durable aux bâtisseurs et créateurs de la musique québécoise.



PANTHÉON DES AUTEURS ET COMPOSITEURS CANADIENS

La galerie du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens continue de rendre hommage aux artistes dont les mots ont façonné des générations. En 2024, le CNM a célébré l'intronisation de Tom Cochrane, Sarah McLachlan, Diane Tell, ainsi que Jim Cuddy et Greg Keelor du groupe Blue Rodeo. Leur influence collective transcende les genres

et les frontières : des succès mondiaux empreints d'émotion de McLachlan à l'hymne intemporel *Life Is a Highway* de Cochrane, en passant par le son typiquement canadien de Blue Rodeo et l'écriture pionnière en langue française de Diane Tell. L'exposition mettait en valeur leurs outils de création, leurs paroles manuscrites et leurs

instruments de musique, offrant un aperçu des coulisses de certaines des chansons les plus aimées du pays. Cette présentation renouvelée soulignait la richesse de la tradition d'écriture musicale du Canada et le pouvoir universel d'une histoire bien racontée.

HAUT : Intronisés du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens 2024 : Tom Cochrane, Jim Cuddy et Greg Keelor de Blue Rodeo, Sarah McLachlan et Diane Tell. Photos courtoisie du CSHF.

CI-DESSUS, 1-2 : Exposition de l'Adisq. Photos de Jaxi Barton.

COLLECTION

Préserver la bande sonore d'une nation

Au cœur du Centre national de musique se trouve un mandat unique : collecter, préserver et faire vivre les sons et les récits qui définissent l'identité musicale du Canada. La collection du CNM couvre plus de 450 ans d'innovation et comprend des synthétiseurs rares, des clavecins anciens ainsi que des instruments ayant appartenu à des icônes canadiennes. En 2024, le CNM a renforcé son engagement envers la préservation et l'accessibilité publique, consolidant ainsi sa position comme l'une des

collections musicales les plus dynamiques et essentielles au pays.

Principales acquisitions

L'une de nos acquisitions les plus importantes à ce jour a été confirmée en 2024 : la collection patrimoniale d'Oscar Peterson, confiée au CNM grâce à un partenariat avec son épouse, Kelly Peterson. Cette collection prêtée, comprenant les instruments, prix et documents d'archives du pianiste, constituera la base d'une grande exposition prévue pour 2025,

à l'occasion de ce qui aurait marqué son 100e anniversaire.

Parmi les autres faits saillants figurent des artéfacts de Myles Goodwyn, le regretté leader du groupe April Wine. Son don comprend des tenues de scène, des guitares et la cloche d'alarme entendue dans Oowatanite. Le CNM a également acquis un rare synthétiseur Double Novatron offert par Sarah McLachlan, ainsi que des prix provenant de l'étiquette de jazz et de blues Justin Time Records.



GAUCHE : Tenues et instruments de légendes de la musique country. Photo de Kaden Chynoweth. **HAUT, 1** : Prix de k.d. lang. Photo de Kaden Chynoweth.

HAUT, 2 : Prix Félix d'Oliver Jones, de Justin Time Records. Photo de Max Iapaolo. **HAUT, 3** : Tambour d'Edmund Bull dans Prise de parole. Photo de Jaxi Barton.

CI-DESSUS : Jukebox Wurlitzer de la collection Myles Goodwyn. Photo de Max Iapaolo.



Une année de premières et de conclusions

Au début de 2024, le CNM a conclu *Randy Bachman: Chaque guitare raconte une histoire*, son exposition la plus axée sur les instruments à ce jour. Pour accompagner l'exposition, le CNM a publié son tout premier catalogue d'exposition, un hommage relié de 140 pages richement illustré, présentant des récits, des essais et des photographies signés par Randy Bachman, sa fille Bannatyne Bachman-Matson et d'autres collaborateurs.

Gestion de la croissance et des infrastructures

En coulisses, la Fondation musicale du CNM a poursuivi sa demande de désignation fédérale auprès de la Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels. Une fois

accordée, cette désignation permettra à la Fondation musicale du CNM d'offrir des incitatifs fiscaux pour les dons d'artéfacts d'importance nationale — un outil essentiel pour soutenir la croissance future.

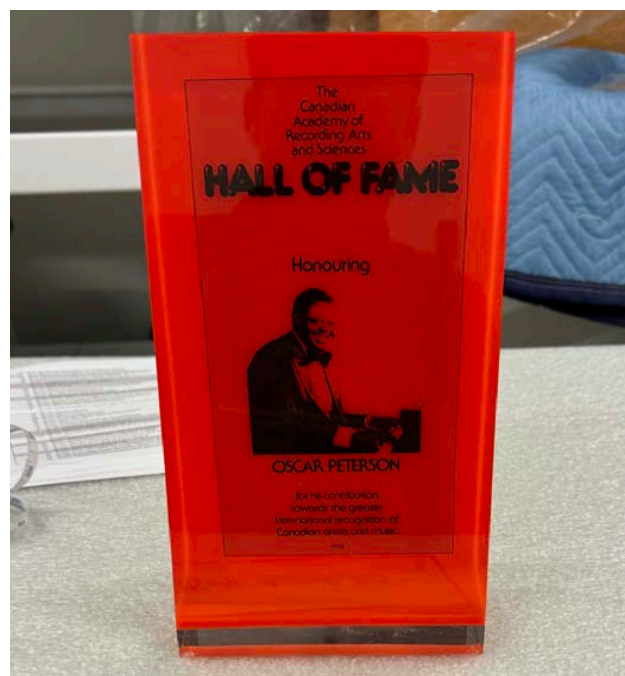
Innovation et accessibilité

Le CNM a rétabli son infrastructure numérique pour l'accès à la collection, renouvelant son entente avec Gallery Systems afin de relancer la base de données Collections en ligne. Les travaux de mise à jour des dossiers et de préparation de la plateforme à un usage public se poursuivent.

Parallèlement, la présence du CNM s'est étendue vers de nouveaux horizons — littéralement. Une installation spectaculaire intitulée *Plane Piano*, située dans l'aile des

départs internationaux de l'aéroport international de Calgary, a été inaugurée en 2024. Mesurant 15 sur 16 pieds, cette sculpture interactive invite les voyageurs du monde entier à interagir avec la collection du CNM dans un espace inattendu, illustrant l'engagement croissant du CNM envers la participation publique au-delà de Studio Bell.

Enfin, une amélioration d'infrastructure longtemps planifiée a été complétée cette année sur le camion d'enregistrement Rolling Stones Mobile (RSM). En collaboration avec Revolution Recording Custom Shop, le CNM a installé des moniteurs remis à neuf et amélioré la fidélité acoustique du véhicule, garantissant que ce studio mobile légendaire demeure un espace fonctionnel et inspirant pour les artistes dans les années à venir.



2024 COLLECTION EN CHIFFRES

ARTÉFACTS
AJOUTÉS À LA
COLLECTION

930

HEURES
D'UTILISATION DE
LA COLLECTION
VIVANTE

5 364

HEURES
D'UTILISATION
DES STUDIOS

878

GAUCHE : Artéfacts de la collection d'Oscar Peterson : ses microphones Shure du 75^e anniversaire provenant de son studio et son prix de 1978 pour son intronisation au Panthéon de la musique canadienne. Photos de Max Iapaolo.

DROITE : Guitare de Terri Clark exposée dans le Panthéon de la musique canadienne réaménagé. Photo de Kaden Chynoweth.

STUDIOS DU CNM

Là où l'histoire rencontre l'innovation

Les studios d'enregistrement du Centre national de musique ont continué d'être parmi les espaces créatifs les plus distinctifs au Canada. En combinant l'équipement vintage de la collection du CNM avec les technologies d'enregistrement modernes, ils offrent aux artistes une occasion rare : créer de la musique contemporaine à l'aide des outils qui ont façonné des générations de son.

Les réservations de studio sont demeurées solides dans tous les genres. Des artistes tels que Caity Gyorgy & Mark Limacher, Rich Aucoin, Brett Hansen Confluence et Andrew Barr ont enregistré de nouveaux projets sur place, tandis que les clients de retour ont contribué à renforcer la réputation croissante du CNM en tant que partenaire de production de confiance.

« C'est grâce à eux, ainsi qu'à l'excellente équipe d'ingénieurs du Centre national de musique à Calgary, en Alberta, que cet album est devenu ce qu'il est », a déclaré la chanteuse Caity Gyorgy, lauréate d'un prix JUNO, à propos de son album enregistré au CNM.

Les enregistrements réalisés au CNM ont reçu une reconnaissance nationale cette année, plusieurs projets de studio ayant été mis en nomination aux prix JUNO, notamment dans les catégories jazz vocal et musique électronique.

Les studios ont également élargi leur portée éducative. Des élèves de la Robert Thirsk High School, de She-Q Audio et du Banff Centre ont participé à des ateliers sur place portant

sur la synthèse analogique, les techniques de microphonie de batterie et la production de maquettes. Ces programmes ont offert aux ingénieurs et artistes émergents une expérience pratique avec du matériel patrimonial, reliant la formation technique à l'histoire musicale canadienne.

Au total, plus de 5 302 heures de studio ont intégré des instruments et de l'équipement issus de la collection du CNM en 2024. Des albums primés aux ateliers d'initiation, les studios ont joué un rôle essentiel en donnant vie à de nouveaux enregistrements et en outillant la prochaine génération d'ingénieurs grâce à une expérience pratique inestimable.



GAUCHE : Artistes au travail dans les studios d'enregistrement de calibre mondial du CNM. Photo d'Allison Seto.
CI-DESSUS : En studio avec Tess Roby, artiste en résidence du CNM présentée par Partake Brewing. Photo de Jaxi Barton.

PROGRAMMES PUBLICS

Créer un sentiment d'appartenance par la musique

Le Centre national de musique a présenté plus de 107 programmes publics et 197 spectacles, se positionnant comme un catalyseur culturel à Calgary et au-delà. Grâce à une combinaison de célébrations civiques, de festivals dirigés par la communauté et de moments de réflexion d'importance nationale, le CNM a rejoint des milliers de visiteurs en 2024.

Studio Bell et le King Eddy sont demeurés les principaux pôles de la programmation, complétés par certains événements organisés dans des lieux comme la Bibliothèque publique de Calgary et le Scotiabank Saddledome, en partenariat avec les Calgary Roughnecks. Chaque événement a été élaboré en collaboration avec des artistes, des éducateurs ou des organismes culturels, élargissant la portée du CNM et reliant le public à la musique canadienne de façons nouvelles et accessibles.

La célébration de la fête du Canada en juillet a été un moment marquant, attirant

un nombre record de 13 666 personnes à Studio Bell et au King Eddy. Cette activation gratuite à l'échelle du bâtiment — accompagnée de prestations sur les toits et sur la scène principale — a donné lieu à l'une des journées les plus réussies de l'histoire du CNM.

Les nouveaux jalons de programmation comprenaient le lancement du Festival de la mi-automne, développé en collaboration avec le Centre culturel chinois de Calgary. Cet événement de trois jours a attiré plus de 5 000 personnes et présenté plus de 400 artistes et 15 groupes communautaires.

Lors de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, le survivant des pensionnats autochtones Kurt Blind a dirigé une présentation publique puissante, suivie d'un concert en soirée de l'artiste inuk renommée Elisapie, amplifiant les voix autochtones à travers le récit et la chanson. Deux jours plus tard, les Journées de la culture de l'Alberta ont accueilli 1 400 autres invités dans le bâtiment.

Qu'il s'agisse d'explorer le patrimoine par la performance en direct ou de trouver la joie dans une séance musicale communautaire, la programmation publique du CNM en 2024 a approfondi le rôle du CNM en tant qu'espace de connexion, de créativité et d'appartenance.



2024 PROGRAMMES PUBLICS EN CHIFFRES

CONCERTS ET SPECTACLES EN DIRECT
197

PARTICIPATION À LA MUSIQUE EN DIRECT
27 506

PARTICIPATION AUX PROGRAMMES PUBLICS
15 823

PARTICIPATION AUX VISITES GUIDÉES
689



HAUTE : Jason McCoy en spectacle à Studio Bell lors de son intronisation au Panthéon de la musique country canadienne. Photo de J. Edmund Photography.

BAS : Jens Lindemann et ses amis rendent hommage à Rhapsody in Blue en direct à Studio Bell. Photo de J. Edmund Photography.

BILAN DE L'ANNÉE 2024

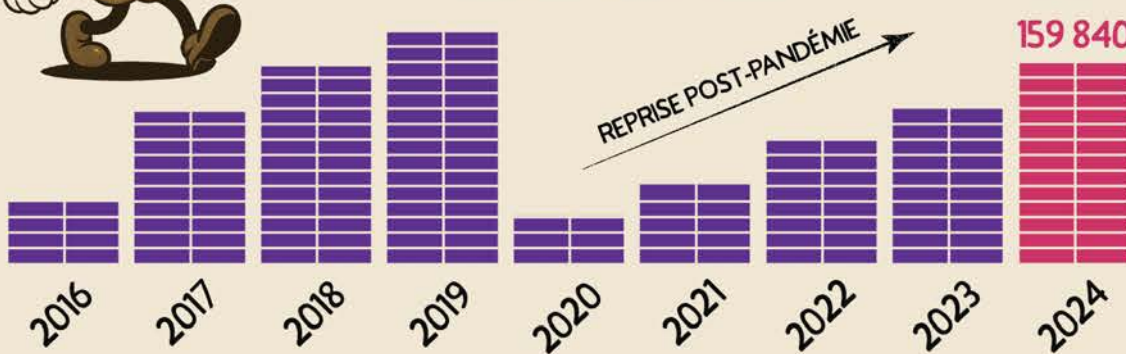
CNM en CHIFFRES

EN 2025, LE CNM ACCUEILLERA SON MILLIONIÈME VISITEUR DEPUIS SON OUVERTURE À LA FÊTE DU CANADA 2016.

PLUS DE 800 BÉNÉVOLES ONT CONTRIBUÉ À RENDRE TOUT CELA POSSIBLE DEPUIS 2016 !

PUBLIC

VISITES TOTALES



REPRISE POST-PANDEMIC



ACHALANDAGE DE JOUR



ABONNÉS TOTAUX



LINKEDIN

TIKTOK

YOUTUBE

X (TWITTER)

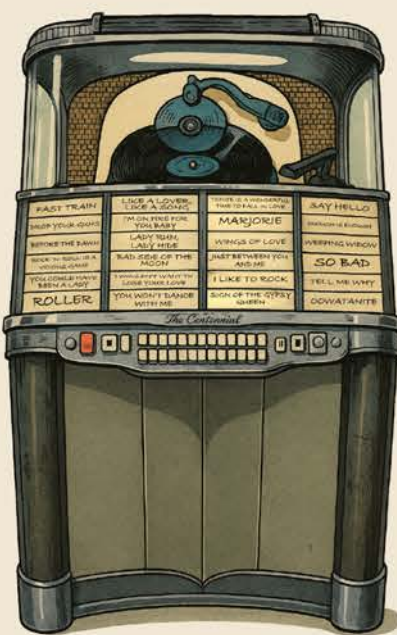
FACEBOOK

INSTAGRAM

ABONNÉS COURRIEL

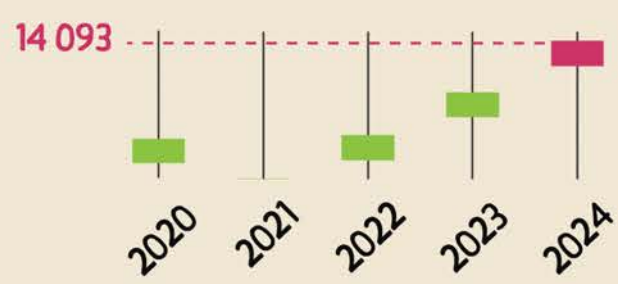


LE CNM A ACCUEILLI PLUS DE 400 CLASSES SCOLAIRES EN 2024 !

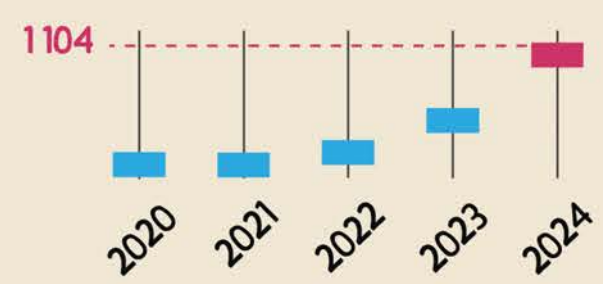


PROGRAMMATION

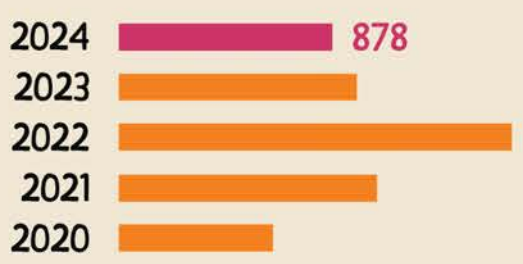
ÉTUDIANTS REJOINTS



ARTISTES REJOINTS



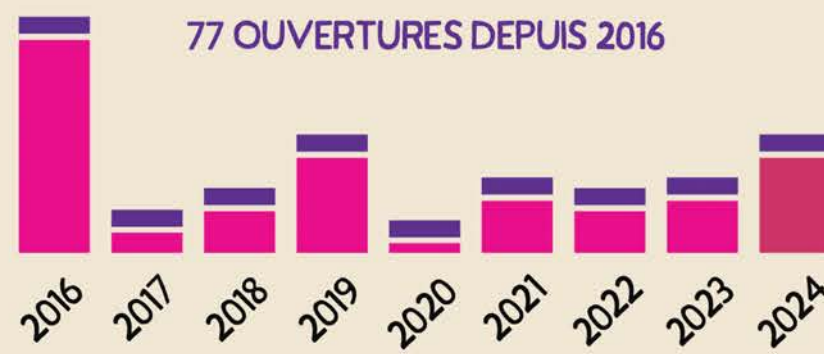
STUDIOS D'ENREGISTREMENT (HEURES RÉSERVÉES)



SPECTACLES EN DIRECT (ENTRÉE + BILLETS)



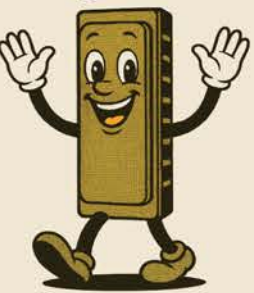
EXPOSITIONS (NOUVELLES ET MISES À JOUR)



77 OUVERTURES DEPUIS 2016



PLUS DE 450 ANS D'HISTOIRE MUSICALE PRENNENT VIE DANS NOTRE COLLECTION !



A group of women are seated in a row, playing traditional Chinese zhus (pipa-like instruments). They are wearing blue and white patterned qipaos. The scene is dimly lit, with a warm, reddish-orange glow on the left side of the frame. The women are focused on their playing, with their hands positioned over the strings of the instruments. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting.

FESTIVAL DE LA
mi-automne

中秋节

DU CNM

FESTIVAL DE LA MI-AUTOMNE : UNE CÉLÉBRATION DE LA CULTURE

Du 20 au 22 septembre 2024, le Centre national de musique a lancé son tout premier Festival de la mi-automne, développé en collaboration avec le Centre culturel chinois de Calgary. Célébré dans les cultures d'Asie de l'Est et du Sud-Est comme un moment de réunion et de réflexion, cet événement de trois jours a accueilli plus de 4 500 visiteurs le jour et près de 500 spectateurs de concert, en faisant l'un des plus importants nouveaux programmes publics de l'année du CNM.

Présenté sur les cinq étages de Studio Bell, le festival proposait de la musique, de la danse, des arts martiaux, de l'artisanat et des ateliers animés par 15 groupes communautaires. L'ampleur de la participation — plus de 400 artistes — témoignait des solides relations établies pendant la phase de planification et de la portée communautaire exceptionnelle de l'événement.

FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME

Programmation communautaire conçue en collaboration

Des organismes culturels ont contribué à façonner les prestations et activités du week-end, qui comprenaient des présentations traditionnelles et contemporaines couvrant plusieurs disciplines. Le personnel et les bénévoles du CNM ont travaillé en étroite collaboration avec les responsables de groupes pour coordonner la programmation et la logistique dans plusieurs zones très fréquentées de l'édifice.

Concerts à l'affiche

Jasmine Jazz a marié instrumentation chinoise traditionnelle et arrangements de jazz moderne, offrant une expérience musicale distinctive et accessible. XIA-3 a fusionné le post-rock occidental avec la virtuosité du guzheng oriental, attirant un public plus jeune et curieux des genres.

Participation intergénérationnelle et engagement du public

Les ateliers, un concours de chant communautaire et des activités familiales ont assuré un attrait pour tous les âges. Le festival a attiré un grand nombre de visiteurs à Studio Bell pour la première fois, dont plusieurs ont découvert l'événement grâce à une campagne de sensibilisation et de promotion coordonnée comprenant des médias chinois, des publicités numériques et des réseaux de partenaires.

Le succès du Festival de la mi-automne a mis en évidence l'importance d'une programmation réactive et axée sur la communauté. Il a renforcé les relations du CNM avec les communautés culturelles chinoises et asiatiques de Calgary et démontré la valeur d'événements d'envergure qui reflètent la démographie évolutive de la ville.



PRÉCÉDENTE : Ensemble Harmony Guzheng en prestation au Festival de la mi-automne. Photo de Jaxi Barton.

GAUCHE, CI-DESSUS : Premier Festival de la mi-automne du CNM à Studio Bell. Photos de Jaxi Barton.

HISTOIRE ET AVENIR DES COMMUNAUTÉS NOIRES : CÉLÉBRER L'HÉRITAGE, LA CRÉATIVITÉ ET LA COMMUNAUTÉ

En 2024, le Centre national de musique a élargi sa programmation du Mois de l'histoire des Noirs pour en faire un engagement annuel célébrant l'art noir et amplifiant les voix sous-représentées. Par des concerts publics, des activités scolaires, des ateliers et le lancement de son premier événement du Mois de la musique noire, le CNM a créé un espace de réflexion, de joie et de connexion.

La programmation, conçue en collaboration avec le célèbre animateur et défenseur culturel Master T, s'articulait autour de deux événements phares : Pass the Mic et le Mois de la musique noire au King Eddy. Chaque programme explorait divers aspects de la musique noire canadienne — passée, présente et future — tout en rassemblant artistes et publics de toutes les générations.

Pass the Mic (27 février)

Présenté à Studio Bell et conçu en collaboration avec Master T, Pass the Mic a offert un spectacle intergénérationnel mettant en valeur l'excellence noire canadienne.

Artistes en vedette :

- Liberty Silver
- Nonso Amadi
- Georgia
- Wakefield Brewster

La soirée comprenait également des montages vidéo réalisés par Master T et Paula Johnson retraçant l'évolution de la musique noire au Canada, ainsi que des œuvres visuelles signées Sam Obadere, Joyce Nseya et Anthony T. Russell. Les trois artistes ont été invités à s'exprimer sur leur travail durant le programme, créant une soirée complète alliant performance, conversation et échange créatif.

Tournée scolaire (26 février)

La veille, le CNM a présenté une version condensée de Pass the Mic dans deux écoles secondaires de Calgary, à Forest Lawn et Falconridge, rejoignant environ 2 000 élèves. Ce programme mobile représentait la toute première activité du CNM dans les écoles pour le Mois de l'histoire des Noirs et comprenait des vidéos sélectionnées, une animation en direct et un système audio portable afin d'offrir une expérience de qualité aux élèves et enseignants.

Mois de la musique noire au King Eddy (7 juin)

Pour prolonger la dynamique au-delà de février, le CNM a organisé son tout premier événement du Mois de la musique noire au King Eddy. Conçu par Master T et animé par Tarik Robinson de CBC, l'événement comprenait :

- Une table ronde sur les réalités des artistes noirs dans l'industrie musicale
- Des séances de micro ouvert avec commentaires en direct de mentors de l'industrie
- Des prestations de Sargeant X Comrade, K-Riz, Timothionius et DJ Jadé

Les artistes ont été sélectionnés par un appel de candidatures ouvert et ont reçu des cachets professionnels, une démarche délibérée visant à soutenir de manière durable les créateurs noirs émergents.

Le succès du Mois de l'histoire des Noirs 2024 du CNM est en grande partie attribuable à la vision créative et au leadership de Master T, dont la collaboration a permis de concevoir des programmes ancrés dans la communauté alliant récit et célébration.



PHOTO : Liberty Silver en performance lors de l'événement Pass the Mic du CNM. Photo de Brett Cassidy.



Rock

-THE-

NATION

SINCE 1957

ROCK THE NATION : CÉLÉBRER LA MUSIQUE CANADIENNE ET METTRE EN VALEUR LES TALENTS D'ICI

Dans sa deuxième saison complète, Rock the Nation s'est imposé comme une pierre angulaire de la programmation de spectacles du Centre national de musique. Coproduite avec Annerin Productions, cette revue multimédia rendait hommage à plus de 60 ans de musique canadienne tout en servant de plateforme de développement pour les artistes locaux.

La série 2024 a débuté par un concert d'ouverture le 26 janvier, suivi de matinées de fin de semaine du 27 janvier au 28 avril. Après une courte pause pour répétitions et mise à jour du programme, une saison estivale renouvelée a repris le 11 mai et s'est poursuivie jusqu'au 25 août, totalisant 62 représentations.

Les spectacles présentaient des succès d'icônes canadiennes comme Joni Mitchell, The Guess Who, k.d. lang, Paul Anka, Bryan Adams, Tom Cochrane, Shania Twain, Drake et Justin Bieber, retraçant un parcours diversifié à travers le paysage musical du pays. Des ajouts au répertoire entre les saisons, dont des chansons de The Band,

ont permis à la production de demeurer actuelle et proche de son public.

Une rampe de lancement pour les talents émergents

Bien plus qu'un spectacle rassembleur, Rock the Nation a servi de plateforme professionnelle à une distribution d'artistes émergents de Calgary, leur offrant des occasions continues de se perfectionner sur scène. La production mettait en vedette un ensemble tournant de chanteurs et de musiciens, souvent en début de carrière, qui ont acquis une précieuse expérience en interprétant chaque semaine des pièces couvrant plusieurs genres et décennies de répertoire.

Dans le cadre de leur participation, chaque membre de la distribution a également bénéficié de temps d'enregistrement dans les studios du CNM, leur donnant accès à des installations professionnelles et à du matériel historique pour leurs propres projets créatifs. Ce soutien supplémentaire a permis aux

artistes de renforcer leurs portfolios et d'élargir leur pratique au-delà de la scène.

De plus, certains interprètes ont pris part à des entrevues et à des tournages de vidéos promotionnelles, élargissant leur rayonnement public et documentant leur travail. Avec une moyenne de plus de 140 spectateurs par spectacle, et des représentations estivales souvent à pleine capacité, Rock the Nation a offert aux artistes visibilité et élan.

Au-delà de la scène

Pour enrichir l'expérience en salle, les éducateurs du CNM ont offert des visites guidées gratuites après les représentations de fin de semaine, permettant aux visiteurs d'approfondir le contexte historique et d'accroître leur engagement, renforçant ainsi la valeur éducative de la production. Ces visites en petits groupes sont devenues une activité régulière, consolidant davantage le rôle du CNM à la fois comme lieu de spectacle et d'apprentissage.

« Je viens de voir le spectacle et je l'ai adoré. Un magnifique hommage aux talents musicaux du Canada offert par des musiciens exceptionnels. » - RICHARD E., SPECTATEUR



LES MUSICIENS

LISA JACOBS: Multi-instrumentiste, Lisa Jacobs découvre la basse à 12 ans. Elle a joué avec Jann Arden, coécrit une chanson certifiée or et met à profit son diplôme en musicothérapie pour créer avec divers milieux, des écoles aux prisons à sécurité maximale.

LISETTE XAVIER: Animatrice à CBC Kids TV, Lisette Xavier est artiste pop, maîtresse de cérémonie et neuf fois finaliste aux YYC Music Awards. Elle est reconnue pour son travail caritatif et pour avoir animé de grands événements avec l'Orchestre philharmonique.

KATE MELVINA: Chanteuse, pianiste et compositrice, Kate Melvina dirige le groupe soul et funk Tendavillage. Influencée par Stevie Wonder et D'Angelo, sa musique, saluée par la critique, est diffusée à l'international et lui a valu un public fidèle.

ZOE THEODOROU: Chanteuse, Zoe Theodorou s'est produite dans le monde entier, notamment en Chine, au Sri Lanka et en Allemagne. Sa voix se retrouve dans des publicités, comme choriste pour divers artistes et au Grand spectacle du Stampede.

BEN MONTGOMERY: Batteur originaire d'Écosse, Ben Montgomery s'est installé à Calgary pour poursuivre sa carrière musicale. Il a tourné en Europe et au Canada, joué dans des productions théâtrales et collabore avec de nombreux artistes en Alberta.

GRAHAM KO: Auteur-compositeur-interprète et guitariste à la voix soul, Graham Ko a sorti trois albums acclamés par la critique. Sa chanson préférée à interpréter dans Rock the Nation est Sweet City Woman.

MATTY MCKAY: Multi-instrumentiste, chanteur, producteur et ingénieur, Matty McKay œuvre dans la musique canadienne depuis près de vingt ans. Cinq fois lauréat du titre de guitariste de l'année aux CCMA, il a joué sur plusieurs succès et a été intronisé au Panthéon des musiciens des CCMA.



PRÉCÉDENTE ET GAUCHE : Rock the Nation, performances à Studio Bell. Photos de J. Edmund Photography.



StudioBell

 National
Music
Centre | Centre
National
de Musique

Après-Heures

SLEIGH THE NIGHT AWAY : LE RETOUR DES SOIRÉES APRÈS-HEURES AVEC LA CHALEUR DES FÊTES

Le 14 décembre 2024, le Centre national de musique a relancé sa série d'événements nocturnes tant appréciée, Après-heures au Studio Bell, pour la première fois depuis la pandémie — et ce retour a eu un impact considérable. Réimaginé comme une fête des Fêtes à grande échelle, réservée aux adultes, l'événement a attiré 602 invités pour une soirée inoubliable de DJ, de spectacles de drag et d'amusement festif.

De 19 h à 1 h, Studio Bell s'est transformé. Cinq étages de décors immersifs donnaient le ton, tandis que des bars à cocktails éphémères, des activités interactives, des stations photo éblouissantes et des artistes ambulants faisaient en sorte que la soirée n'ait rien d'une fête des Fêtes ordinaire. Au cœur de l'énergie se trouvait une programmation électrisante qui a transformé le musée en un espace à mi-chemin entre le club et le cabaret.

Étoiles et magie de la piste de danse

La vedette de la soirée était Tynomi Banks, artiste de renommée internationale et ancienne participante de Canada's Drag Race, qui

a apporté une énergie de diva spectaculaire à la salle de spectacle. Banks était accompagnée de la drag queen albertaine LILITH FAIR pour un numéro alliant glamour, intensité et art audacieux.

Les DJ Joanna Magik et DJ Pump ont maintenu les pistes de danse animées toute la nuit, offrant un mélange de house, de hip-hop et de sons éclectiques. Dans le salon détente, le claviériste Chris Maric a proposé des rythmes funk entraînants qui permettaient aux invités de reprendre leur souffle sans perdre l'ambiance.

Pour ajouter à la féerie, des artistes de cirque du collectif Cirque de la Nuit ont parcouru l'édifice, mêlant acrobaties et théâtre avant-gardiste, émerveillant les invités dans les coins les plus inattendus de Studio Bell.

Une expérience à l'échelle du bâtiment

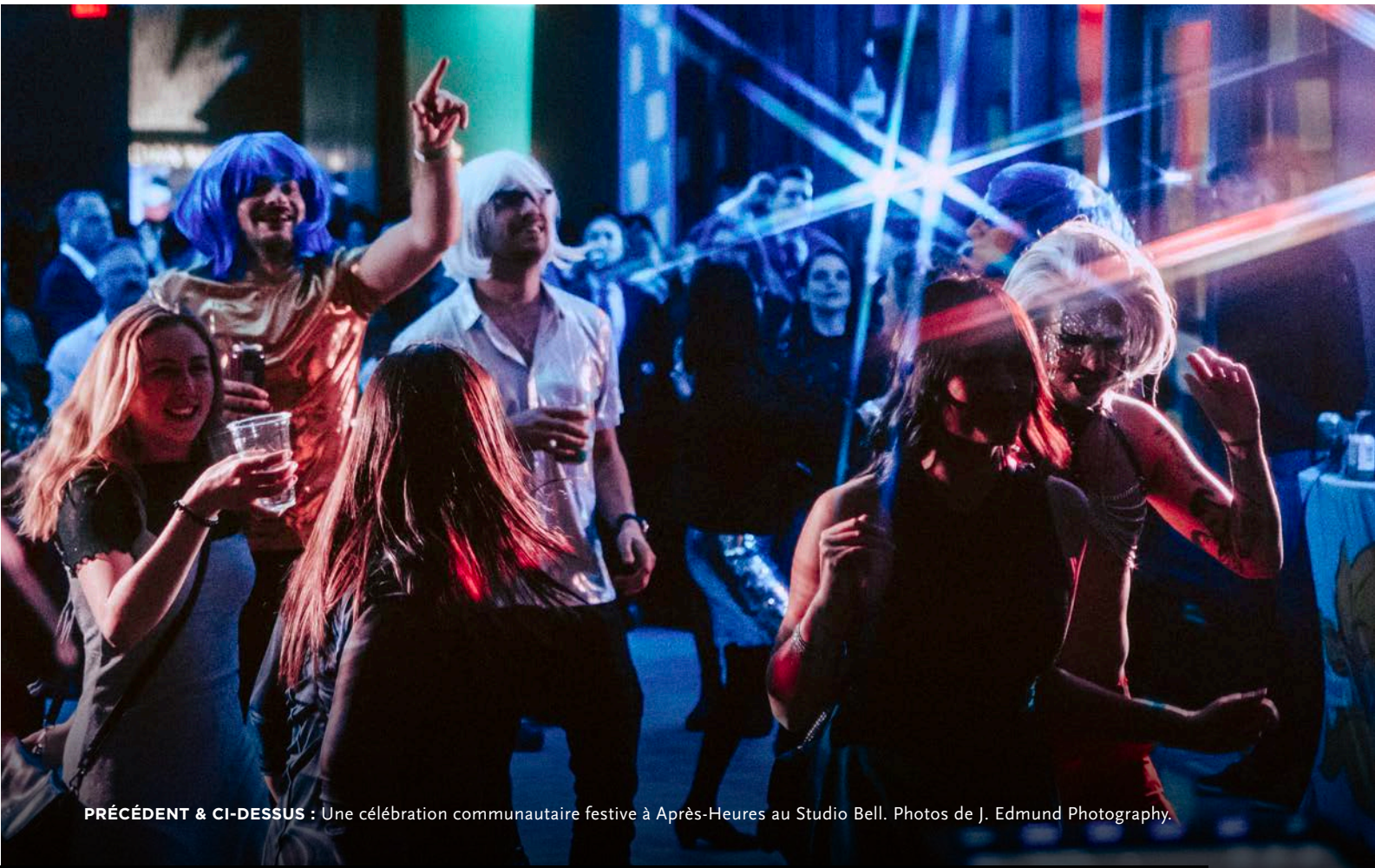
Contrairement aux concerts ou soirées d'exposition traditionnels, Sleigh the Night Away était une véritable activation à l'échelle du bâtiment. Les invités circulaient librement entre les étages,

participaient à des jeux et expériences sur le thème de la musique, et dégustaient des cocktails festifs créés spécialement pour l'occasion. Pendant ce temps, le King Eddy a maintenu l'énergie avec un spectacle funk et soul du collectif calgarien Tendavillage, ajoutant une dimension supplémentaire à la trame sonore de la soirée.

Un retour éblouissant

Cette édition d'Après-heures marquait le premier grand programme nocturne du CNM depuis la pandémie, prouvant qu'il existe encore un fort engouement pour la vie culturelle nocturne à Calgary. Elle représentait également une étape importante dans la reconnexion avec le public adulte plus jeune, grâce à un format expérientiel qui mélange musique, art et divertissement.

Grâce au bouche-à-oreille, à une marque distinctive et à une nouvelle vague de collaborateurs créatifs, Après-heures au Studio Bell est prêt à connaître une croissance continue et demeure un rappel puissant qu'un musée peut aussi faire la fête.



PRÉCÉDENT & CI-DESSUS : Une célébration communautaire festive à Après-Heures au Studio Bell. Photos de J. Edmund Photography.



PHOTO : Brettyn Rose en prestation au King Eddy dans le cadre du programme d'incubation musicale OHSOTO'KINO 2024. Photo de Brett Cassidy.

« C'est incroyable de faire partie de ce programme. J'essaie d'en apprendre davantage sur l'industrie de la musique autochtone, la culture et tout ce qui l'entoure, alors le fait de me connecter avec d'autres artistes a été vraiment, vraiment inspirant pour moi. »

- BRETTYN ROSE, PARTICIPANTE À L'INCUBATEUR MUSICAL OHSOTO'KINO

OHSOTO'KINO

Amplifier les voix autochtones par la musique, le récit et l'action

En 2024, le Centre national de musique a approfondi son engagement à amplifier les voix autochtones grâce à OHSOTO'KINO — une initiative dirigée par des Autochtones qui célèbre la musique comme forme puissante d'expression culturelle, de partage des savoirs et de lien communautaire. Soutenu par le Groupe Banque TD, OHSOTO'KINO a continué d'évoluer comme un modèle de programmation inclusive et réciproque.

OHSOTO'KINO soutient les artistes et les éducateurs du territoire du Traité no 7 et d'ailleurs par le biais d'expositions, de spectacles, de résidences d'enregistrement et de programmes publics. Guidé par le comité consultatif autochtone du CNM, le programme reflète notre responsabilité d'intégrer les perspectives autochtones à tous les niveaux de l'organisation et de collaborer de manière significative avec les communautés.

Le nom OHSOTO'KINO — une expression pied-noir signifiant « reconnaître une voix de » — rend hommage à la langue et au territoire sur lesquels le CNM est établi, tout en incarnant la mission de l'initiative :

amplifier les voix autochtones pour qu'elles soient entendues, soutenues et célébrées.

Mise à jour de l'exposition *Prise de parole*

Le 19 juin, le CNM a relancé *Prise de parole*, une exposition évolutive qui met en lumière des artistes autochtones utilisant la musique comme outil de revendication et de changement. L'édition de cette année a présenté quatre nouveaux pionniers : Willie Thrasher, Leela Gilday, The Bearhead Sisters et Edmund Bull. Leurs objets personnels — instruments, prix et regalia — sont exposés aux côtés d'éléments narratifs reliant les visiteurs à leur parcours et à leur influence. Un nouvel écran interactif permet d'explorer plus en profondeur leur musique, leurs entrevues et d'autres contenus multimédias.

Incubateur musical et bourses d'enregistrement

L'incubateur musical OHSOTO'KINO 2024 a accueilli six artistes de partout au Canada : Brettyn Rose, Darrian Gerard, Grace Clark, Jarrod Lee, Kaeley Jade et Osani Balkaran. Pendant une semaine à Studio Bell, ils ont participé à des ateliers, à des séances

d'enregistrement et à des mentorats, culminant avec un spectacle en direct le 3 octobre. Plus tôt dans l'année, Chelsie Young et Warscout ont reçu des bourses d'enregistrement OHSOTO'KINO, leur permettant de réaliser des albums complets à l'aide de la collection vivante et des studios historiques du CNM.

Journée nationale des peuples autochtones (21 juin)

Le CNM a célébré la Journée nationale des peuples autochtones avec une admission gratuite et un après-midi complet d'activités animées par David McLeod, commissaire de *Prise de parole*. La programmation comprenait des prestations de Willie Thrasher et Linda Saddleback, Sandra Sutter et Wyatt C. Louis, et s'est conclue par une ronde communautaire. Environ 220 visiteurs ont pris part à la célébration.

Journée nationale de la vérité et de la réconciliation

Le 30 septembre, le CNM a de nouveau ouvert gratuitement les portes de Studio Bell pour souligner la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. Le survivant des pensionnats autochtones

Kurt Blind a dirigé une présentation émotive sur la guérison et la vérité. En soirée, le CNM a présenté un concert à guichets fermés de l'artiste inuk primée et militante Elisapie, dont l'œuvre met en lumière les réalités nordiques et la revitalisation de la langue inuktitut à travers la musique.

Impact à l'année

En 2024, OHSOTO'KINO est demeuré un fil conducteur à travers l'ensemble des activités du CNM, des expositions et résidences d'enregistrement aux programmes scolaires et événements publics. Son influence s'est fait sentir dans tout le bâtiment et au-delà, le CNM poursuivant son engagement à honorer les savoirs autochtones par une collaboration respectueuse et éclairée par les communautés.



CI-DESSUS : Osani Balkaran, artiste de l'incubateur musical. Photo de Jaxi Barton.

CI-DESSOUS : Willie Thrasher et Linda Saddleback rassemblent le public pour chanter et danser lors de la Journée nationale des peuples autochtones. Photo de Brett Cassidy.



REGARDEZ LES VIDÉOS ARTISTES EN VEDETTE
▶ [AMPLIFY.NMC.CA/OHSOTOKINO](https://amplify.nmc.ca/ohsotokino)

ARTISTES

Créer un espace pour la croissance dans le développement des artistes et de l'industrie

En 2024, le Centre national de musique a renforcé son rôle de carrefour national pour les programmes favorisant le développement de carrière, offrant des occasions transformatrices aux artistes et aux futurs leaders de l'industrie. Grâce à des résidences, des bourses d'enregistrement, des incubateurs et des formations axées sur le mentorat, le CNM a aidé les musiciens à perfectionner leur art, à raconter leurs histoires et à acquérir les compétences nécessaires pour évoluer dans un paysage musical en constante transformation.

Ces programmes centrés sur les artistes n'offraient pas seulement du temps et de l'espace, mais favorisaient aussi le sentiment d'appartenance, la croissance et des résultats concrets. Grâce au généreux soutien de partenaires tels que TD, Partake Brewing

et Canada's Music Incubator, les initiatives de développement artistique du CNM ont atteint en 2024 une portée plus vaste et un impact plus profond que jamais.

Le CNM a accueilli deux artistes en résidence en 2024 — Tess Roby, commanditée par Partake Brewing, et Daniel Pelton dans le cadre du projet *Violons de l'espoir* — leur offrant cinq jours de travail dédiés avec les ingénieurs du CNM, ainsi qu'un accès complet à nos studios de calibre mondial et à notre collection vivante d'instruments.

OHSOTO'KINO est demeuré une pierre angulaire de l'engagement continu du CNM envers les artistes autochtones. Cette initiative

2024 PROGRAMMES POUR ARTISTES EN CHIFFRES

ARTISTES
SOUTENUS
1 104

SPECTACLES
995

PROGRAMMES DE
DÉVELOPPEMENT
ARTISTIQUE
7

GAUCHE : Tess Roby, artiste en résidence du CNM, présentée par Partake Brewing. Photo du CNM.

DROITE, HAUT : La vidéo de l'artiste en résidence Mattmac a été diffusée en 2024. Photo du CNM.

DROITE, MILIEU : Warscout en studio pour la bourse d'enregistrement OHSOTO'KINO. Photo de Brett Cassidy.

DROITE, BAS : Berlyn, artiste d'AE West 2024, lors du spectacle à Edmonton. Photo courtoisie de CMI.

à volets multiples soutient la création musicale, le développement professionnel et la transmission culturelle par l'entremise des programmes de bourse d'enregistrement et d'incubateur musical. Les artistes participants en 2024 ont démontré une remarquable diversité de genres et de provenances.

Présenté avec Canada's Music Incubator, AE West 2024 marquait la huitième année du programme — et la première à Edmonton. Onze artistes de l'Ouest canadien ont participé à une formation intensive de quatre semaines dans les studios de CKUA Radio, avec plus de 120 heures d'apprentissage,

de mentorat et d'ateliers sur le marketing, la performance et la rédaction de subventions, se concluant par un spectacle final à Edmonton.

En 2024, le programme pilote Music Industry 101 a été lancé en partenariat avec Ambrose University. Conçu pour initier les étudiants aux carrières de l'industrie musicale en coulisses, il combinait des cours magistraux, du mentorat d'invités et une expérience pratique dans les studios du CNM, permettant aux participants d'explorer les rôles en production, technique, marketing et administration.

ARTISTE EN RÉSIDENCE DU CNM

- MATTMAC (2023)
- TESS ROBY (2024)
- DANIEL PELTON (2024)
- MAGGIE ANDREW (2025)

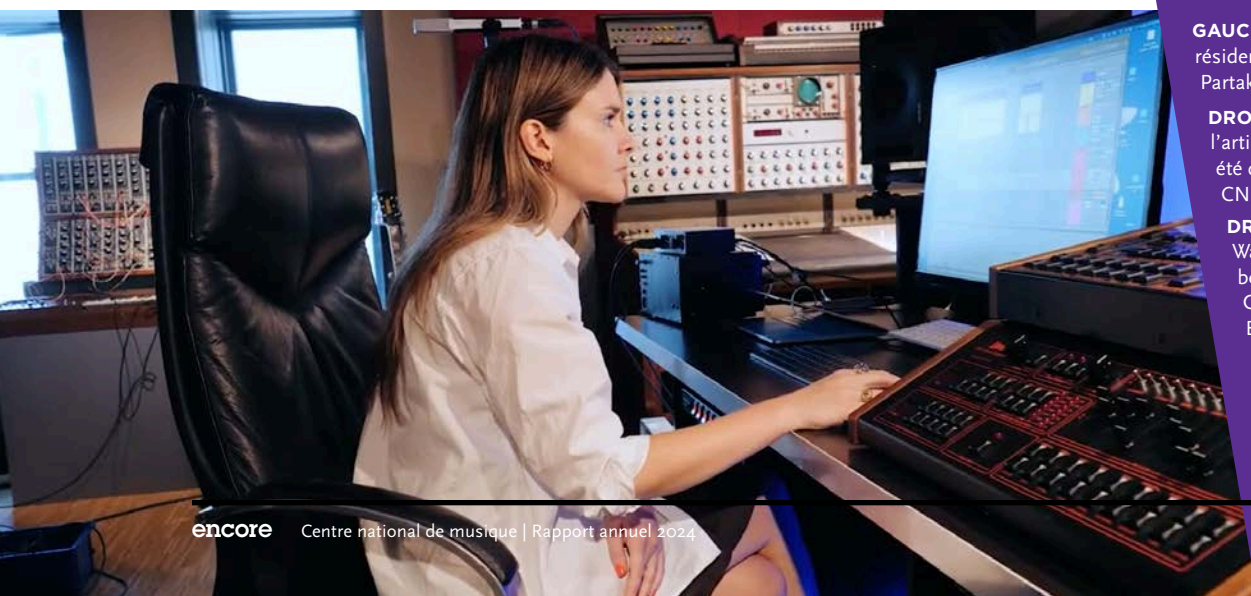
REGARDEZ LES VIDÉOS
► [AMPLIFY.NMC.CA/AIR](https://amplify.nmc.ca/air)

INCUBATEUR MUSICAL ET BOURSE D'ENREGISTREMENT OHSOTO'KINO

- BRETTYN ROSE
- DARRIAN GERARD
- GRACE CLARK
- JARRID LEE
- KAELEY JADE
- OSANI BALKARAN
- CHELSIE YOUNG
- WARSCOUT
- PIQSIQ (2023)

AE WEST

- ATO-MIK
- BELLA CAT
- BERLYN
- MARTINA DAWN
- TRAVIS DOLTER
- CELIN
- COCOLAROSA
- JORDAN PERRY
- ROBYN ASHLEY
- RU
- WALLGRIN



ÉDUCATION

Inspirer la prochaine génération par la musique

En 2024, les programmes éducatifs du Centre national de musique ont connu une croissance importante, rejoignant plus de 13 800 élèves grâce à des activités pratiques à Studio Bell et à des initiatives dans les écoles partout en Alberta. Cela représente une augmentation de 56 % par rapport à l'année précédente, stimulée par de nouveaux partenariats, une programmation élargie et une attention particulière à l'accessibilité.

Le CNM a continué d'offrir des expériences dynamiques liées au programme scolaire pour des

apprenants de tous âges — des élèves découvrant pour la première fois la science du son aux étudiants du secondaire et du postsecondaire explorant l'industrie musicale professionnelle. L'éducation au CNM allie histoire, culture, technologie et créativité, encourageant les jeunes à aborder la musique non seulement comme un art, mais aussi comme un moyen d'expression, une voie d'exploration professionnelle et un outil de compréhension culturelle.

« Nous avons adoré à quel point l'activité était interactive et bien organisée. L'expérience en classe était excellente, et j'ai beaucoup apprécié la gentillesse du personnel. Il y avait tellement de choses à explorer pour les enfants dans tout le musée. »

– ENSEIGNANT, ÉCOLE LAKE BONAVISTA

2024 PROGRAMMES ÉDUCATIFS EN CHIFFRES

ÉLÈVES REJOINTS
14 093

VISITES SCOLAIRES
406

PARTICIPANTS DU JAM CLUB
814

PARTICIPANTS AUX CAMPS
47

FAITS SAILLANTS DE 2024

SYMPOSIUM SUR L'ÉDUCATION À L'HOLOCAUSTE : Plus de 2 600 élèves ont participé à des visites guidées, témoignages de survivants et projections liés à *Violons de l'espoir* — la plus importante initiative éducative de l'histoire du CNM.

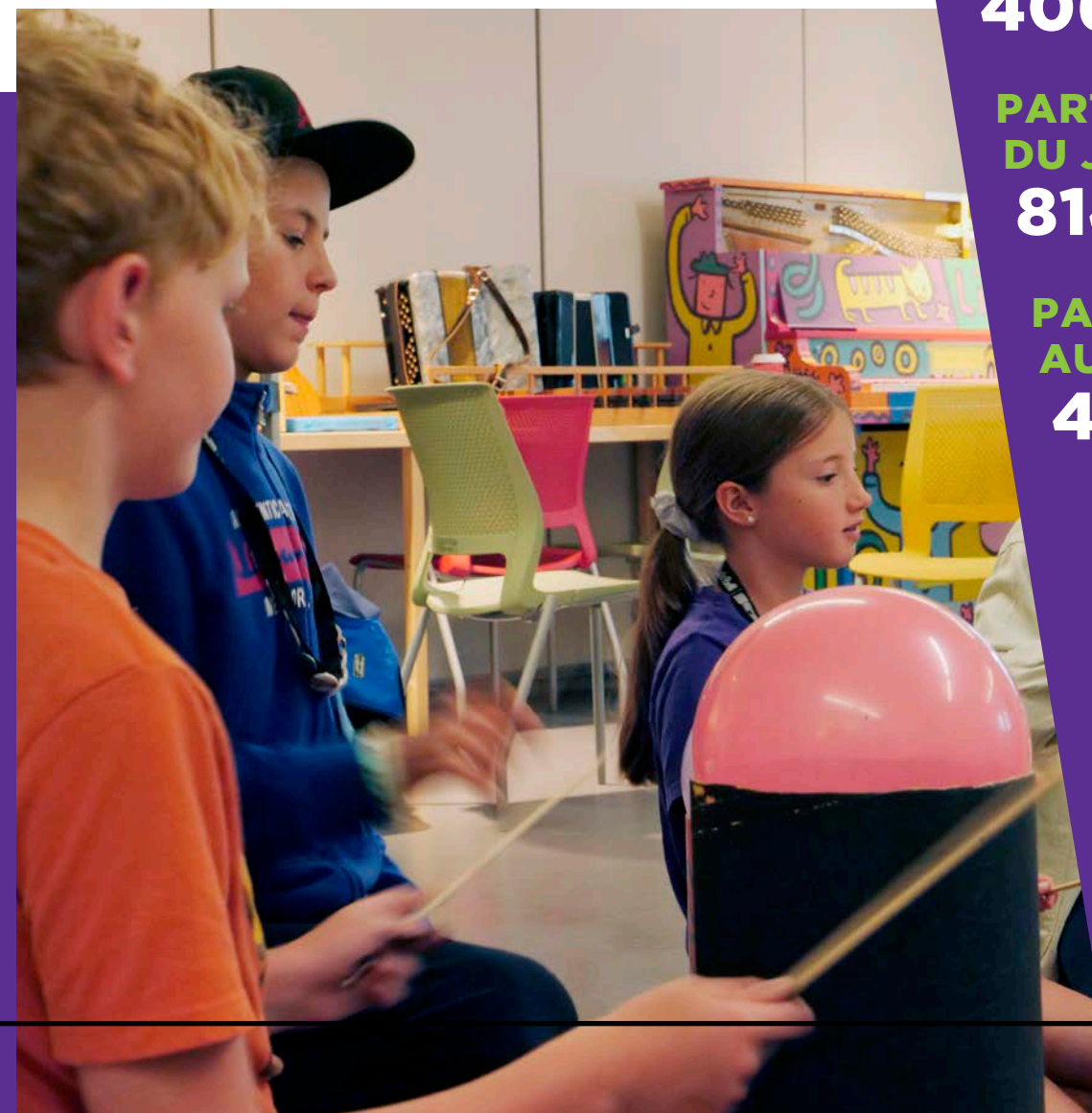
MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS – TOURNÉE SCOLAIRE PASS THE MIC : Une version mobile du programme a rejoint près de 2 000 élèves dans deux écoles de Calgary en une seule journée, combinant récit, visuels et performance, avec une réponse enthousiaste du corps enseignant et des étudiants.

PROGRAMME PILOTE MUSIC INDUSTRY 101 : En partenariat avec Ambrose University, le CNM a lancé ce programme pour initier les étudiants postsecondaires aux carrières de la production, de la technique, du marketing et de la gestion. Les commentaires ont été unanimement positifs.

JAM CLUB ET MENTORAT JEUNESSE : Tenu chaque semaine durant l'année scolaire, le Jam Club a réuni 814 élèves autour de la création musicale collaborative et s'est conclu par un spectacle au King Eddy. Sept mentors invités ont offert conseils et inspiration.

PROGRAMME D'ACCÈS ÉQUITABLE : Grâce à la Fondation Max Bell, le CNM a offert la gratuité, incluant transport et admission, à 2 940 élèves d'écoles à forte diversité ou à besoins particuliers, éliminant ainsi les obstacles financiers et géographiques.

MOBILISATION DES ENSEIGNANTS : Lors du Calgary Teachers' Convention 2024, le CNM a rejoint 156 enseignants et coanimé une séance de perfectionnement professionnelle avec la musicothérapeute et autrice Jennifer Buchanan, saluée comme « transformatrice de carrière ».



GAUCHE : La prochaine génération de musiciens participant au camp d'été du CNM. Photo de Paige Foley.

INITIATIVE DE MUSICOTHÉRAPIE

Accroître l'impact de la musique en santé

Le Centre national de musique a approfondi son engagement envers la musicothérapie, répondant à la demande croissante pour des programmes thérapeutiques qui utilisent la musique comme outil éprouvé en soins cliniques. Grâce à l'Initiative de musicothérapie du CNM, développée en partenariat avec JB Music Therapy et la Calgary Health Foundation, le CNM offre des résultats concrets et mesurables pour les patients dans les hôpitaux et les communautés.

En 2024, le programme a également été présenté sur les scènes nationales et internationales, notamment à la conférence de l'International Association of Music & Medicine à Berlin et à la conférence canadienne i4 sur l'innovation. Des partenariats de recherche avec les universités de Calgary et de l'Alberta démontrent la valeur clinique de la musicothérapie auprès de diverses populations de patients.

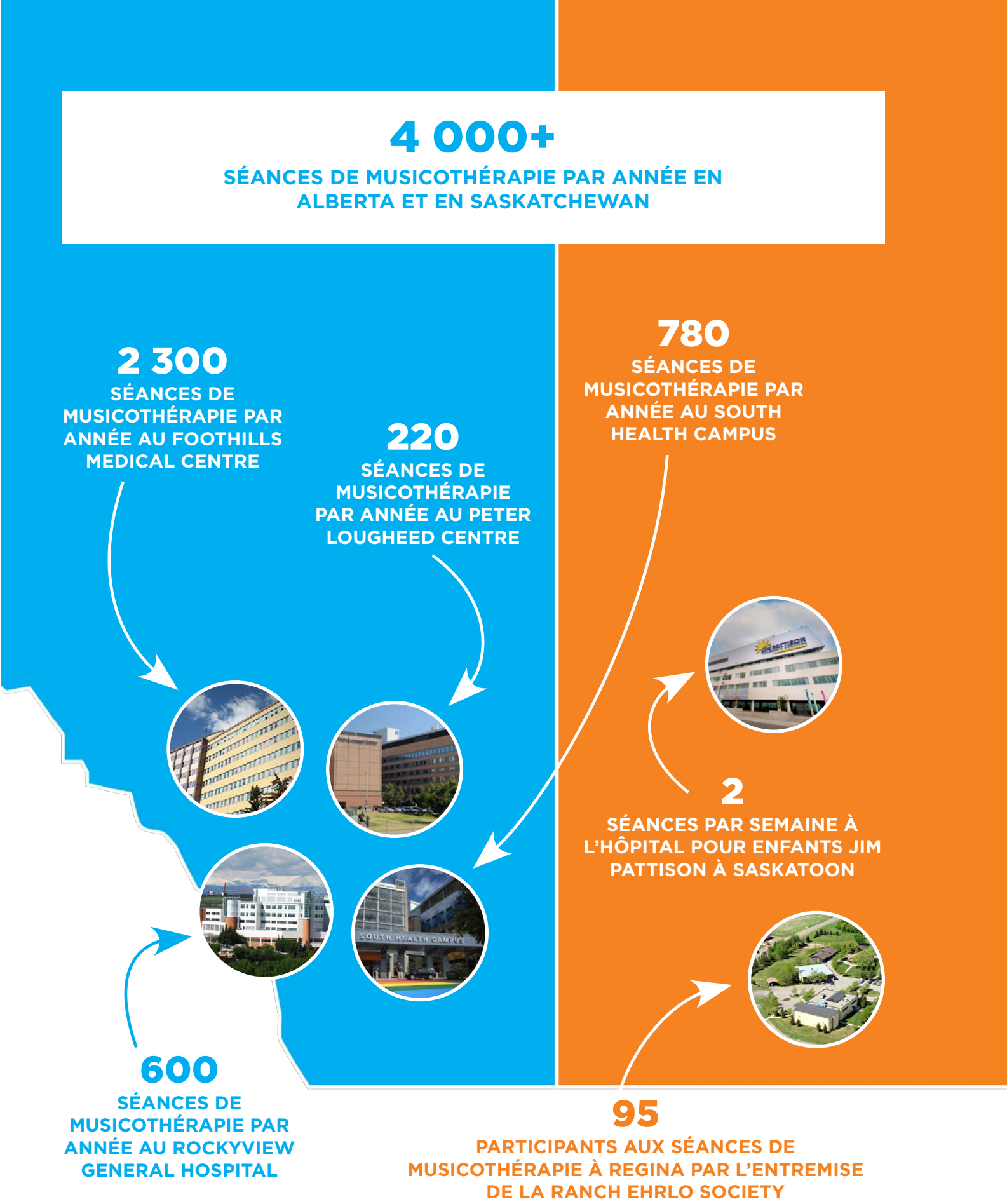
L'Initiative dessert des patients dans quatre hôpitaux de Calgary : le Foothills Medical Centre, le South Health Campus, le Peter Lougheed Centre et le Rockyview General Hospital. Près de 4 000 séances ont été

offertes en 2024 dans 23 unités, dont les soins intensifs, la santé mentale, la réadaptation post-AVC et les soins palliatifs. Un projet pilote dans les unités neurologiques aiguës a rapporté une réduction de 35 % de la douleur et de l'anxiété chez plus de 1 000 patients. Ces résultats ont mené au renouvellement du programme hospitalier pour quatre années supplémentaires, confirmant la valeur de la musique comme composante essentielle des soins intégrés. Le système AHS Connect Care a été déployé pour améliorer la collecte et la documentation des données, et un projet pilote numérique utilisant tablettes et écouteurs a été lancé pour atténuer la douleur, l'anxiété et les troubles du sommeil chez les patients neurologiques hospitalisés.

Le succès du programme en Alberta a permis son expansion vers d'autres provinces. En 2024, des séances de musicothérapie ont été lancées à Regina grâce à un partenariat avec la Ranch Ehrlo Society. Le programme soutient les enfants, les jeunes et les familles en milieu de soins tout en favorisant la participation communautaire. À Regina, 95 participants ont pris part à cinq

programmes, représentant 20 heures de musicothérapie par semaine. À Saskatoon, des séances ont débuté dans l'unité de soins intensifs néonataux (USIN) de l'hôpital pour enfants Jim Pattison, tenues deux fois par semaine, avec de futurs projets visant à créer des ressources pour les familles et des programmes pour les enfants ayant séjourné à l'USIN.

Au cours de l'année, l'Initiative de musicothérapie du CNM a reçu un soutien accru au développement des fonds pour appuyer sa prochaine phase de croissance. Cet investissement jette les bases d'une expansion nationale, incluant le recrutement de thérapeutes, l'évaluation des programmes et la création d'outils numériques de santé. Une application mobile sur mesure, MxApp, développée par JB Music Therapy, est en cours de conception pour intégrer la musicothérapie dans les soins cliniques et en accroître l'accessibilité. Elle offrira des listes de lecture adaptées à l'humeur, des outils interactifs et une compatibilité avec les technologies portables afin de soutenir les étudiants en santé et les travailleurs de première ligne.



KING EDDY

Là où le patrimoine rencontre la scène vivante

En tant que plus grand artefact du Centre national de musique et lieu de spectacles le plus actif, le King Eddy a continué de prospérer en 2024, offrant une année complète de concerts, d'événements et d'expériences culturelles qui honoraient son riche passé tout en affirmant son rôle contemporain au cœur de la scène musicale de Calgary. Au cours de l'année, l'Eddy a accueilli plus de 275 événements musicaux et réservations privées, dont 95 concerts et 12 événements privés au dernier trimestre seulement. Qu'il s'agisse d'une soirée animée ou d'un spectacle-brunch décontracté, la scène du King Eddy est demeurée un lieu privilégié de rencontre entre artistes et publics.

L'Eddy a généré 935 000 \$ en revenus de traiteur, dont un record de 460 000 \$ pendant le Stampede de Calgary. Ces résultats reflètent bien plus que de solides ventes : ils illustrent la contribution croissante du King Eddy à l'économie culturelle et à l'industrie de l'accueil de la ville. Le personnel a enregistré plus de 710 heures de travail rémunéré en technique au premier trimestre de 2024 seulement, soutenant non seulement les musiciens, mais aussi les serveurs, les ingénieurs du son et les responsables d'événements.

Pour son travail, le King Eddy a reçu plusieurs distinctions, notamment : Country Club of the Year (Association de la musique country canadienne – CCMA), Live Venue or Presenting Series of the Year (Country Music Alberta Awards), ainsi que des nominations aux YYC Music Awards, Western Canadian Music Awards et Calgary Herald Readers' Choice Awards. Le magazine Avenue l'a également classé parmi les meilleurs restaurants de Calgary, finaliste pour Best Brunch, Best Pub et Best of Downtown.

Au cœur du succès durable de l'Eddy se trouve sa capacité à remplir plusieurs rôles : salle de spectacles, destination culturelle, lieu de rassemblement communautaire et acteur majeur de l'hospitalité. Son ambiance intime et son esthétique patrimoniale en font un lieu de prédilection pour les artistes comme pour le public, qui y reviennent souvent pour découvrir les talents locaux et les artistes émergents. L'un des seuls lieux à Calgary à présenter une programmation constante tout au long de l'année, le King Eddy prouve que patrimoine et innovation vont de pair : deux faces d'une même pièce. Et en 2024, cette pièce a continué de briller, soir après soir.

Moments forts de 2024 sur la scène du King Eddy

- Soirée après-concert du Noël d'Andy Kim – Oscill8 (13 décembre)
- Fête du Canada (1er juillet)
- Vitrine du Mois de la musique noire (7 juin)
- Série estivale CIBC (juillet à septembre)
- Après-heures : Sleigh the Night Away (14 décembre)

**SPECTACLES
EN DIRECT**

275

SPECTATEURS

56 228



GAUCHE : Tendavillage en spectacle lors d'Après-heures. Photo de Brett Cassidy. **DROITE** : Plats du King Eddy. Photo de Kaden Chynoweth.



BOUTIQUE ET CAFÉ DU CNM

Une année de croissance constante et d'améliorations ciblées

La boutique et le café du CNM ont enregistré de solides résultats en 2024, affichant une croissance soutenue des ventes et atteignant d'importants jalons qui ont rehaussé l'expérience des visiteurs et la visibilité de la marque. À la fin de l'année, la boutique et le café du CNM avaient réalisé des ventes nettes de 142 339,48 \$, soit une hausse de 49,6 % par rapport à 2023. Cette progression reflète à la fois l'augmentation de la fréquentation et les améliorations stratégiques apportées aux produits, aux promotions et à l'expérience d'achat et de restauration sur place.

Améliorer l'expérience

Plusieurs nouveautés destinées aux visiteurs ont été introduites en 2024 :

- Un nouveau coin d'écoute de vinyles, favorisant la découverte musicale
- Du mobilier de terrasse et une signalisation extérieure renouvelés pour plus de confort et d'attrait
- L'ajout de cartes de fidélité et de boissons saisonnières pour encourager les visites répétées

- Des présentoirs et étagères repensés pour mieux mettre en valeur les produits

Nouveaux produits et succès de vente

La boutique a lancé plusieurs articles à l'effigie du CNM, parmi lesquels les autocollants, porte-clés et instruments miniatures figuraient parmi les meilleures ventes. Les produits thématiques inspirés des expositions — notamment la collection *From Me to You : les Beatles au Canada 1964-1966* et le catalogue de l'exposition *Randy Bachman : Chaque guitare raconte une histoire* — ont permis aux visiteurs de repartir avec un souvenir en lien direct avec leur expérience.

Des soldes saisonniers et des promotions ciblées pendant les périodes achalandées (comme le Vendredi fou et les Fêtes) ont également soutenu la dynamique des ventes tout au long de l'année.

Perspectives d'avenir

Pour 2025, les plans incluent l'expansion de la collection de vêtements du CNM, l'ajout de

nouveaux consignataires locaux et la poursuite de l'amélioration des offres du café et de l'aménagement global. Le café proposera aussi des repas de fin de semaine en collaboration avec le King Eddy, incluant sandwiches, salades et soupes.

Avec un souci d'accessibilité, de style et de valeur pour les visiteurs, le café et la boutique du CNM demeurent une composante essentielle de l'expérience Studio Bell — et un moteur clé de la croissance des revenus autonomes.



GAUCHE : Le café du CNM propose des collations à emporter, du café, des boissons, des pâtisseries et plus encore. Photo de Lucas Watts.
CI-DESSUS : La boutique et le café du CNM, à la fois chaleureux et colorés, offrent aux visiteurs un espace accueillant pour magasiner et se détendre. Photo de Brett Cassidy.

BÉNÉVOLES

Une ovation bien méritée pour nos bénévoles

Des hôtes de galeries aux mentors du Jam Club, du soutien aux événements à la construction d'expositions, les membres de l'équipe AMP — le groupe de bénévoles dévoués du CNM — ont joué un rôle essentiel en 2024. Ces personnes passionnées ont offert leur temps, leur énergie et leurs compétences pour créer des expériences inoubliables, appuyer l'éducation musicale et faire rayonner la mission du CNM : amplifier l'amour, le partage et la compréhension de la musique.

Cette année, leur engagement a été remarquable. En 2024, les bénévoles du CNM ont consacré plus de 7 043 heures, soit une hausse de plus de 50 % par rapport à 2023 et la première fois depuis la pandémie que le programme dépasse 6 000 heures.

Présents dans tous les départements

Les bénévoles soutiennent un large éventail d'activités :

- Améliorer l'expérience des visiteurs
- Appuyer les programmes scolaires et éducatifs
- Construire et entretenir les expositions
- Encadrer les jeunes du Jam Club

- Assister les événements
- Embellir Studio Bell par des projets d'entretien
- Soutenir la conservation des collections et l'entretien des interactifs

Leur contribution a été cruciale lors des grands événements de 2024 comme la Fête du Canada, la Journée de la famille et le Festival de la mi-automne, ainsi que pour les expositions *Violons de l'espoir* et *From Me to You : les Beatles au Canada 1964–1966*.

En plus des bénévoles de retour, des dizaines de nouveaux membres ont été accueillis grâce à des programmes d'orientation et des formations spécialisées. Une bourse de certification ProServe a aussi été lancée, permettant à dix bénévoles d'élargir leurs compétences et d'occuper de nouveaux rôles lors d'événements du CNM.

Une année de réalisations

- 93 bénévoles actifs en 2024
- 7043 heures totales de bénévolat
- Soutien aux programmes éducatifs, à la logistique d'événements et à la construction d'expositions
- Partenariats communautaires continus avec Chrysalis et Vecova, favorisant l'inclusion

En coulisses, les membres de l'équipe AMP ont contribué à la rotation des expositions, à la peinture des espaces publics, à la construction d'éléments d'exposition et à divers projets d'entretien dans Studio Bell.

Sous la direction de Kristen Muncy, coordonnatrice des bénévoles arrivée en début d'année, le programme a poursuivi sa croissance, tout en honorant l'héritage de Roberta Walker, ancienne coordonnatrice, et de l'équipe exceptionnelle qu'elle a bâtie.

Perspectives d'avenir

En préparation pour 2025, l'équipe AMP se mobilise déjà pour soutenir une vaste gamme d'expositions, d'événements et de programmes éducatifs. Une fermeture hivernale pour maintenance offrira aussi des occasions de formation et de collaboration entre bénévoles et employés, renforçant encore l'esprit communautaire au cœur de Studio Bell.

À toutes celles et ceux qui ont porté l'écusson de l'équipe AMP en 2024 : merci. Votre temps, votre bienveillance et votre engagement donnent vie à la musique, jour après jour.



2024 BÉNÉVOLES EN CHIFFRES

TOTAL DE
BÉNÉVOLES
93

HEURES DE
BÉNÉVOLAT
7 043



HAUT : Les bénévoles sont de précieux mentors pour les élèves du Jam Club. Photo de Jaxi Barton.

BAS : L'expérience des visiteurs à Studio Bell est enrichie grâce à nos bénévoles dévoués. Photo d'Emily Holloway.

DÉVELOPPEMENT DES FONDS

Établir des partenariats pour un avenir durable

En 2024, le Centre national de musique a réalisé des progrès significatifs vers un modèle de financement plus durable, en consolidant ses partenariats gouvernementaux, en élargissant sa base de donateurs et en développant de nouvelles commandites corporatives qui soutiennent les programmes publics et le mandat national du CNM. Ces avancées se sont produites dans un contexte où la collecte de fonds demeurerait extrêmement concurrentielle et marquée par l'incertitude économique, ce qui a mis en évidence l'importance d'investissements stratégiques, d'une gestion rigoureuse et d'une confiance renouvelée envers les donateurs.

Pour répondre à ces défis, le CNM a redoublé d'efforts en matière de narration, de reconnaissance et de développement de relations durables — en mettant l'accent sur la transparence, l'impact à long terme et la valeur de la musique comme vecteur d'unité nationale. De nouveaux outils et approches ont contribué à enrichir l'expérience des donateurs,

tandis que les initiatives visant à accroître la notoriété du CNM au-delà de l'Alberta ont jeté des bases solides pour un soutien accru au développement des fonds dans les années à venir.

Afin d'appuyer cette évolution, le CNM a mandaté Arts & Communications pour mener une évaluation exhaustive des possibilités de dénomination à travers Studio Bell. Cette démarche prépare le terrain pour de futures commandites pluriannuelles, dont la mise en place d'une nouvelle entente de droits de dénomination qui prendra le relais de Bell lorsque son mandat actuel se terminera en 2027.

Le retour de campagnes emblématiques telles que *Violons de l'espoir*, le lancement de nouveaux événements de mobilisation de donateurs comme Traffic Jam, ainsi que le succès des concerts du Noël d'Andy Kim à Calgary et à Montréal, ont témoigné d'un élan renouvelé — et d'un appui grandissant envers la vision à long terme du CNM.



DROITE : Les élèves du Jam Club perfectionnent leurs compétences. Photo de Chad Schroter-Gillespie.

CI-DESSUS, 1 : Robin Hatch crée de la musique avec TONTO — un exemple de l'accès des artistes à 450 ans de technologie musicale. Photo du CNM.

CI-DESSUS, 2 : Les visiteurs ont découvert des instruments historiques dans l'exposition Violons de l'espoir. Photo d'Ozzy Stone.

CI-DESSUS, 3 : Le chanteur et producteur canado-nigérian Nonso Amadi en performance lors de Pass the Mic du CNM. Photo de Brett Cassidy.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Les efforts de collecte de fonds en 2024 se sont articulés autour de quatre piliers clés :

- 1 RELATIONS GOUVERNEMENTALES VISANT À ACCROÎTRE LE SOUTIEN OPÉRATIONNEL NON RESTREINT.**
- 2 CROISSANCE DES COMMANDITES CORPORATIVES, AVEC DES PARTENARIATS ÉLARGIS DANS PLUSIEURS DOMAINES DE PROGRAMMATION.**
- 3 MOBILISATION DE NOUVEAUX DONATEURS, INCLUANT DES RENCONTRES EXPLORATOIRES ET DES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DES FONDS.**
- 4 CAMPAGNES DE FINANCEMENT PRIORITAIRES, NOTAMMENT POUR LES EXPOSITIONS, LES PROGRAMMES D'ARTISTES ET LES ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX.**

Campagnes majeures et impact communautaire

- *Violons de l'espoir* a permis d'amasser plus de 340 000 \$ auprès de 33 donateurs, dont 27 nouveaux, en faisant l'une des campagnes les plus fructueuses de l'histoire du CNM.
- Traffic Jam, un événement alliant musique et culture automobile, a attiré plus de 3 000 participants et recueilli 67 000 \$ au profit du Jam Club, le programme phare de musique jeunesse du CNM.
- La campagne des dons de fin d'année 2024, appuyée par les concerts du Noël d'Andy Kim à Montréal et à Calgary, a clos l'année sur un fort élan philanthropique. Les détails figurent dans la section suivante.

Programme des mécènes distingués

Le Programme des mécènes distingués – conçu pour reconnaître les personnes contribuant 100 000 \$ ou plus – demeure un pilier essentiel de la stratégie de grands dons. En 2024, il avait permis de recueillir plus de 1,8 million de dollars, chaque donateur bénéficiant d'une reconnaissance à vie et d'occasions exclusives d'influencer l'avenir du CNM. La gestion personnalisée de ces relations est demeurée une priorité, avec des plans d'engagement adaptés aux intérêts et aux objectifs de legs de chaque mécène.

Campagne du Théâtre Tommy Banks

La campagne de dénomination du Théâtre Tommy Banks a connu une progression constante tout au long de 2024. Un don majeur de 200 000 \$ a été confirmé en mai, et les démarches de sollicitation se sont poursuivies à l'automne. Cette campagne constitue une occasion durable de rendre hommage à l'illustre musicien canadien tout en finançant des améliorations à long terme de l'infrastructure de spectacle du CNM.

La campagne bénéficie aussi de la nouvelle stratégie d'évaluation des actifs, qui a permis d'identifier diverses possibilités de dénomination, formant la base d'un modèle renouvelé de commandite de capital.

Élargir la portée nationale

En 2024, le CNM a amorcé ses premiers pas vers la construction d'une base de donateurs nationale. Un point culminant fut un événement de développement des fonds à Montréal, organisé par le bénévole et ambassadeur Rob Frances. Tenu au 9e en décembre, le rassemblement a permis de présenter le CNM à un nouveau réseau de mécènes culturels québécois et de démontrer le potentiel d'un développement relationnel au-delà de l'Alberta.

Bien qu'encore en phase exploratoire, ces efforts sont essentiels pour positionner le CNM comme une véritable institution culturelle nationale,

appuyée par des réseaux qui reflètent son mandat pancanadien.

Partenariats corporatifs

Le portefeuille de commandites du CNM s'est élargi en 2024 grâce à des partenariats renouvelés et à de nouveaux appuis :

- ATB a repris son rôle de commanditaire principal de la Fête du Canada
- Partake Brewing a soutenu deux résidences d'artistes
- Le Festival de la mi-automne a obtenu 22 500 \$ en nouvelles commandites de CNOOC, Sun Life, Trico Homes et Silver Dragon
- Autres partenaires : TD, RBC, Peak Financial Group, Stantec, TransAlta, Phoenix Energy et Banque Nationale

Ces relations ont non seulement apporté un soutien financier, mais aussi élargi la visibilité des programmes du CNM auprès de nouveaux publics.

Perspectives d'avenir

À l'approche de son dixième anniversaire à Studio Bell, le CNM concentre ses efforts de développement sur la construction d'un avenir audacieux et durable. En 2025, l'organisation poursuivra ses démarches pour un soutien gouvernemental pluriannuel, fera progresser des campagnes de legs comme celle du Théâtre Tommy Banks et commencera à activer les nouvelles possibilités de dénomination dans l'ensemble du bâtiment.

Avec des plans visant à élargir son réseau national de donateurs et à préparer la future transition des droits de dénomination, le CNM demeure fidèle à sa vision à long terme et à des partenariats fondés sur des valeurs partagées. Malgré les défis du secteur, la voie à suivre est claire : renforcer les relations, raconter des histoires d'impact inspirantes et inviter davantage de Canadiens à façonner la suite de cette aventure.

CI-DESSOUS : Séance de musicothérapie. Photo fournie par JB Music Therapy.



POURQUOI INVESTIR DANS LE CNM ?¹

IMPACT ÉCONOMIQUE

Les données récentes d'une étude indépendante menée par KPMG (octobre 2024) confirment que le Centre national de musique génère des retombées économiques et culturelles constantes, démontrant la solidité de son modèle et l'importance de maintenir l'investissement public et le développement des fonds.

- **10,15 M\$** / an en retombées sur le PIB (moyenne 2020–2023), avec une projection à la hausse pour 2024
- **1,67 M\$** / an en recettes fiscales pour tous les paliers de gouvernement
- **70** emplois équivalents temps plein soutenus chaque année
- **83 %** des visiteurs sont canadiens, avec une présence internationale croissante
- Revenus autonomes records en 2024 : plus de **2,5 M\$**
- **150 000+** visiteurs en 2024, attirés par les expositions, les concerts et la programmation civique
- Pour chaque dollar dépensé, le CNM génère **1,16 \$** en activité économique

Ces chiffres ne sont pas que rétrospectifs — ils démontrent que le CNM est un véritable moteur d'activité économique, de tourisme et d'identité nationale. Et l'année 2024 a permis de consolider cet élan de manière mesurable.

¹ KPMG, Évaluation des retombées économiques du Centre national de musique, octobre 2024.

LE NOËL D'ANDY KIM

Une saison de chansons et de générosité : Le Noël d'Andy Kim à Calgary et à Montréal

En décembre 2024, la joie des Fêtes et la générosité du cœur ont occupé le devant de la scène alors que le concert bien-aimé Noël d'Andy Kim revenait à la fois à Calgary et à Montréal, amassant des fonds pour l'éducation musicale, la santé communautaire et pour célébrer le pouvoir rassembleur de la musique.

Sous la direction du légendaire Andy Kim, ces spectacles remplis de vedettes ont uni performance festive et philanthropie sincère, démontrant une fois de plus que la musique peut élever les esprits, renforcer les communautés et créer un impact réel et durable.

« Je suis fier de soutenir le travail du CNM et heureux de rassembler les gens à Calgary pour une troisième édition de cette tradition annuelle très spéciale », a déclaré Andy Kim.

Une tradition grandissante

L'édition de Calgary du Noël d'Andy Kim a offert, le 13 décembre, une soirée à guichets fermés au profit du Centre national de musique. Présentée par Mawer Investment Management Ltd., la soirée a réuni une génération d'artistes canadiens pour une célébration à la fois vibrante et touchante.

Les invités ont profité de duos festifs, de prestations solos et de collaborations sur scène qui

ont transformé la salle en une véritable fête collective. Les recettes ont été directement versées aux programmes musicaux et éducatifs du CNM, illustrant le pouvoir transformateur de la musique.

La programmation comprenait :

- Andy Kim
- Dan Hill
- Men Without Hats
- Beverley Mahood
- Kyle McKearney
- Shantaia
- Wakefield Brewster
- Kaeley Jade
- Rock the Nation



Un retour à Montréal

Une semaine plus tôt, le 7 décembre, Andy Kim est retourné dans sa ville natale de Montréal pour présenter la 11e édition de son concert de Noël, cette fois dans le cadre historique du 9e, perché au sommet du Centre Eaton. La programmation offrait un mélange vibrant d'artistes anglophones et francophones, illustrant toute la richesse musicale du Québec :

- Louis-Jean Cormier
- Safia Nolin
- Sara Dufour
- Dan Hill
- Sass Jordan
- Men Without Hats
- Dominique Fils-Aimé

Les recettes du concert de Montréal ont été versées au Centre national de musique et à la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants, soulignant le double engagement de l'événement envers les arts et la santé.



Un héritage de générosité

Depuis sa création en 2005, la série de concerts Noël d'Andy Kim a permis d'amasser près de 3 millions de dollars pour des organismes de bienfaisance à travers le Canada. Ce qui la rend unique, c'est son esprit profondément communautaire : les artistes offrent leur temps, le public donne avec générosité,

et chaque spectacle devient un geste de partage enveloppé de célébration.

En 2024, les concerts de Calgary et de Montréal ont poursuivi cet héritage, renforçant la portée nationale du CNM tout en offrant aux mélomanes des deux villes quelque chose de spécial à célébrer en musique.

GAUCHE : Andy Kim et Men Without Hats en performance. Photos de J. Edmund Photography.

CI-DESSUS : Le Noël d'Andy Kim à Studio Bell, à Calgary. Photo de J. Edmund Photography.

MILIEU : Le Noël d'Andy Kim au 9e, à Montréal. Photo fournie par MediaTribe.



RENDEMENT FINANCIER

Stabilité, croissance et élan en 2024

Rendement financier

En 2024, le Centre national de musique a fait preuve d'une solide rigueur financière, en diversifiant ses sources de revenus, en gérant efficacement ses dépenses et en générant un léger excédent d'exploitation qui positionne l'organisation pour un impact durable. En plus d'une gestion prudente, ces résultats traduisent une trajectoire ascendante constante à travers la programmation, la fréquentation, les revenus autonomes et la visibilité nationale.

Fait important, le CNM a atteint cet élan dans un contexte difficile pour les organismes artistiques au Canada, marqués par l'inflation, l'incertitude économique et la fatigue des donateurs. Dans ce cadre, un exercice équilibré et une base croissante de soutien public témoignent à la fois de la solidité interne de l'organisation et de la confiance externe envers sa vision.

Pour soutenir la viabilité à long terme, le CNM a mené en 2024 une évaluation complète de ses actifs avec Arts & Communications. Cette initiative jette les bases d'une nouvelle ère de partenariats de dénomination à travers Studio Bell, incluant la recherche d'un futur commanditaire de droits de

dénomination lorsque l'entente actuelle avec Bell prendra fin en 2027.

Résultats financiers

En 2024, le CNM a généré un revenu total de 14,2 millions de dollars, provenant d'un équilibre sain entre financement public, privé et revenus autonomes :

- 8,1 millions \$ en dons et commandites d'individus, d'entreprises et de fondations
- 1,7 million \$ en subventions gouvernementales, incluant du financement opérationnel et des projets ciblés
- 2,7 millions \$ en revenus autonomes issus des ventes de billets, locations, services alimentaires, commerce de détail et programmes

Les revenus autonomes ont atteint leur plus haut niveau depuis l'ouverture, dépassant les seuils d'avant la pandémie. Ces résultats ont été propulsés par la solide performance du King Eddy, l'augmentation des locations d'espaces et la hausse du nombre de visiteurs à Studio Bell.

Dépenses

Les dépenses d'exploitation se sont élevées à environ 9,7 millions \$, réparties entre :

- Programmation publique et expositions

- Éducation et développement artistique
- Opérations et entretien du bâtiment
- Administration et coûts de personnel

De plus, les frais d'intérêts sur la dette à long terme ont totalisé 3,5 millions \$. Le CNM a maintenu une structure de coûts responsable et durable tout en augmentant la portée de ses programmes dans tous les départements. Le résultat fut un excédent d'exploitation net d'environ 1 million \$.

Contexte sectoriel et valeur publique

Malgré son mandat national et son impact mesurable, le CNM reçoit un niveau de soutien gouvernemental bien inférieur à celui d'institutions comparables du secteur muséal et culturel. En 2024, 12 % du financement du CNM provenait de sources publiques, comparativement à 40 à 60 % pour des organisations de taille et de marché similaires, telles que Remai Modern, le Glenbow et la Winnipeg Art Gallery.

Le CNM travaille activement à changer cette réalité. Un élément clé de la stratégie 2024 fut le renforcement du dossier en faveur d'un investissement public accru, appuyé par des

évaluations indépendantes. Une étude d'impact socioéconomique menée par KPMG à l'automne 2024 a révélé qu'entre 2020 et 2023, le CNM a contribué en moyenne 10,15 millions \$ par an au PIB de l'Alberta, soutenu 70 emplois équivalents temps plein, et généré 1,67 million \$ en recettes fiscales annuelles aux paliers fédéral, provincial et municipal — même pendant les années de perturbation liées à la pandémie.

Ces données renforcent le dossier du CNM pour l'obtention d'un financement public pluriannuel accru, un élément essentiel de sa stratégie financière à long terme.

Perspectives d'avenir

À l'aube de 2025, la situation financière du CNM demeure stable et résolument tournée vers l'avenir. Avec des systèmes solides en place, une croissance des revenus et une reconnaissance nationale croissante, l'organisation concentre désormais ses efforts sur l'amplification de son impact grâce à des ententes de financement à long terme, à des partenariats nationaux et à des investissements stratégiques dans ses équipes, ses espaces et ses programmes.

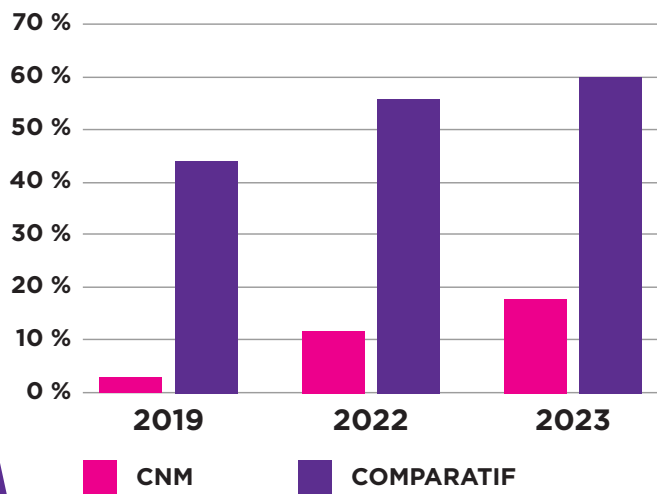
L'avenir s'annonce ambitieux, et grâce à une année marquée par des décisions éclairées et un appui croissant, le CNM est prêt à franchir la prochaine étape de son évolution.

¹ KPMG, Analyse comparative du Centre national de musique et de ses organismes pairs, octobre 2024.

ANALYSE COMPARATIVE¹

L'analyse comparative repose sur un groupe d'organismes culturels d'envergure comparable au Centre national de musique, opérant dans des marchés similaires : le Remai Modern, le Glenbow Museum et la Winnipeg Art Gallery.

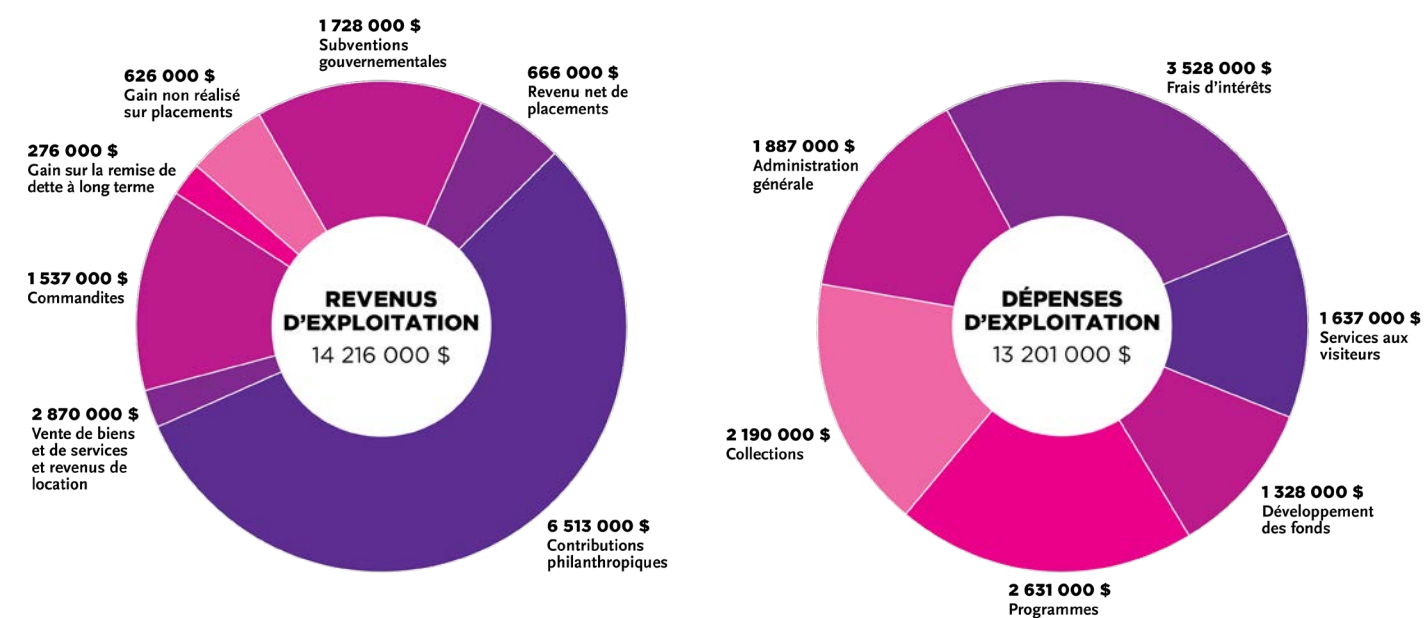
Financement gouvernemental des opérations



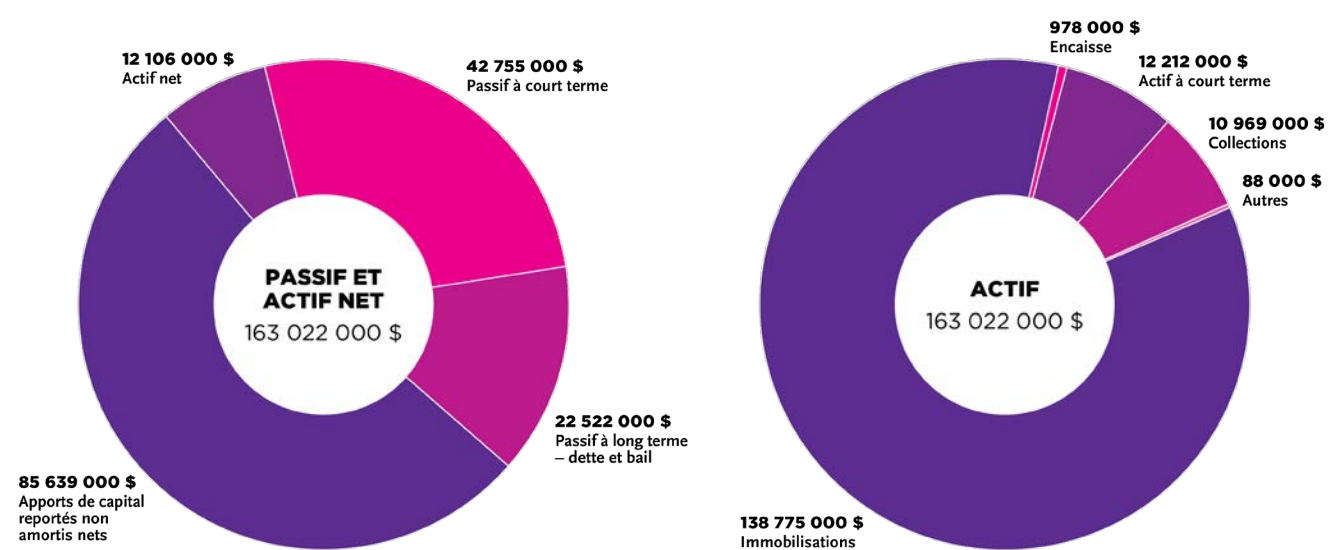
SOUTIEN GOUVERNEMENTAL ET REVENUS DE FINANCEMENT

Les données révèlent un écart important dans la répartition du financement public entre institutions culturelles comparables. En 2023, le Centre national de musique (CNM) a tiré 18 % de ses revenus des gouvernements, tandis que le Remai Modern en a obtenu 60 %. L'année précédente, le CNM recevait seulement 12 % de financement public, contre 56 % pour la Winnipeg Art Gallery (WAG). En 2019, la part gouvernementale du CNM atteignait à peine 3 %, alors que le Glenbow Museum bénéficiait de 44 %. Ces écarts illustrent la disparité du soutien public dont jouissent les musées et centres d'art au Canada. Malgré son mandat national et son impact économique reconnu, le CNM continue d'opérer avec une proportion de financement gouvernemental nettement inférieure à celle de ses pairs, mettant en lumière la nécessité d'un engagement accru des partenaires publics pour assurer sa stabilité et sa croissance à long terme.

ÉTAT SOMMAIRE DES RÉSULTATS POUR 2024



ÉTAT SOMMAIRE DE LA SITUATION FINANCIÈRE POUR 2024

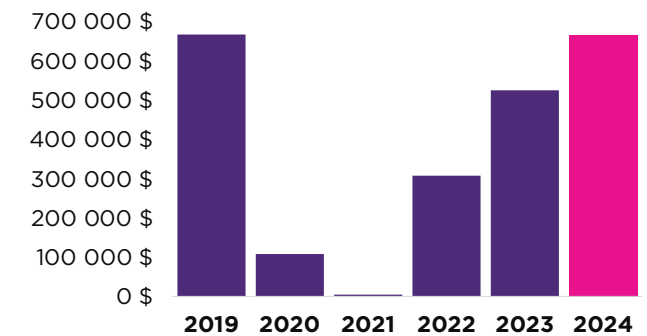


APERÇU DES REVENUS AUTONOMES – UNE REPRISE SUR CINQ ANS

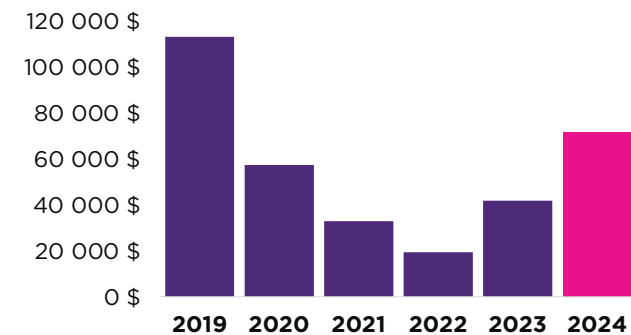
Les graphiques suivants présentent les principales sources de revenus autonomes et illustrent clairement une trajectoire de résilience et de croissance. Bien qu'ils ne soient pas exhaustifs, ils reflètent les secteurs ayant généré le plus de visibilité et d'engagement publics.

2024 a marqué le niveau de revenus autonomes le plus élevé de l'histoire du CNM, dépassant même 2019, l'année de référence précédente. Cette tendance positive témoigne d'une reprise complète après les perturbations de la pandémie et d'une base solide pour des opérations durables à long terme.

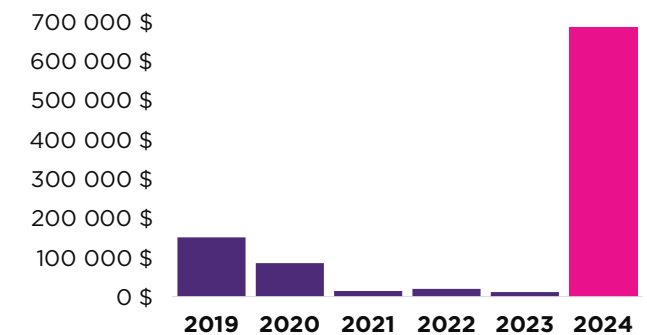
FRÉQUENTATION GÉNÉRALE



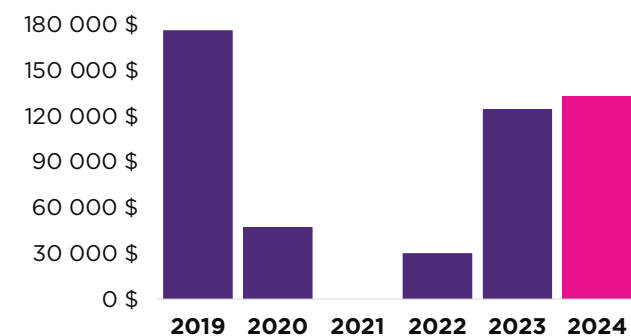
ADHÉSIONS



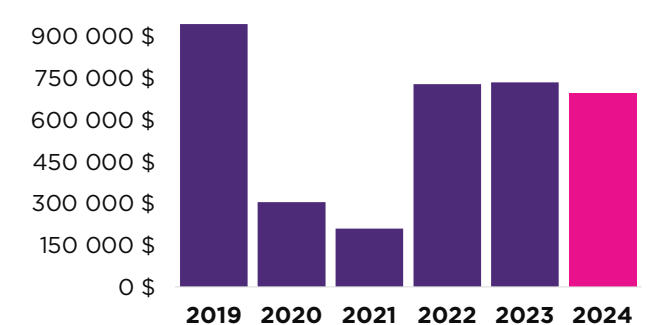
BILLETS DE CONCERT



PROGRAMMES ÉDUCATIFS



LOCATIONS EXTERNES



À VOUS...

Merci à nos donateurs et partenaires pour leur soutien indéfectible, qui nous permet de rassembler les gens grâce à la musique.

PARTENAIRES DE PROGRAMMES



LEADERSHIP EN CAPITAL ET PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX : 2011-2017, 10 000 000 \$ ET PLUS



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS À LONG TERME



BÂTISSEURS DU CNM : CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2011-2017

1 000 000 - 9 999 999 \$

Partenaire fondateur : ATCO
Donateurs anonymes
ATB Financial
BMO Financial Group
Calgary Foundation
The Flair Foundation
Jamie Hill & Tammy-Lynn Powers
Memorial Foundation
M•E2
National Bank
Power Corporation of Canada
RBC Foundation
Simpson Family et CANA Construction
Southern Family
Taylor Family Foundation
TD Bank Group
Viewpoint Foundation, Van Wielingen Family

500 000 - 999 999 \$

Anonymous donors
Alberta Museums Association Museum
Flood Funding Program
Bell Media
The Arthur J. E. Child Foundation
Scotiabank
Mogens Smed
The Sam and Betty Switzer Foundation

100 000 - 499 999 \$

Alberta Foundation for the Arts
Bill et Nancy Andrew
Kevin et Helen Beingessner
Desirée et Marc Bombenon
Borden Ladner Gervais LLP
Freida Butcher et Greg Sawatzky
Calgary Arts Development
Canadian Western Bank
CCI Thermal Technologies Inc.
CIBC
Walt et Irene DeBoni
Michael et Jane Evans Family
Brian et Stephanie Felesky
FirstEnergy Capital Corp.
Flagworks
Charles Fischer et Joanne Cuthbertson
Eric Forst, Kathy Forst, Neil Forst et Helen Tighe

MÉCÈNES DISTINGUÉS

4 donateurs anonymes

Jenny Belzberg
Larry Fichtner
Timothy Hearn
Larry Hursh
Kent Jespersen

Greg Kwong
Marilyn et Jeff McCaig
Robert Michaleski
Linda Southern-Heathcott
Philip Swift
Mac et Susan Van Wielingen

DONATEURS

PARTICULIERS

Fraser Abbott
Alex Adelaar
Gerald Albert
Mohamed Ali
Robert Allen
Eleni Alpous
Reed Alton
John Anderson
Linda Anderson
Chris Annand
Torrey Apponen
Jill Asbell
Judy Astridge
Stan Audette
Tereza Balog
Jesse Bartlett
Benoit Beauchamp
Daniel & Denyse Beauchamp
Pascal Beausoleil
Norma Becker
Jenny Belzberg
Shelley Berg
Douglas Berquist
Keryn Bickman-Solomon
Chris Billows
David A Bissett
David Blackadar
Kelly Blackshaw
Philippe Boisclair

Sinisa Bojanic
Thomas Bond
William Bone
Nicole Bonneville
Ellen Borak
Barry Bortnick
Sylvie Bouchard
Heather Brent
Patricia Britton
Chris Broderick
Keith Brown
Elizabeth Brownrigg
Adam Brunke
Anna Buccini
Margaret Byl
Tom Byttnen
Michael Callihoo
Michael Campbell
Elizabeth Cannon
Garry Card
Brian Carney
Connor Cartwright
Brian Cayford
Chris Chandler
Chermaine Chiu
Kim Chulsky
Sheila Clarke
Bronia Cyngiser
Chris Dambrowitz
John Thomas Dance

Morris Dascal
L Davie
Jocelyne Daw
Paula de Baleau
Janet de Groot
Ary de Jong
Paul de Villenfagne
Walter et Irene DeBoni
Shawn Derby
Val Derksen
Chantal Desgagne
Cheryl DeWolf
Charles Dixon
Michelle Docking
Estelle Donoghue
Emma Douglas
Jerry Drews
Wendy Dunsmore
Lisa Eady
Edmond Eberts
Teresa-Tony Fata
Julie Fauteux
Brian Felesky
Gloria Filyk
Heather Flanagan
Glen Flood
Murray Flotre
George Fox
Janice Francey
Tracy Franks

Donna Fraser
Suzanne Fraser
Gary Fredrich-Dunne
Diane Galbraith
Judy Gayford
Kevin Giddings
Ruth-Ann Gingrich
David Glass
Colin Glassco
Chris Good
Lynn Gorrell
Eric Gosselin
Phil Grace
Anne Green
Bonnie Greenspoon
Darcie Greggs
Emily Gryba
Karen Hall
Nola Hall
Jodi Hannis
Stacey Haskins
Wilhelm & Melanie Heilman
Richard Henson
Krista Hermanson
Ingrid Hernandez
Wendy Herrick
Bruce Hills
Nannette Ho-Covernton
Linda Hohol
Marietta Holmes
Lindsay Hood
Margot Hordern
Cyndi Huculak
Constance Hunt
Robert Iverach
Garth Jacques
Katherine Jarrell
Andy Jeans
Barrie Johnson
Suzanne Joly
Garry Jones
Kim Jones
Denise Kadatz
Sanjiv R Kalgutkar
Aaron Kaminsky

David Kanaroski
Douglas & Peggy Kay
Suzanne Kear
William Kernaghan
Sunghee Kim
Christine Kincel
Jeanette King
James Kinnear
Nancy Kinnear
Marlene Kirwin
Michael Knapp
Gerald Knowlton
Matthew Kramer
Wendy Kunsman
John Kunz
Gerry Kurtz
Suzanne Laforest
Carrie Lawson
William Lawson
Tricia Leadbeater
Susan Lea-Makenny
Don Learning
Sandra Lee
Vivian Lee
Corinne Lemaire
Nancy Lever
Sylviane Lippert
Catherine Lis
Gail Looijen
Michael Lovett
Wayne Lui
Dave Lyle
Hamish Macaulay
Judi MacEachen
Sylvia Madder
Janice Mah
Denise Man
Anne-Marie Marais
Pierre Marcoux
Bill Marshall
Sharon Martens
John Martin
Mychal Martin
Heather Matsune
Merle Ann May

BÂTISSEURS DU CNM :
CAMPAGNE DE
FINANCEMENT 2011-2017

100 000 - 499 999 \$

Patricia et Lorne Gordon
Tim Harvie
Dick et Lois Haskayne
The Alvin and Mona Libin Foundation
Jeff et Marilyn McCaig
John and Maggie KHG Mitchell
Family Fund
The Newall Family Foundation in
honour of J. E. (Ted) Newall
Sheryl et Willard Olauson, in memory of
Richard (Rick) Olauson
Peter et Ildiko Paulson
The Scotlyn Foundation
Larry et Laura Lee Shelley
Stantec
Sam and Ida Switzer Fund
TransCanada Corporation
WestJet Airlines
Anonymous Donors

50 000 - 99 999 \$

Anonymous Donors
Thomas D'Aquino et Susan Peterson D'Aquino
Arc Resources Ltd.
Braide Family
Buchanan/Nowak Family
Dean, Matthew, Blake, Christina Burns
et leurs familles
Don et Betty Douglas
The Flanagan Foundation
Linda et Milt Hohol
Linda et Roger Jackson
Neil Labatte
Loblaw Companies Limited
F. Richard Matthews
Brian Mills et Susan Tyrrell
Mount Royal Suzuki Piano Parents Association
Ken et Stephanie Wilson
Paul et Audrey Wilson

25 000 - 49 999 \$

Borger Group of Companies
Scott et Tracy Burns
Cam Clark Ford
Canada's Walk of Fame
The CORE Shopping Centre
Jack et Joan Donald
Jennifer Fuhr

Kevin McCabe
Jane McDonald
Keith McDonald
Charles McGregor
Corey McKeown
Brent McLean
Jonathan McLean
Janet McMaster
Stephanie McNeil
Simin Memarzadeh
Amanda Mercado
Gerard Mercier
Mackenzie Meyer
Jane Miller
William Miller
Brian Mills
Damien Mills
Luc Miron
Kyle Mitchell
Lynn Moen
Jesse Moffatt
Ken Moody
Joe Moreau
Paul Moroz
Andrew Mosker
Allan Nearing
Margaret Newsome
Ngan Nguyen
Gail Nichol
Allan Nielsen
Valerie Nielsen
Renato Niro
Gary Nissen
Andy Nulman
James Ogle
Claire O’Gorman
Mary Catherine O’Gorman
Sheralee Olsen
Al Osten
Dan Owen
Ana Pagkatipunan
Stephanie Pahl
Shannon Palmer
Terry Palmer
Jane Papenhuyzen

Peter Paulson
James Peacock
Donna Pearson
Naomi Pearson
Angela Pedrini
Ilona Pelletier
Gloria Perrin
Holger Petersen
Sherry Philpott
Quentin Pittman
Ron Plucer
Sam Plucer
Sue Poulin
Karen Prentice
Amy Pressman
William J. Pringle
Vincenzo Puerto
Carmen Quessy
Ken Regan
Donald Reichert
Ross Reynolds
Terry Ritchie
Phyllis Robb
Doug Roberts
James Robertson
Stephanie Robinson
Mary-Jo Romaniuk
Wanda Ross
Marcel Rouger
Karel Sagasser
John Salopek
Nicole Sandblom
Chad Saunders
Rebecca Schulz
Heather Seabrook
Craig Senyk
David Severson
Linda Sharp
Betty Sherwood
Wally Shoults
Clarice Siebens
Robert Simpson
Joyce Sinclair
Tavleen Singh
Alane Smith

Lynn Smith
Tony Smith
Oluwatosin Sobowale
James Stangroom
Andrew Stanislav
Gill Stein
James Stein
Dell Stephens
Brian Stevenson
Ellen et George Stewart
Craig Story
Diane Strome
Laurie et Doug Strother
Ralph Strother
Marie Tappin
Harvey Thal
Lisa Thomas
Mary Tidlund
Owen Tobert
Mylene Trudel
Vilam Truong
Loana Valdez
Traci Valentine
Brooke VandeVelde
Sue Wahl
Candas Walsh
Donna Waraksa
Lori Waslen
Jeanne Watson
Aasha Williams-Blanco
Wrama Willis
Jim Wilson
Ken Wilson
Stephen Wilson
Yvette Wilson
Colleen Winter
Paul Wong
Michael Wright
Michael Wylie
Wayne Yarchuk
Shaju Zachariah
Dave Zaluski
Tamar Zenith

**FONDATIONS,
ENTREPRISES ET
GOUVERNEMENTS**
Alberta Foundation for the Arts
Alberta Museums Association
Alberta Music
AON Canada
ATCO Group
Baker Tilley
Bell Canada Inc.
Benevity Social Ventures Inc
Bird Creatives
Blackstone Controls Ltd.
Bowness Ratepayers Scout & Guide Hall Association
Calgary Arts Development Authority
Calgary Foundation
Calgary Health Foundation
Calgary Sports And Entertainment Corporation
CanadaHelps
Canadian Museums Association
Carthy Foundation
Champion Performance Systems Inc
CIBC
CNOOC
D. Owen Construction Ltd.
Downtown Business Association
EPIC Building Services Ltd
Explore Edmonton
GiftFunds Canada
Government of Alberta
Government of Canada
Honens International Piano Competition Foundation
Jacques Family Foundation
Jewish Community Foundation of Calgary
Jewish Community Foundation of Greater Vancouver
Kanovsky Family Foundation
Lethbridge Folk Club
Lumen IT
Lynx Energy
Marian Marshall Design

Consultants LTD.
Mawer Investment Management
Max Bell Foundation
M-E Squared Foundation
Parkland Corporation
Partake Brewing
PayPal Giving Fund
PEAK Financial Group
Philantra Foundation
Place2Give
RBC Financial Group
Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
Senyk Investment Management Ltd.
Shell Canada
Silver Dragon Restaurant
STEM Innovation Academy
Sticks & Strings
Stingray Digital Group
Superior Lodging Corporation
The Arthur J. E. Child Foundation
The Azrieli Foundation
The Hotchkiss Family Foundation
The Jeffrey and Marilyn McCaig Family Foundation
The Jim Pattison Foundation
The Rossy Foundation
The Scotlyn Foundation
The Shawana Foundation
Tourism Calgary
Trico Homes
United Way of Calgary and Area
Viewpoint Foundation
Westman Charitable Foundation
YYC Music Awards Foundation

**BÂTISSEURS DU CNM :
CAMPAGNE DE
FINANCEMENT 2011-2017**

25 000 - 49 999 \$

Ralph et Sheila Gurevitch
Pep et Bev Lough
Richard R. Singleton
Don et Susie Smith
Wettstein Family Foundation
Ron et Melissa Wigham
Paul Kam Chung Wong

10 000 - 24 999 \$

John et Dianne Amundrud
Burns Memorial Fund
Neil et Kathy Camarta
Canada Post Community Foundation
CBC/Radio-Canada
Jim Cuddy
Dentons Canada LLP
Tom Emerson
John et Bunny Ferguson
Doug et Peggy Kay
Mair Family
Chris et Jeff McGinley
Michele et Bob Michaleski
David et Audrey Mirvish
Bruce H. Mitchell
Andrew et Ingrid Mosker
Nexen Energy, a CNOOC Limited Company
Norrep Foundation
Dan Owen
Phelps Family
Jeni Piepgrass et Magni Magnason
The Rozsa Foundation
Brad et Michelle Shaw
Bob et Pat Steele
Tangerine Bank
TELUS
T. Murray Wilson

**À nos donateurs, nommés et anonymes :
merci de faire progresser notre mission
par une générosité éloquente, de
soutenir tout ce que nous cherchons à
bâtir et à partager, et de rendre possible
l’inspiration des autres par la musique.**

StudioBell

— Home of the · Maison du —



National
Music
Centre

Centre
National
de Musique

StudioBell

Studio Bell, Maison du Centre national de musique

850, 4e Rue SE
Calgary (Alberta) T2G 1R1
studiobell.ca
[@nmc_canada](https://www.instagram.com/nmc_canada)
[#StudioBell](https://www.facebook.com/StudioBell)

© 2024 Centre national de musique.
Tous droits réservés.

